



安徽冶金科技职业学院



2023届毕业生就业质量年度报告

Annual Report on Employment Quality for graduates of the Class of 2023

安徽冶金科技职业学院 编

安徽冶金科技职业学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

安徽冶金科技职业学院 编
2023 年 12 月



目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
(一) 各系与专业分布	4
(二) 性别分布	5
(三) 生源地分布	5
二、毕业去向落实率	6
(一) 毕业生总体去向落实率	6
(二) 男女生毕业去向落实率	7
(三) 各系毕业去向落实率	7
(四) 各专业毕业去向落实率	7
三、毕业生七率分析	8
(一) 毕业生总体七率统计	8
(二) 各系就业七率统计	9
(三) 各专业毕业生毕业去向情况统计	10
四、毕业去向分析	11
(一) 就业分析	11
(二) 升学分析	16
(三) 自主创业分析	17
(四) 暂未就业分析	19
第二章 就业质量相关分析	20
一、薪资分析	20
(一) 毕业生月收入	20
(二) 主要地区月收入	20
(三) 各系与专业的月收入	21
(四) 各行业与岗位的月收入	22
二、工作与专业相关度分析	23
(一) 总体工作与专业相关度	23





(二) 各系各专业的工作与专业相关度	24
(三) 各行业各岗位的工作与专业相关度	25
三、工作满意度分析	25
(一) 工作满意度	25
(二) 对目前工作满意方面的反馈	26
(三) 各系与专业的工作满意度	26
(四) 各行业与岗位的工作满意度	27
四、毕业生离职分析	28
(一) 离职率	28
(二) 离职原因分析	29
五、求职分析	30
(一) 求职过程与结果	30
(二) 毕业生获取就业信息途径	31
(三) 求职偏好	32
(四) 求职困难	32
第三章 就业工作评价	33
一、促进毕业生就业的政策措施	33
(一) 提高政治站位，落实就业工作“一把手”工程	33
(二) 强化就业育人，打造“多样化”指导体系	33
(三) 完善毕业生就业市场建设，构建“多元化”招聘市场	33
(四) 加强校企合作，强化留皖就业教育引导	34
(五) 注重跟踪保障，建立“立体化”反馈机制	34
二、毕业生对就业指导服务的评价	35
(一) 对就业指导服务的满意度	35
(二) 对就业措施的了解程度	35
(三) 对就业指导服务的建议	36
三、毕业生对创业指导服务的评价	36
(一) 对创业指导服务的满意度	36
(二) 对创业有促进作用的在校活动	37
(三) 对创业优惠政策的了解程度	38





(四) 对创业政策的建议	38
四、用人单位对就业指导服务的评价	39
(一) 用人单位基本情况	39
(二) 主要招聘渠道	40
(三) 对就业服务的满意度	41
(四) 对就业服务的改进建议	41
第四章 就业发展趋势分析	42
一、毕业生毕业去向落实率变化趋势	42
二、毕业生就业地区变化趋势	42
第五章 对教育教学的反馈	44
一、毕业生对教育教学的反馈	44
(一) 对教学工作的评价	44
(二) 对专业课的评价	45
(三) 对综合环境的评价	45
二、用人单位对毕业生能力培养的评价	46
(一) 对毕业生的满意度	46
(二) 录用毕业生的缘由	46
(三) 对毕业生能力培养的反馈	47
三、学校推荐度	47





图表目录

表 1-1	2023 届毕业生各系与专业分布	4
表 1-2	2023 届毕业生生源地分布—全国	5
表 1-3	2023 届毕业生生源地分布—安徽	6
表 1-4	2023 届毕业生毕业去向落实率	6
表 1-5	2023 届各系毕业生毕业去向落实率	7
表 1-6	2023 届各专业毕业生毕业去向落实率	8
表 1-7	2023 届毕业生总体七率统计	9
表 1-8	2023 届毕业生分性别七率统计	9
表 1-9	2023 届各系毕业生七率统计	9
表 1-10	2023 届各专业毕业生毕业去向落实率	10
表 1-11	2023 届毕业生的就业区域—全国	11
表 1-12	2023 届毕业生的就业区域—安徽	12
表 1-13	2023 届毕业生就业单位性质分布	13
表 1-14	2023 届毕业生就业行业分布	14
表 1-15	2023 届毕业生工作岗位分布	15
表 2-1	2023 届各专业毕业生月收入水平（单位：元）	22
表 2-2	2023 届各行业毕业生月收入水平（单位：元）	22
表 2-3	2023 届各岗位毕业生月收入水平（单位：元）	23
表 2-4	2023 届各专业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	24
表 2-5	2023 届各行业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	25
表 2-6	2023 届各岗位毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	25
表 2-7	2023 届各专业毕业生的工作满意度（单位：%）	27
表 2-8	2023 届各行业毕业生的工作满意度（单位：%）	28
表 2-9	2023 届各岗位毕业生的工作满意度（单位：%）	28
图 1-1	2023 届毕业生性别分布	5
图 1-2	2023 届男女毕业生毕业去向落实率	7
图 1-3	2023 届毕业生的就业区域—全国（单位：%）	12
图 1-4	2023 届毕业生的就业区域—安徽（单位：%）	13





图 1-5	2023 届毕业生就业单位分布 (单位: %)	14
图 1-6	2023 届毕业生就业行业分布 (单位: %)	15
图 1-7	2023 届毕业生工作岗位分布 (单位: %)	16
图 1-8	2023 届毕业生主要升学原因 (单位: %)	16
图 1-9	2023 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度	17
图 1-10	2023 届毕业生选择自主创业的行业分布 (单位: %)	17
图 1-11	2023 届毕业生选择自主创业的原因 (单位: %)	18
图 1-12	2023 届毕业生自主创业的主要困难 (单位: %)	18
图 1-13	2023 届毕业生自主创业主要资金来源 (单位: %)	19
图 1-14	2023 届未就业毕业生的未就业原因 (单位: %)	19
图 2-1	2023 届毕业生的平均月收入 (单位: 元)	20
图 2-2	2023 届毕业生在各地的平均月收入 (单位: 元)	21
图 2-3	2023 届各系毕业生月收入水平 (单位: 元)	21
图 2-4	2023 届毕业生的工作与专业相关度	23
图 2-5	2023 届各系毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)	24
图 2-6	2023 届毕业生的工作满意度	26
图 2-7	2023 届毕业生对工作感到满意的主要方面 (单位: %)	26
图 2-8	2023 届各系毕业生的工作满意度 (单位: %)	27
图 2-9	2023 届毕业生离职率	29
图 2-10	2023 届毕业生离职原因 (单位: %)	29
图 2-11	2023 届毕业生求职所用时间	30
图 2-12	2023 届毕业生求职花费水平	30
图 2-13	2023 届毕业生的求职努力程度与结果 (单位: 份)	31
图 2-14	2023 届毕业生获取就业信息途径 (单位: %)	31
图 2-15	2023 届毕业生求职偏好 (单位: %)	32
图 2-16	2023 届毕业生求职主要困难 (单位: %)	32
图 3-1	2023 届毕业生对学校就业指导服务的满意度	35
图 3-2	2023 届毕业生对就业措施的了解情况	35
图 3-3	2023 届毕业生对就业指导服务的建议 (单位: %)	36
图 3-4	2023 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度	36





图 3-5	2023 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的主要方面(单位:%)	37
图 3-6	2023 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动(单位:%)	37
图 3-7	2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解情况	38
图 3-8	2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议(单位:%)	38
图 3-9	2023 届毕业生用人单位性质分布(单位:%)	39
图 3-10	2023 届毕业生用人单位规模分布	39
图 3-11	2023 届毕业生用人单位所属行业分布(单位:%)	40
图 3-12	用人单位招聘毕业生的主要渠道(单位:%)	40
图 3-13	用人单位对学校就业服务工作的满意度	41
图 3-14	用人单位对学校就业服务提出的改进建议(单位:%)	41
图 4-1	2019-2023 届毕业生的毕业去向落实率变化趋势(单位:%)	42
图 4-2	2019-2023 届毕业生就业地区分布—全国(单位:%)	43
图 5-1	2023 届毕业生对教育教学的满意度	44
图 5-2	2023 届毕业生对教育教学满意的具体方面(单位:%)	44
图 5-3	2023 届毕业生对专业课能否满足自身发展需求的评价	45
图 5-4	2023 届毕业生认为学校需要改进的综合环境(单位:%)	45
图 5-5	用人单位对毕业生的满意度	46
图 5-6	用人单位录用 2023 届毕业生的缘由(单位:%)	46
图 5-7	用人单位对毕业生能力培养的反馈(单位:%)	47
图 5-8	2023 届毕业生对母校的推荐度	47





安徽冶金科技职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽冶金科技职业学院是经安徽省人民政府批准、教育部备案，由中国宝武马钢集团投资兴办的一所全日制公办普通高等职业学校，是中国宝武马钢集团高技能人才培养的重要基地。前身创建于 1983 年的马钢职工大学，2003 年 6 月经安徽省人民政府正式批准成立“安徽冶金科技职业学院”。2009 年 8 月，马钢为有效利用教育培训资源，将安徽冶金科技职业学院、安徽马钢技师学院整合，成立马钢教育培训中心，整合后的安徽冶金科技职业学院优化了教育资源，增强了师资力量，办学条件得到了进一步改善。学院目前是国家高技能人才培训基地、安徽省中高职教师企业实践基地（国家级）、安徽省创新方法推广应用基地、安徽省校企合作实践教育基地、安徽省第十期博士后科研工作站。先后荣获“全国职业教育先进单位”、“国家技能人才培养突出贡献奖”等荣誉称号。

马钢拥有 A+H 股上市公司 1 家、新三板上市公司 2 家，具备 2000 万吨钢配套生产规模，创造了我国钢铁行业的诸多第一：我国第一个车轮轮箍厂、第一套高速线材轧机、“中国钢铁第一股”（A+H 股上市公司）、第一条大 H 型钢生产线、第一条重型 H 型钢生产线先后诞生在这里，是中国宝武优特长材生产基地。其雄厚的经济实力和科技实力，不仅可为学院提供优秀的教师和良好的教学、科研条件，而且可为学生提供良好的实习、实训基地。学院与宝武集团下属多家单位开展校企合作。2019 年 4 月，协助马钢公司成功申报国家发改委、教育部推荐的国家首批 24 家产教融合型试点企业，2020 年 8 月协助公司成功申报安徽省产教融合型建设培育企业。

学院坐落在长三角地区风景秀丽的全国文明城市——马鞍山市。学院占地 330 亩，现有南、北两个主功能校区，南校区为学历教育和公司工程技术人员培训区，北校区为实习实训和公司操作维护人员培训区。学院具有较完备的教育教学与生活设施。建校以来，始终坚持“面向市场、服务发展、促进就业”的办学方针，秉承“打造金色蓝领”的价值追求，以“崇德 尚能 笃学 践行”为校训，为马钢及社会培养了数以万计的“金色蓝领”，受到了社会各界的高度赞誉。

学院建有 8 个计算机机房、2 个多媒体语音室以及炼钢仿真、数控、汽车、现代电气控制、传感器、物联网、机械、会计电算化、ERP、基础护理等 50 多个实验实训室；在省内外、马钢及马鞍山市建有冶金、轧钢、数控机床、汽车维修、酒店管理、护理等 31 个实习、实训、就业基地。还设有经省人力资源和社会保障厅批准的“国家职业技能鉴定所”，可以组织冶金、机械、计算机等近 100 个工种的中高级技能鉴定。学院图书馆安装了图书计算机管理系统，建有电子阅览室，纸质藏书 22 万册。学院建成了千兆宽带校园网和校园“一卡通”管理系统。学院具有全国大学四、六级英语（CET-4、6）、高等学校英语应用能力考试（PRETCO）、全国计算机等级考试、全国计算机水平考试考点资格。《安徽冶金科技职业学院学报》是经国家新闻出版署批准的具有 CN 和 ISSN 刊号的正式刊物。



学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，按照建设新生人才培养基地、员工岗位赋能培训基地、产教融合创新基地、党性教育阵地的办学定位，牢记为党育人的初心，坚定为国育才的立场，以立德树人为根本，大力弘扬社会主义核心价值观，培育工匠精神，厚植工匠文化，坚持以就业为导向，以质量求生存，积极调整专业设置，深化课堂教学改革，强化内涵建设，不断提升教学质量，培育与社会经济高质量发展相适应的技术技能人才队伍。



报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽冶金科技职业学院委托第三方机构成立项目组，编制和发布《安徽冶金科技职业学院2023届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为2023年12月11日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构2023届毕业生就业质量调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2023届毕业生调研数据。以学校2023届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为2023年11月21日至12月5日，共回收有效问卷628份（普通全日制高职生298人，高职扩招生330人），有效回收率81.03%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为2023年11月21日至12月5日，共回收有效问卷132份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各系与专业分布

安徽冶金科技职业学院 2023 届毕业生共 775 人，参加调研的毕业生有 628 人，分布在 6 个系，23 个专业。表 1-1 是 2023 届毕业生在各系与专业的分布情况。

表 1-1 2023 届毕业生各系与专业分布

各系名称	专业名称	毕业生总体		参与调研毕业生总体	
		人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
材料工程系	钢铁冶金设备应用技术	111	14.32	69	10.99
	轧钢工程技术	34	4.39	32	5.10
	黑色冶金技术	24	3.10	24	3.82
	材料成型与控制技术	3	0.39	1	0.16
合计		172	22.19	126	20.06
管理工程系	市场营销	65	8.39	57	9.08
	安全技术与管理	43	5.55	41	6.53
	工程造价	22	2.84	21	3.34
	会计	15	1.94	13	2.07
	酒店管理	14	1.81	8	1.27
	物流管理	13	1.68	11	1.75
合计		172	22.19	151	24.04
机械工程系	数控技术	56	7.23	46	7.32
	机械设计与制造	24	3.10	21	3.34
	汽车检测与维修技术	15	1.94	13	2.07
	建筑工程技术	10	1.29	9	1.43
	机械制造与自动化	4	0.52	4	0.64
合计		109	14.06	93	14.81
信息工程系	计算机网络技术	59	7.61	52	8.28
	物联网应用技术	7	0.90	6	0.96
合计		66	8.52	58	9.24
医学护理系	护理	97	12.52	90	14.33
	老年保健与管理	6	0.77	6	0.96
合计		103	13.29	96	15.29
自动控制系	机电一体化技术	73	9.42	47	7.48
	城市轨道交通机电技术	41	5.29	22	3.50
	城市轨道交通运营管理	25	3.23	22	3.50
	电气自动化技术	14	1.81	13	2.07
合计		153	19.74	104	16.56
总计		775	100.00	628	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

调研数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



(二) 性别分布

2023 届毕业生中，男生 565 人，女生 210 人，男女性别比为 2.69:1，如图 1-1。

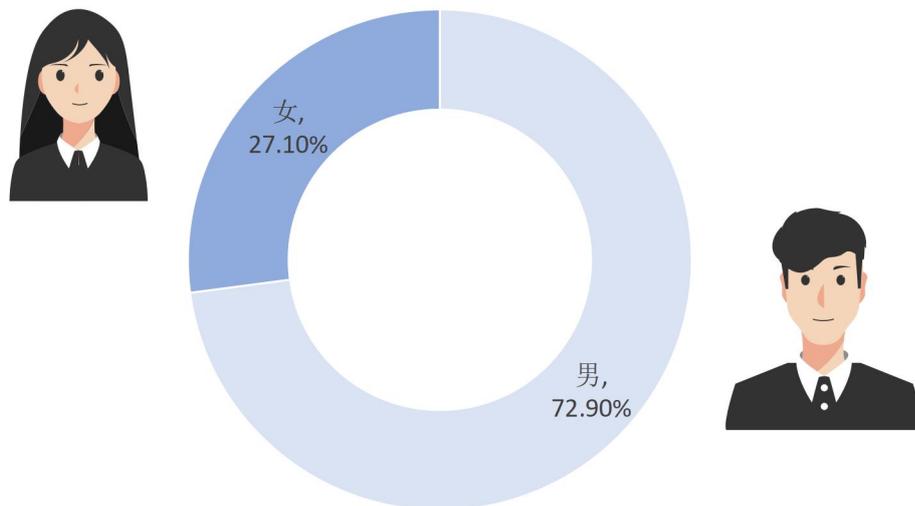


图 1-1 2023 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 生源地分布

2023 年安徽冶金科技职业学院面向全国 14 个省/自治区招生，其中在安徽省招生人数最多。2023 届毕业生中，生源地为安徽的毕业生共 662 人，占毕业生总体的 85.42%，见表 1-2；省内生源分布中，学校所在地马鞍山市生源的毕业生人数最多，共 473 人，占省内毕业生总体的 71.45%，其次是合肥市和六安市，分别占省内毕业生总体的 5.89%和 4.98%，见表 1-3。

表 1-2 2023 届毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
安徽省	662	85.42	江西省	1	0.13
河北省	81	10.45	内蒙古自治区	1	0.13
河南省	13	1.68	山东省	1	0.13
江苏省	7	0.90	山西省	1	0.13
贵州省	2	0.26	四川省	1	0.13
湖北省	2	0.26	浙江省	1	0.13
甘肃省	1	0.13	总计	775	100.00
黑龙江省	1	0.13			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。



表 1-3 2023 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
马鞍山市	473	71.45	滁州市	9	1.36
合肥市	39	5.89	蚌埠市	8	1.21
六安市	33	4.98	亳州市	7	1.06
阜阳市	22	3.32	池州市	5	0.76
芜湖市	22	3.32	淮南市	5	0.76
安庆市	15	2.27	宣城市	3	0.45
宿州市	10	1.51	淮北市	1	0.15
铜陵市	10	1.51	总计	662	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、毕业去向落实率¹

(一) 毕业生总体去向落实率

截至 2023 年 12 月 11 日，2023 届毕业生中，落实毕业去向的毕业生有 739 人，总体毕业去向落实率为 95.35%，基本实现了充分就业。

从具体就业形式来看，“协议和劳动合同就业”形式是 2023 届毕业生的主要去向选择，占比为 92.26%，详见表 1-4。

表 1-4 2023 届毕业生毕业去向落实率

就业形式		人数	比例 (%)	
已就业	协议和劳动合同就业	签就业协议形式就业	282	36.39
		签劳动合同形式就业	425	54.84
		应征义务兵	8	1.03
	合计		715	92.26
	灵活就业	自由职业	1	0.13
合计		1	0.13	
升学	自主创业	13	1.68	
	升学	10	1.29	
合计		10	1.29	
总体毕业去向落实率		739	95.35	
未就业	待就业	36	4.65	
	未就业率	36	4.65	
总计		775	100.00	

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1 根据教育部教学厅函〔2021〕19 号文件中“高校毕业生毕业去向统计分类”，毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数，已就业包括协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业和灵活就业，毕业去向落实率=（已就业人数+升学人数）/总人数×100%=（总人数-未就业人数）/总人数×100%。



(二) 男女生毕业去向落实率

从男女性别分布来看，2023 届毕业生中男生毕业去向落实率为 95.04%，女生毕业去向落实率为 96.19%，男女生毕业去向落实率基本持平，具体如图 1-2。

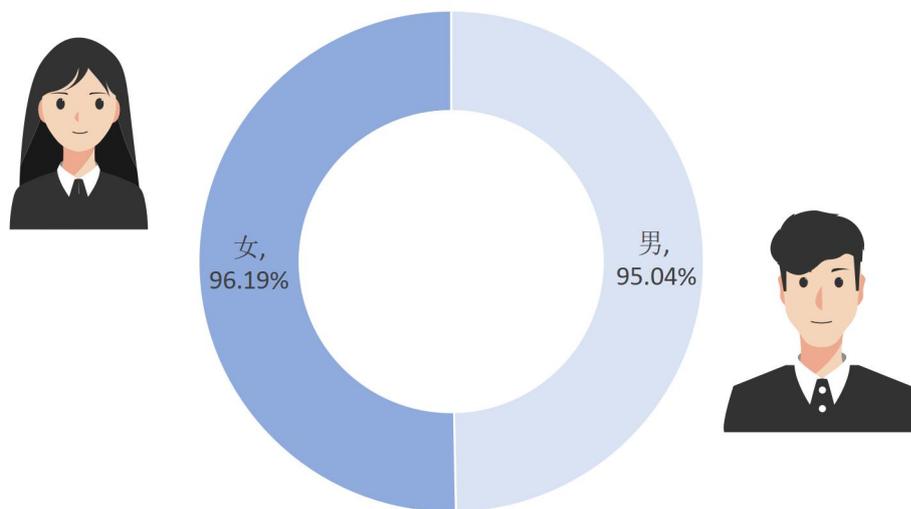


图 1-2 2023 届男女毕业生毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 各系毕业去向落实率

2023 届各系毕业生毕业去向落实率总体较高，均在 90.00%以上。管理工程系毕业去向落实率最高，为 98.26%，其次是信息工程系，毕业去向落实率为 96.97%，见表 1-5。

表 1-5 2023 届各系毕业生毕业去向落实率

各系名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比 (%)
管理工程系	172	169	98.26
信息工程系	66	64	96.97
医学护理系	103	98	95.15
自动控制系统	153	145	94.77
机械工程系	109	103	94.50
材料工程系	172	160	93.02
总计	775	739	95.35

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 各专业毕业去向落实率

2023 届毕业生中，各专业毕业生的毕业去向落实率均达到 85.00%以上，其中“材料成型与控制技术”“工程造价”“黑色冶金技术”等共 9 个专业毕业生的毕业去向落实率均达到 100.00%，见表 1-6。



表 1-6 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比 (%)
材料成型与控制技术	3	3	100.00
工程造价	22	22	100.00
黑色冶金技术	24	24	100.00
会计	15	15	100.00
机械制造与自动化	4	4	100.00
酒店管理	14	14	100.00
老年保健与管理	6	6	100.00
物联网应用技术	7	7	100.00
物流管理	13	13	100.00
安全技术与管理	43	42	97.67
城市轨道交通机电技术	41	40	97.56
市场营销	65	63	96.92
计算机网络技术	59	57	96.61
数控技术	56	54	96.43
机电一体化技术	73	70	95.89
机械设计与制造	24	23	95.83
护理	97	92	94.85
电气自动化技术	14	13	92.86
钢铁冶金设备应用技术	111	102	91.89
轧钢工程技术	34	31	91.18
建筑工程技术	10	9	90.00
城市轨道交通运营管理	25	22	88.00
汽车检测与维修技术	15	13	86.67
总计	775	739	95.35

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业生七率分析

(一) 毕业生总体七率统计

2023 届毕业生中, 总体毕业去向落实率为 95.35%, 协议和劳动合同就业率为 92.26%, 自主创业率为 1.68%, 灵活就业率为 0.13%, 升学率 (含出国出境) 为 1.29%, 待就业率 (有就业意愿未就业) 为 4.65%, 详见表 1-7。分性别来看, 男女生就业七率总体相差较小, 见表 1-8。



表 1-7 2023 届毕业生总体七率统计

序号	类别	人数	占比 (%)
1	毕业去向落实率	739	95.35
2	协议和劳动合同就业率	715	92.26
3	自主创业率	13	1.68
4	灵活就业率	1	0.13
5	升学率 (含出国出境)	10	1.29
6	待就业率 (有就业意愿未就业)	36	4.65

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-8 2023 届毕业生分性别七率统计

类别	男生		女生	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
毕业去向落实率	537	95.04	202	96.19
协议和劳动合同就业率	519	91.86	196	93.33
自主创业率	11	1.95	2	0.95
灵活就业率	1	0.18	0	0.00
升学率 (含出国出境)	6	1.06	4	1.90
待就业率 (有就业意愿未就业)	28	4.96	8	3.81

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 各系就业七率统计

2023 届各系毕业生毕业去向落实率总体较高，均达到 90.00% 以上，各系具体就业七率情况，详见表 1-9。

表 1-9 2023 届各系毕业生七率统计

各系名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率		待就业率	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
管理工程系	172	169	98.26	160	93.02	7	4.07	0	0.00	2	1.16	3	1.74
信息工程系	66	64	96.97	63	95.45	1	1.52	0	0.00	0	0.00	2	3.03
医学护理系	103	98	95.15	97	94.17	0	0.00	0	0.00	1	0.97	5	4.85
自动控制系	153	145	94.77	138	90.20	2	1.31	1	0.65	4	2.61	8	5.23
机械工程系	109	103	94.50	100	91.74	2	1.83	0	0.00	1	0.92	6	5.50
材料工程系	172	160	93.02	157	91.28	1	0.58	0	0.00	2	1.16	12	6.98
总计	775	739	95.35	715	92.26	13	1.68	1	0.13	10	1.29	36	4.65

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。



(三) 各专业毕业生毕业去向情况统计

2023 届毕业生分布在 23 个专业，其中有 9 个专业的毕业生毕业去向落实率达到 100.00%，详见表 1-10。

表 1-10 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率		待就业率	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
材料成型与控制技术	3	3	100.00	2	66.67	1	33.33	0	0.00	0	0.00	0	0.00
工程造价	22	22	100.00	19	86.36	3	13.64	0	0.00	0	0.00	0	0.00
黑色冶金技术	24	24	100.00	23	95.83	0	0.00	0	0.00	1	4.17	0	0.00
会计	15	15	100.00	14	93.33	0	0.00	0	0.00	1	6.67	0	0.00
机械制造与自动化	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
老年保健与管理	6	6	100.00	6	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
物联网应用技术	7	7	100.00	7	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
酒店管理	14	14	100.00	14	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
物流管理	13	13	100.00	13	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
安全技术与管理	43	42	97.67	41	95.35	1	2.33	0	0.00	0	0.00	1	2.33
城市轨道交通机电技术	41	40	97.56	38	92.68	0	0.00	1	2.44	1	2.44	1	2.44
市场营销	65	63	96.92	59	90.77	3	4.62	0	0.00	1	1.54	2	3.08
计算机网络技术	59	57	96.61	56	94.92	1	1.69	0	0.00	0	0.00	2	3.39
数控技术	56	54	96.43	54	96.43	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	3.57
机电一体化技术	73	70	95.89	68	93.15	2	2.74	0	0.00	0	0.00	3	4.11
机械设计与制造	24	23	95.83	22	91.67	1	4.17	0	0.00	0	0.00	1	4.17
护理	97	92	94.85	91	93.81	0	0.00	0	0.00	1	1.03	5	5.15
电气自动化技术	14	13	92.86	13	92.86	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	7.14
钢铁冶金设备应用技术	111	102	91.89	102	91.89	0	0.00	0	0.00	0	0.00	9	8.11
轧钢工程技术	34	31	91.18	30	88.24	0	0.00	0	0.00	1	2.94	3	8.82
建筑工程技术	10	9	90.00	8	80.00	0	0.00	0	0.00	1	10.00	1	10.00
城市轨道交通运营管理	25	22	88.00	19	76.00	0	0.00	0	0.00	3	12.00	3	12.00
汽车检测与维修技术	15	13	86.67	12	80.00	1	6.67	0	0.00	0	0.00	2	13.33
总计	775	739	95.35	715	92.26	13	1.68	1	0.13	10	1.29	36	4.65

注：1、因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

2、此表按照毕业去向落实率降序排列。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。



四、毕业去向分析

(一) 就业²分析

2023 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议”的共 707 人（即签约就业人数）。

1. 地区分布

从全国分布来看，已签约就业的毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，有 655 人，占已就业总人数的 92.64%，其他毕业生主要流向江浙沪等地区，如表 1-11、图 1-3。

具体到安徽省内各城市，学校所在地马鞍山市是毕业生的首选就业城市，有 523 人，占其省内签约就业人数的 79.85%，远高于省内其他城市，如表 1-12、图 1-4。

表 1-11 2023 届毕业生的就业区域-全国

就业地	人数	比例 (%)
安徽省	655	92.64
江苏省	20	2.83
上海市	8	1.13
河北省	6	0.85
浙江省	4	0.57
山东省	3	0.42
北京市	2	0.28
福建省	2	0.28
广东省	2	0.28
新疆维吾尔自治区	2	0.28
湖南省	1	0.14
辽宁省	1	0.14
陕西省	1	0.14
总计	707	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

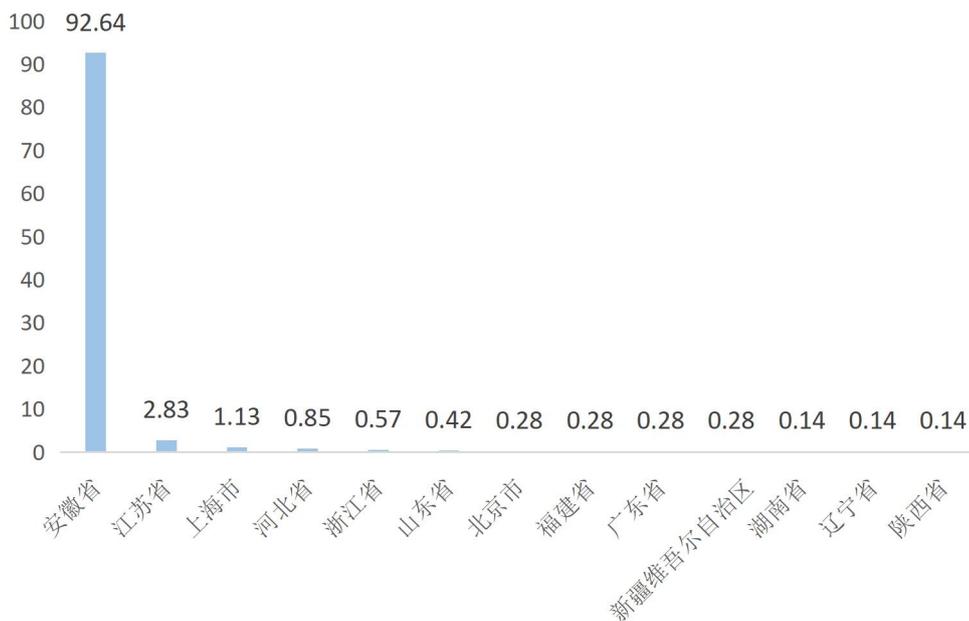


图 1-3 2023 届毕业生的就业区域-全国 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-12 2023 届毕业生的就业区域-安徽

就业城市	人数	比例 (%)
马鞍山市	523	79.85
六安市	69	10.53
合肥市	31	4.73
芜湖市	13	1.98
安庆市	3	0.46
池州市	3	0.46
铜陵市	3	0.46
蚌埠市	2	0.31
滁州市	2	0.31
阜阳市	2	0.31
宣城市	2	0.31
淮南市	1	0.15
宿州市	1	0.15
总计	655	100.00

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

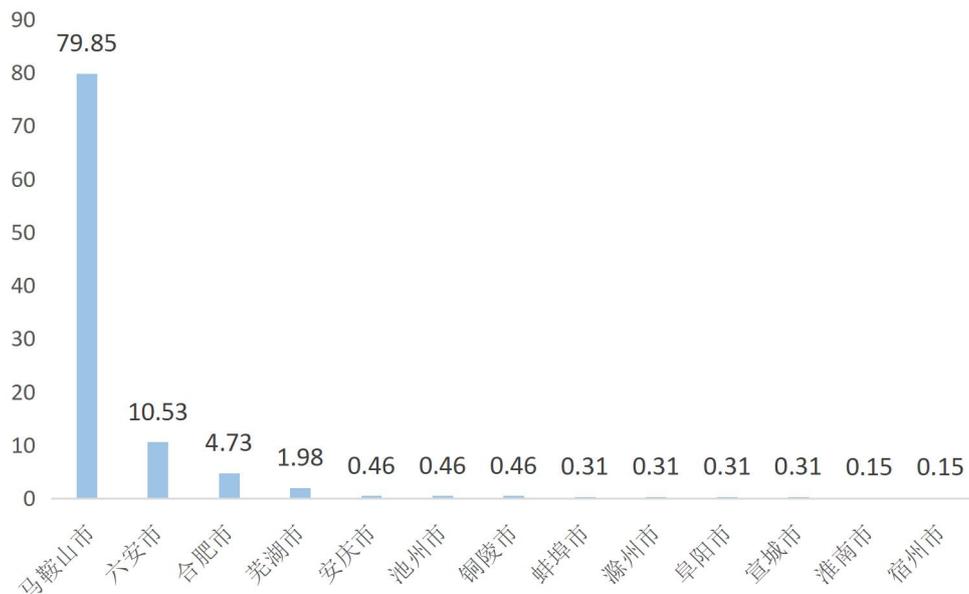


图 1-4 2023 届毕业生的就业区域-安徽 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 单位性质分布

“其他企业”是 2023 届毕业生最主要的就业单位, 就业人数有 376 人, 占已就业总人数的 53.18%; 其次是在“国有企业”单位就业, 占比为 40.17%, 如表 1-13、图 1-5。

表 1-13 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例 (%)
其他企业	376	53.18
国有企业	284	40.17
医疗卫生单位	20	2.83
三资企业	14	1.98
机关	6	0.85
农村建制村	3	0.42
其他事业单位	3	0.42
城镇社区	1	0.14
总计	707	100.00

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

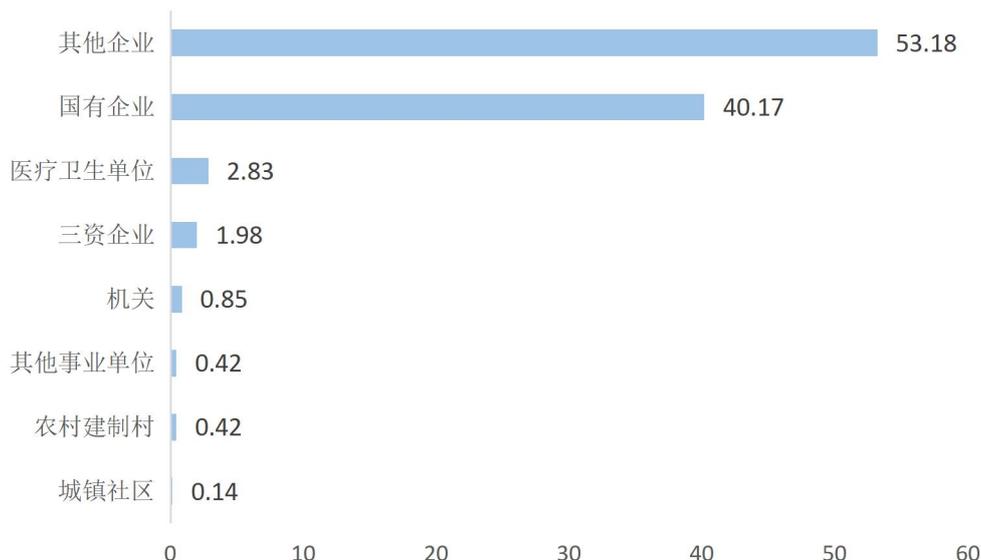


图 1-5 2023 届毕业生就业单位分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 行业分布

2023 届毕业生就业行业趋于多元化, “制造业”是毕业生主要从事的行业, 占比为 49.08%, 其次是从事“采矿业”, 占比为 11.32%, 如表 1-14、图 1-6。

表 1-14 2023 届毕业生就业行业分布

单位行业	人数	比例 (%)
制造业	347	49.08
采矿业	80	11.32
租赁和商务服务业	55	7.78
卫生和社会工作	49	6.93
批发和零售业	30	4.24
居民服务、修理和其他服务业	28	3.96
住宿和餐饮业	26	3.68
交通运输、仓储和邮政业	20	2.83
信息传输、软件和信息技术服务业	17	2.40
建筑业	15	2.12
科学研究和技术服务业	12	1.70
房地产业	10	1.41
公共管理、社会保障和社会组织	9	1.27
文化、体育和娱乐业	4	0.57
教育	3	0.42
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.14
农、林、牧、渔业	1	0.14
总计	707	100.00

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

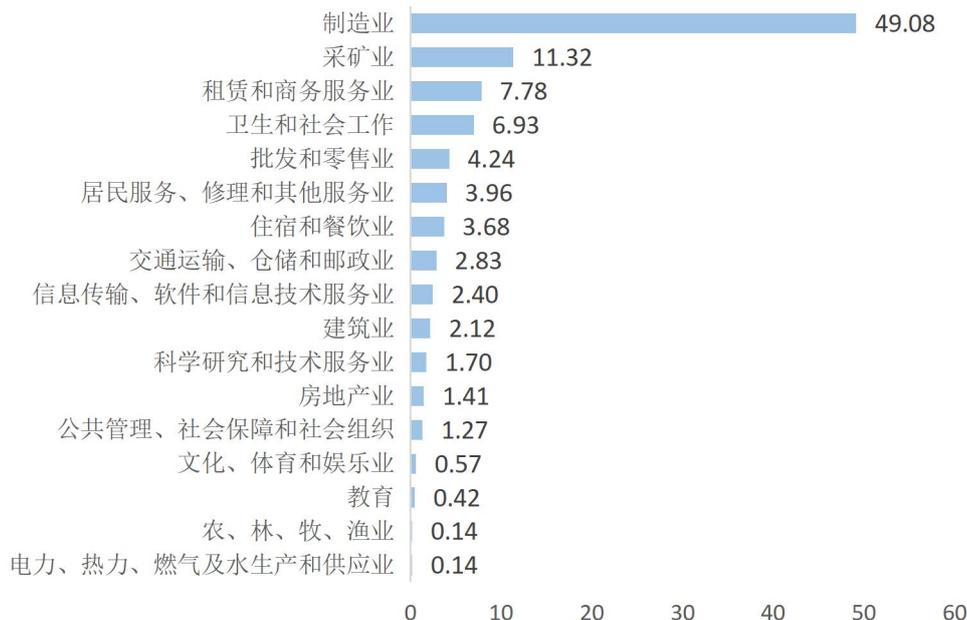


图 1-6 2023 届毕业生就业行业分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 岗位分布

2023 届毕业生就业工作岗位中, 从事“生产和运输设备操作人员”岗位的毕业生最多, 有 356 人, 占比为 50.35%, 如表 1-15、图 1-7。

表 1-15 2023 届毕业生就业工作岗位分布

工作岗位	人数	比例 (%)
生产和运输设备操作人员	356	50.35
办事人员和有关人员	219	30.98
商业和服务业人员	35	4.95
卫生专业技术人员	34	4.81
其他人员	33	4.67
其他专业技术人员	25	3.54
工程技术人员	4	0.57
文学艺术工作人员	1	0.14
总计	707	100.00

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

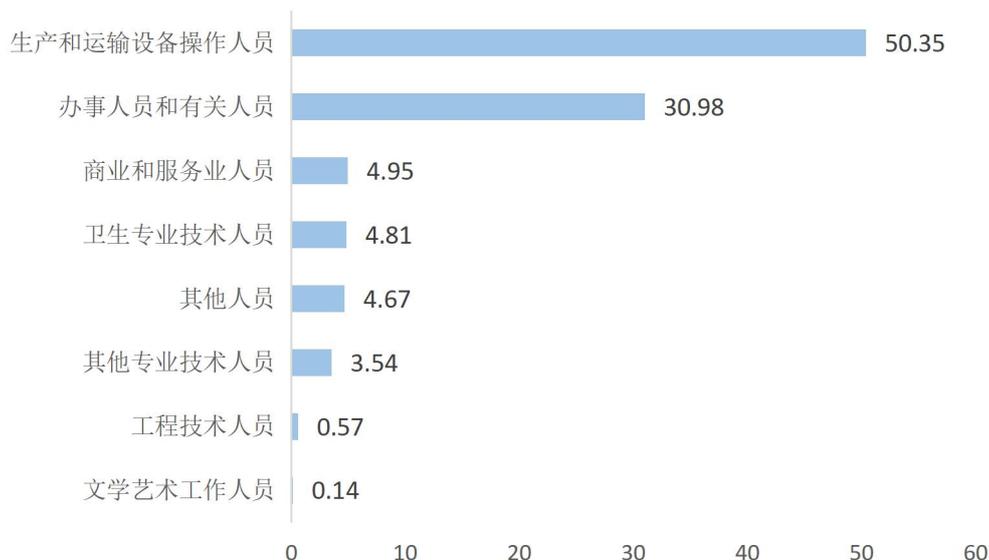


图 1-7 2023 届毕业生工作岗位分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 升学分析

1. 升学率

2023 届毕业生选择升学的有 10 人, 总体升学率为 1.29%

2. 升学原因

2023 届毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”, 占比为 75.00%, 其次是“想学习更多知识”, 占比为 50.00%, 如图 1-8。

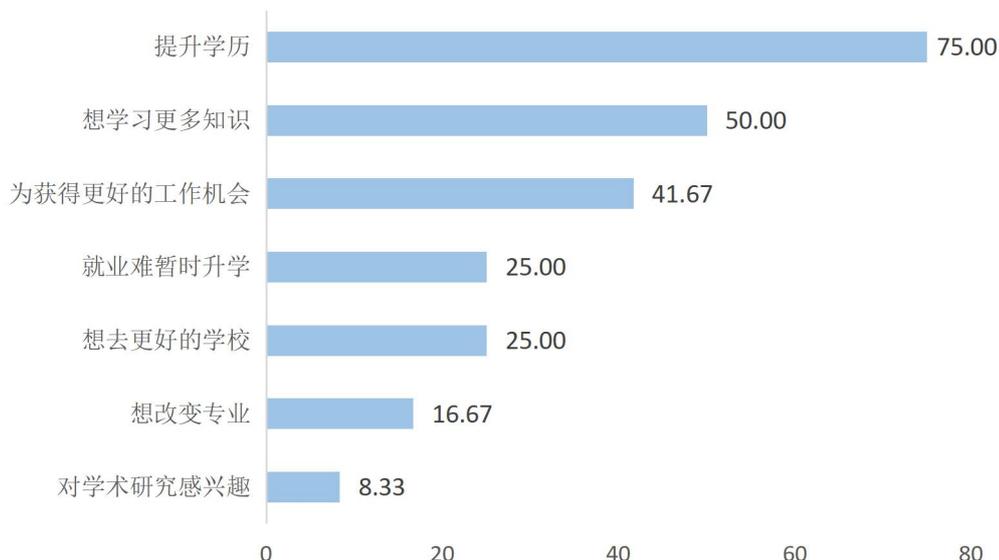


图 1-8 2023 届毕业生主要升学原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



3.专业相关度

2023 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度为 50.00%，其中“完全相关”占 16.67%， “比较相关”占 33.33%，如图 1-9。

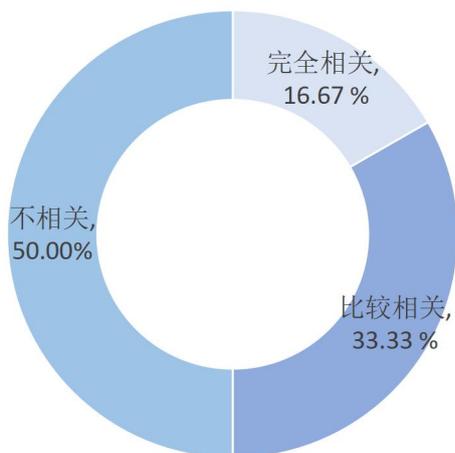


图 1-9 2023 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 自主创业分析

1.自主创业率

截至 2023 年 12 月 11 日,2023 届毕业生中有 13 人选择自主创业,自主创业率为 1.68%。

2.行业分布

2023 届自主创业毕业生中,选择在“制造业”“文化、体育和娱乐业”行业创业的毕业生人数最多,占比均为 21.05%,如图 1-10。

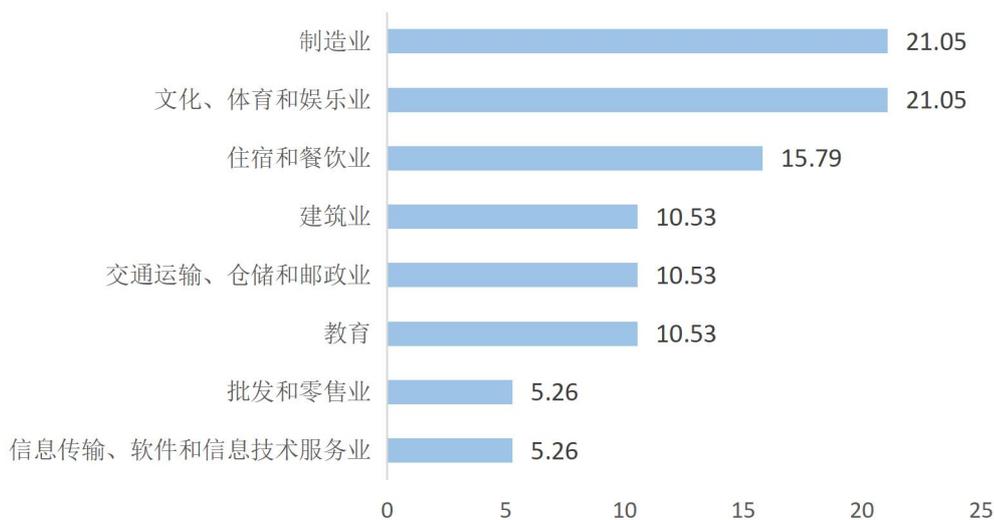


图 1-10 2023 届毕业生选择自主创业的行业分布 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



3. 创业原因

2023 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（84.21%），其次是“对创业充满兴趣、激情”（63.16%），如图 1-11。

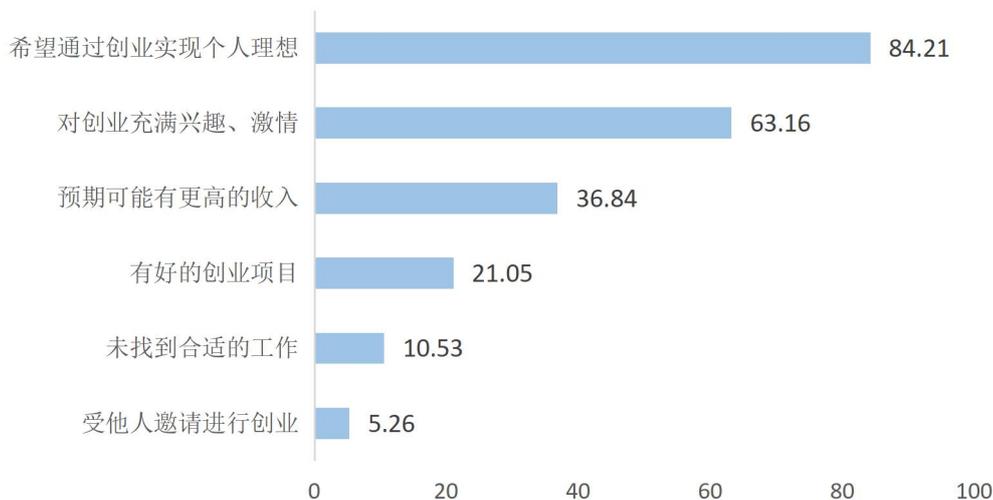


图 1-11 2023 届毕业生选择自主创业的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

4. 创业所遇困难

“资金筹备”（52.63%）是 2023 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的最大困难，如图 1-12。

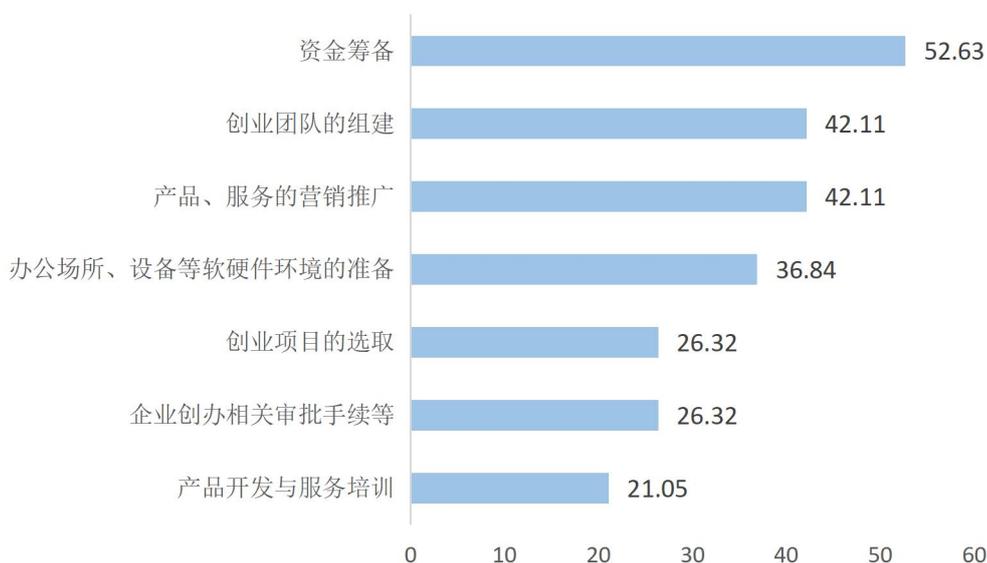


图 1-12 2023 届毕业生自主创业的主要困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

5. 资金来源

2023 届自主创业毕业生的创业资金主要来自“个人赚取”（89.47%）和“父母亲友支持”（52.63%），如图 1-13。

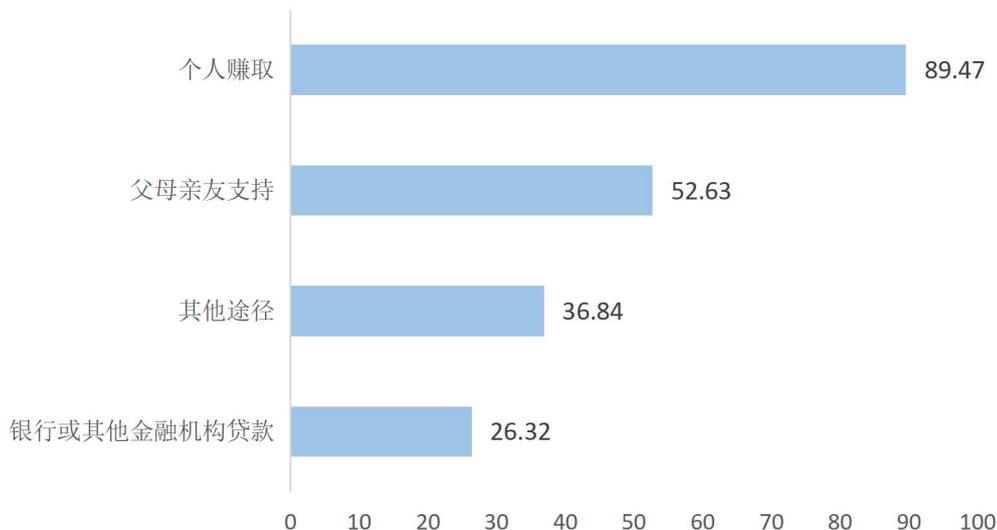


图 1-13 2023 届毕业生自主创业主要资金来源 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 暂未就业分析

1. 待就业率和暂不就业率

截至调研结束, 参加调研的 2023 届毕业生中, 未就业的毕业生有 24 人, 未就业率为 3.82%。

2. 未就业原因

2023 届毕业生未就业的主要情况是“求职中”, 毕业生所占比例为 54.17%, 其次是“其他暂不就业”, 占比为 25.00%, 如图 1-14。

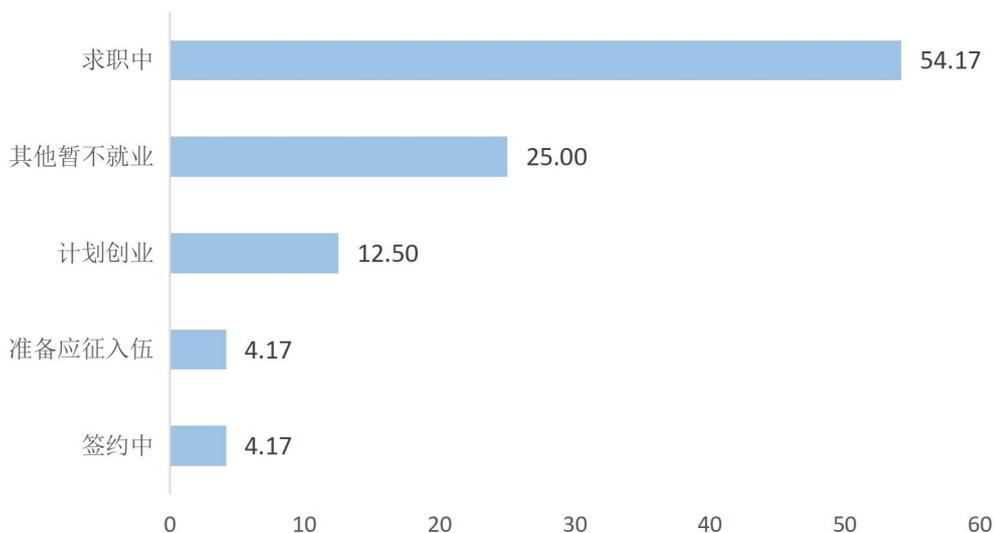


图 1-14 2023 届未就业毕业生的未就业原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



第二章 就业质量相关分析

一、薪资分析³

本节中的月收入指税前月收入，包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

(一) 毕业生月收入

2023 届已就业毕业生总体的平均月收入为 5843.46 元，其中男生平均月工资 6387.13 元，比女生的平均月工资高出 1925.95 元，如图 2-1。

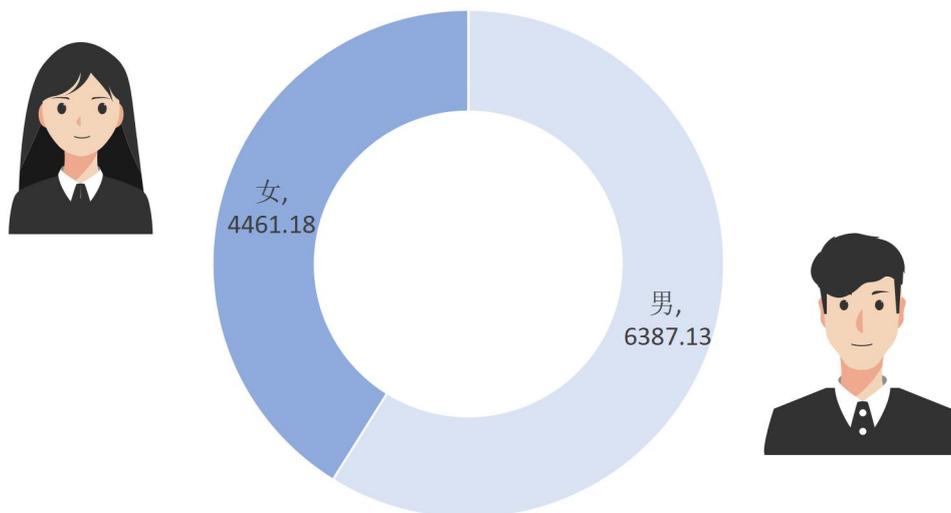


图 2-1 2023 届毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 主要地区月收入

2023 届毕业生中，选择在北京市就业的毕业生平均月收入最高，为 7240.00 元，安徽地区毕业生的平均月收入低于总体的平均月收入，平均月收入为 5720.39 元，如图 2-2。

³参与调研的高职扩招生收入较高，就业薪资水平数据结果不具有代表性，仅供参考。

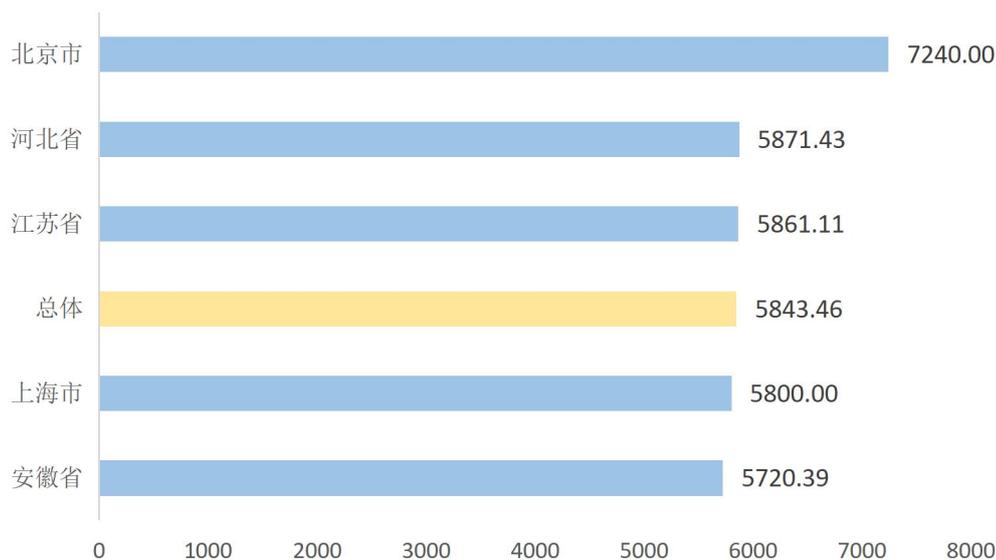


图 2-2 2023 届毕业生在各地区的平均月收入 (单位: 元)

注: 仅呈现毕业生人数较多的前 5 个地区。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 各系与专业的月收入

1. 各系毕业生的月收入

2023 届毕业生中, “材料工程系” (6947.36 元) 毕业生的平均月收入最高, 其次是“机械工程系” (6318.93 元), 如图 2-3。

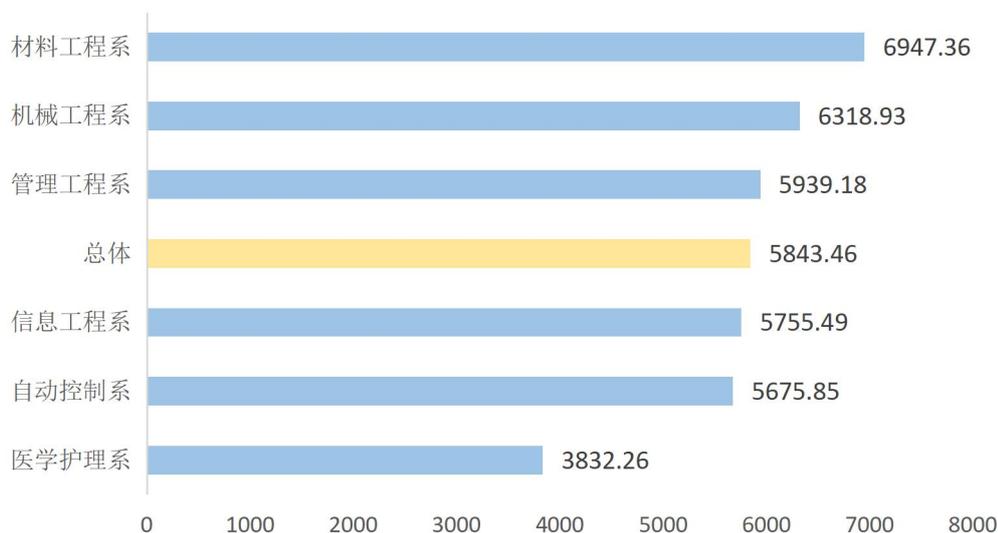


图 2-3 2023 届各系毕业生月收入水平 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



2. 各专业毕业生的月收入

“钢铁冶金设备应用技术”专业毕业生的平均月收入最高，为 8712.83 元；其次是“机械设计与制造”专业（7152.94 元），详见表 2-1。

表 2-1 2023 届各专业毕业生月收入水平（单位：元）

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
材料成型与控制技术	10000.00	计算机网络技术	5738.44
钢铁冶金设备应用技术	8712.83	市场营销	5588.37
国际经济与贸易	8000.00	电气自动化技术	5095.00
机械设计与制造	7152.94	轧钢工程技术	4891.21
安全技术与管理	7142.11	老年保健与管理	4833.33
建筑工程技术	6928.57	会计	4670.00
机电一体化技术	6895.24	城市轨道交通机电技术	4539.55
物流管理	6555.56	黑色冶金技术	4494.57
机械制造与自动化	6240.00	工程造价	4272.00
数控技术	6022.58	城市轨道交通运营管理	4241.33
物联网应用技术	5883.33	护理	3751.09
酒店管理	5850.00	总体	5843.46
汽车检测与维修技术	5836.36		

注：斜标注体数字对应专业参加调研的人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

（四）各行业与岗位的月收入

1. 各行业毕业生的月收入

2023 届毕业生中，在“采矿业”就业的毕业生平均月收入最高，为 7761.11 元；其次是“制造业”，该行业毕业生的平均月收入为 6488.07 元，详见表 2-2。

表 2-2 2023 届各行业毕业生月收入水平（单位：元）

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
采矿业	7761.11	金融业	5000.00
制造业	6488.07	农、林、牧、渔业	4960.00
交通运输、仓储和邮政业	6234.28	住宿和餐饮业	4900.00
信息传输、软件和信息技术服务业	6200.00	建筑业	4644.62
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6135.15	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	4633.33
批发和零售业	6090.91	居民服务、修理和其他服务业	3962.50
房地产业	6000.00	科学研究和技术服务业	3700.00
教育	5700.00	卫生和社会工作	3647.93
水利、环境和公共设施管理业	5300.00	租赁和商务服务业	3375.00
文化、体育和娱乐业	5028.57	总体	5843.46

注：斜标注体数字对应行业参加调研的人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



2.各岗位毕业生的月收入

“工程技术人员”的平均月收入最高，达到 7333.59 元，如表 2-3。

表 2-3 2023 届各岗位毕业生月收入水平 (单位: 元)

岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
工程技术人员	7333.59	农林牧渔业技术人员	5000.00
教学人员	7333.33	法律专业人员	5000.00
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	7000.00	金融业务人员	4600.00
新闻出版和文化工作人员	7000.00	商业和服务业人员	4237.04
生产和运输设备操作人员	6163.77	医疗卫生专业技术人员	3834.05
公务员	5875.00	科学研究人员	3000.00
行政/内勤人员	5565.00	文体工作人员	2687.50
市场销售人员	5292.31	总体	5843.46

注：斜标注体数字对应岗位参加调研的人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

(一) 总体工作与专业相关度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2023 届已就业毕业生中，工作与专业相关度为 66.61%，其中“完全相关”占 22.88%， “比较相关”占 43.73%，如图 2-4。

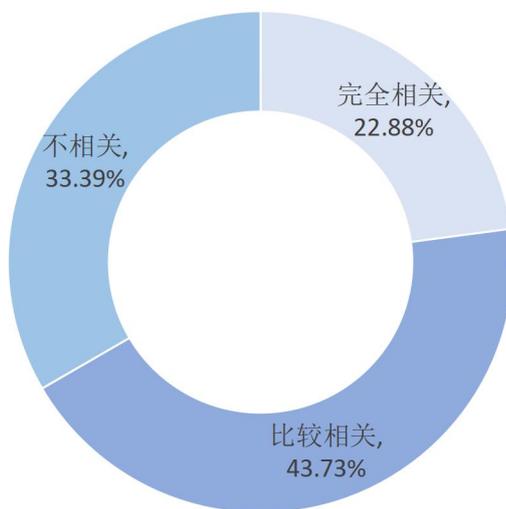


图 2-4 2023 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



(二) 各系各专业的工作与专业相关度

1. 各系毕业生的工作与专业相关度

2023 届毕业生中，“材料工程系”毕业生的工作与专业相关度最高，占比为 87.18%，如图 2-5。

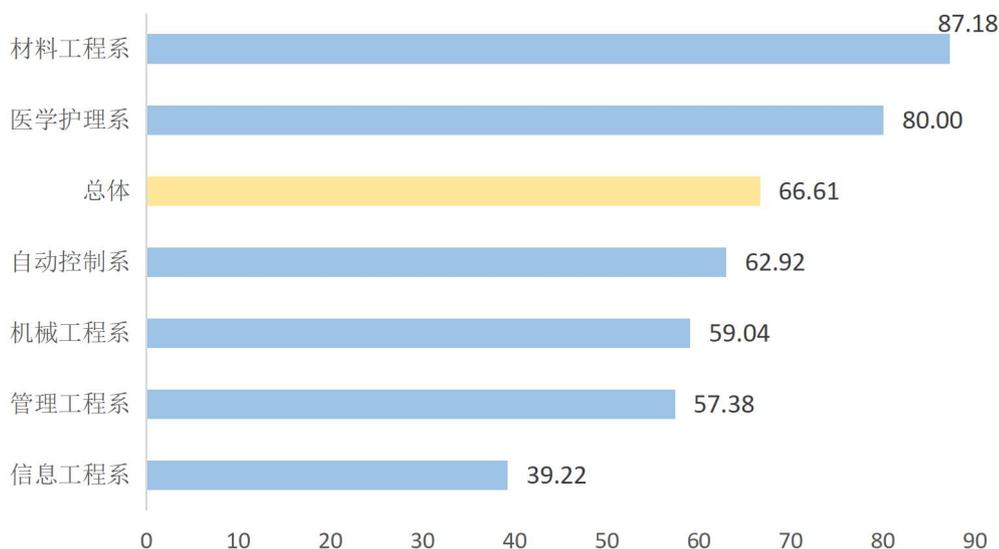


图 2-5 2023 届各系毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业毕业生的工作与专业相关度

2023 届毕业生中，“黑色冶金技术”专业毕业生的工作与专业相关度最高，相关度为 91.30%，见表 2-4。

表 2-4 2023 届各专业毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

专业名称	相关度	专业名称	相关度
材料成型与控制技术	100.00	机械制造与自动化	60.00
黑色冶金技术	91.30	市场营销	58.14
物流管理	88.89	数控技术	51.16
钢铁冶金设备应用技术	87.50	老年保健与管理	50.00
城市轨道交通机电技术	85.00	建筑工程技术	42.86
轧钢工程技术	82.76	电气自动化技术	41.67
护理	82.43	计算机网络技术	40.00
机械设计与制造	76.47	物联网应用技术	33.33
机电一体化技术	73.81	工程造价	26.67
安全技术与管理	73.68	城市轨道交通运营管理	20.00
汽车检测与维修技术	72.73	会计	10.00
酒店管理	66.67	总体	66.61

注: 斜体标注专业指参加调研的毕业生人数较少, 数据结果不具有代表性, 仅供参考。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



(三) 各行业各岗位的工作与专业相关度

1. 各行业毕业生的工作与专业相关度

在“卫生和社会工作”行业(91.04%)就业的毕业生工作与专业相关度最高,见表2-5。

表 2-5 2023 届各行业毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

行业名称	相关度	行业名称	相关度
水利、环境和公共设施管理业	100.00	租赁和商务服务业	50.00
卫生和社会工作	91.04	文化、体育和娱乐业	42.86
科学研究和技术服务业	83.33	教育	40.00
制造业	69.52	建筑业	38.46
采矿业	69.44	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	38.10
电力、热力、燃气及水生产和供应业	69.23	信息传输、软件和信息技术服务业	36.36
批发和零售业	63.64	房地产业	33.33
居民服务、修理和其他服务业	56.25	农、林、牧、渔业	20.00
交通运输、仓储和邮政业	56.00	总体	66.61
住宿和餐饮业	50.00		

注:斜体标注行业指参加调研的毕业生人数较少,数据结果不具有代表性,仅供参考。

数据来源:第三方机构2023届毕业生就业质量调查。

2. 各岗位毕业生的工作与专业相关度

如表2-6,从事“医疗卫生专业技术人员”岗位的毕业生工作与专业相关度最高,为100.00%。

表 2-6 2023 届各岗位毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

岗位名称	相关度	岗位名称	相关度
医疗卫生专业技术人员	100.00	市场销售人员	56.41
科学研究人员	100.00	公务员	50.00
农林牧渔业技术人员	100.00	金融业务人员	50.00
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	100.00	商业和服务业人员	48.15
工程技术人员	74.77	行政/内勤人员	43.33
教学人员	66.67	文体工作人员	25.00
生产和运输设备操作人员	65.78	总体	66.61

注:斜体标注岗位指参加调研的毕业生人数较少,数据结果不具有代表性,仅供参考。

数据来源:第三方机构2023届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

(一) 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”,选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。

2023届已就业毕业生的工作满意度较高,达到90.77%,如图2-6。

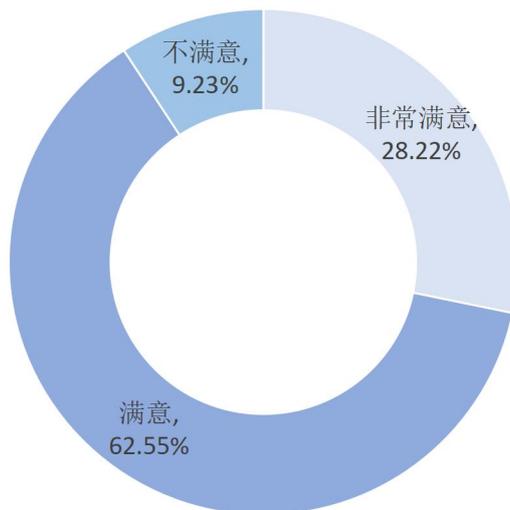


图 2-6 2023 届毕业生的工作满意度

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 对目前工作满意方面的反馈

2023 届已就业毕业生对目前工作最满意的方面是“工作稳定”（70.48%），如图 2-7。

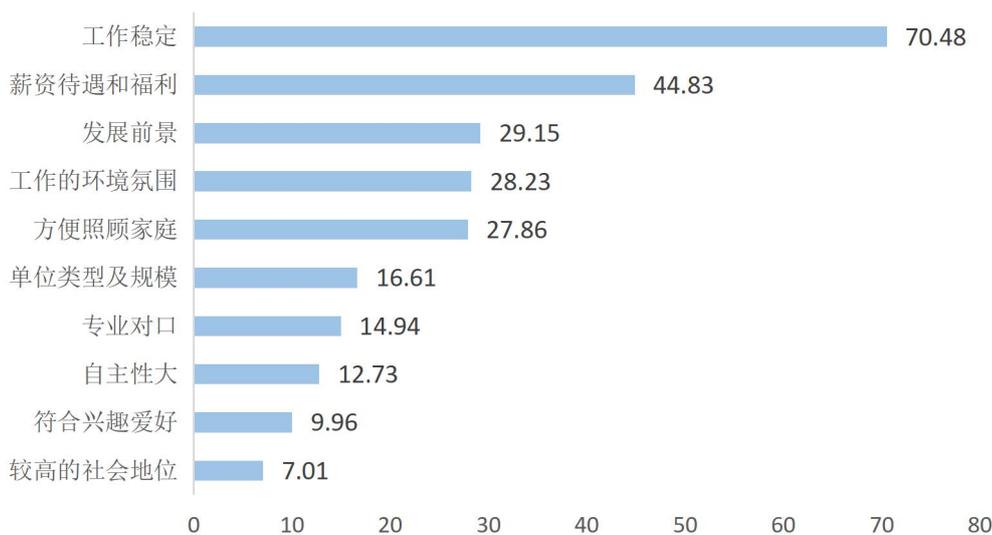


图 2-7 2023 届毕业生对工作感到满意的主要方面（单位：%）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 各系与专业的工作满意度

1. 各系毕业生的工作满意度

2023 届毕业生中，“材料工程系”毕业生的工作满意度最高（94.02%），其次是“医学护理系”毕业生（91.25%），两个系的毕业生工作满意度均高于学校毕业生总体平均水平（90.77%），如图 2-8。

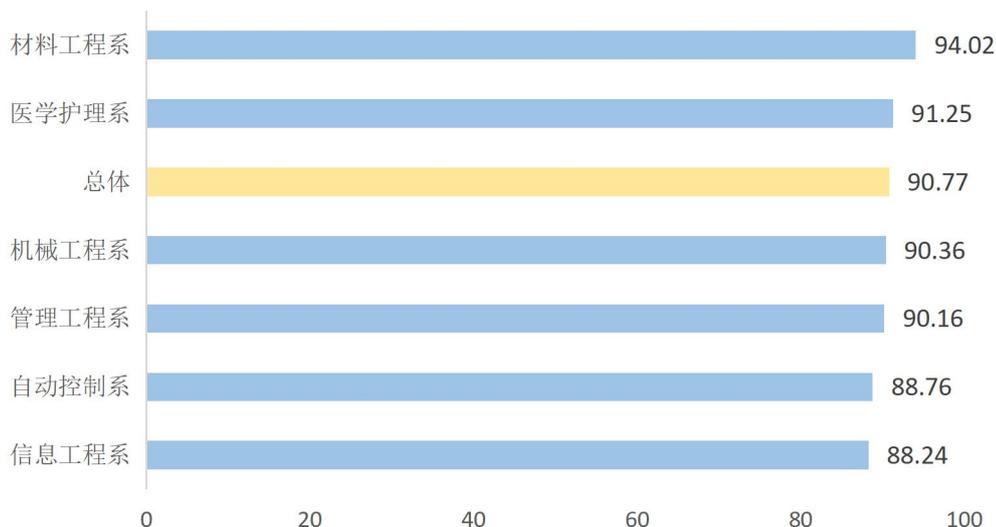


图 2-8 2023 届各系毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业毕业生的工作满意度

“电气自动化技术”等 6 个专业的毕业生工作满意度达到 100.00%，见表 2-7。

表 2-7 2023 届各专业毕业生的工作满意度 (单位: %)

专业名称	满意度	专业名称	满意度
材料成型与控制技术	100.00	城市轨道交通机电技术	90.00
电气自动化技术	100.00	会计	90.00
国际经济与贸易	100.00	安全技术与管理	89.47
建筑工程技术	100.00	计算机网络技术	88.89
老年保健与管理	100.00	城市轨道交通运营管理	86.67
物流管理	100.00	机电一体化技术	85.71
轧钢工程技术	96.55	酒店管理	83.33
数控技术	95.35	物联网应用技术	83.33
钢铁冶金设备应用技术	93.75	工程造价	80.00
市场营销	93.02	机械制造与自动化	80.00
黑色冶金技术	91.30	机械设计与制造	76.47
汽车检测与维修技术	90.91	总体	90.77
护理	90.54		

注: 斜体标注专业调研的毕业生人数较少, 数据结果不具有代表性, 仅供参考。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 各行业与岗位的工作满意度

1. 各行业毕业生的工作满意度

在“批发和零售业”“交通运输、仓储和邮政业”等 8 个行业就业的毕业生工作满意度达到 100.00%，见表 2-8。



表 2-8 2023 届各行业毕业生的工作满意度 (单位: %)

行业名称	满意度	行业名称	满意度
批发和零售业	100.00	制造业	90.71
交通运输、仓储和邮政业	100.00	电力、热力、燃气及水生产和供应业	88.46
金融业	100.00	卫生和社会工作	88.06
房地产业	100.00	住宿和餐饮业	85.71
科学研究和技术服务业	100.00	建筑业	84.62
水利、环境和公共设施管理业	100.00	农、林、牧、渔业	80.00
居民服务、修理和其他服务业	100.00	租赁和商务服务业	75.00
教育	100.00	信息传输、软件和信息技术服务业	72.73
政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	95.24	文化、体育和娱乐业	71.43
采矿业	94.44	总体	90.77

注：斜体标注行业调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2.各岗位毕业生的工作满意度

从事“公务员”“教学人员”“金融业务人员”等 8 个岗位的毕业生工作满意度达到 100.00%，见表 2-9。

表 2-9 2023 届各岗位毕业生的工作满意度 (单位: %)

岗位名称	满意度	岗位名称	满意度
公务员	100.00	工程技术人员	94.39
教学人员	100.00	医疗卫生专业技术人员	90.32
金融业务人员	100.00	生产和运输设备操作人员	90.22
科学研究人员	100.00	市场销售人员	89.74
农林牧渔业技术人员	100.00	商业和服务业人员	88.89
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	100.00	文体工作人员	87.50
法律专业人员	100.00	行政/内勤人员	86.67
新闻出版和文化工作人员	100.00	总体	90.77

注：斜体标注岗位调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

四、毕业生离职分析

(一) 离职率

“离职率”指 2023 届已就业毕业生中发生过离职行为的毕业生所占比例。

2023 届已就业毕业生的总体离职率为 20.85%，如图 2-9。

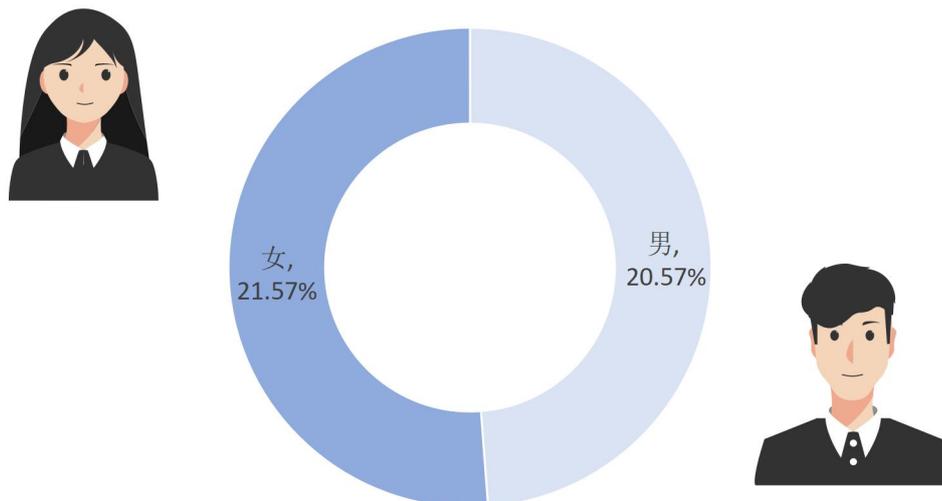


图 2-9 2023 届毕业生离职率

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 离职原因分析

如图 2-10，“薪资福利偏低”和“个人发展空间不够”是已就业和未就业毕业生发生离职行为的主要原因。相较于离职后换工作的毕业生，离职后未工作的毕业生在这两方面上所占比例更高。



图 2-10 2023 届毕业生离职原因 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



五、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2023 届毕业生求职所用的平均时间为 3.10 个月，求职时间在“0-3 个月”的毕业生人数最多，占已就业人数的 73.06%，如图 2-11。

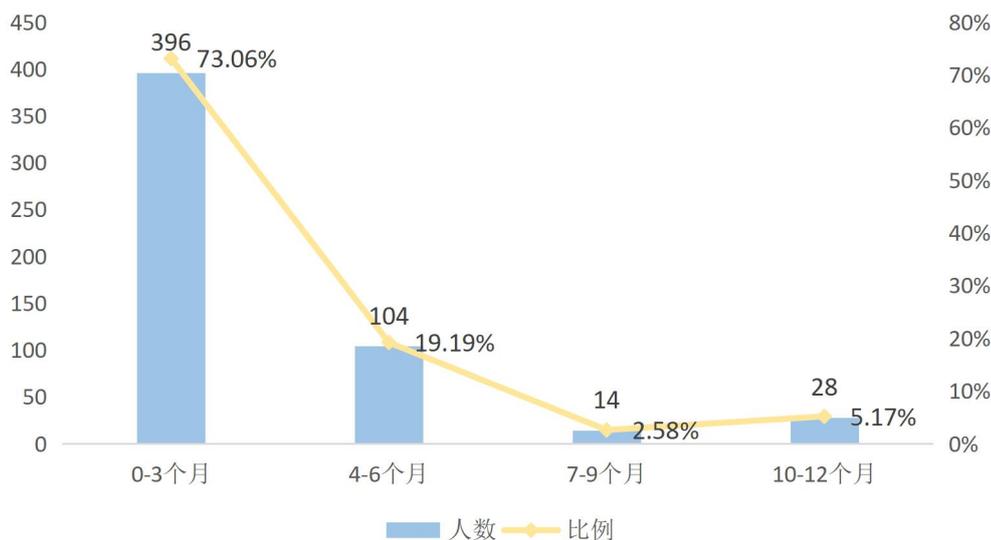


图 2-11 2023 届毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2023 届毕业生求职平均花费金额 836.85 元，花费层次如图 2-12。

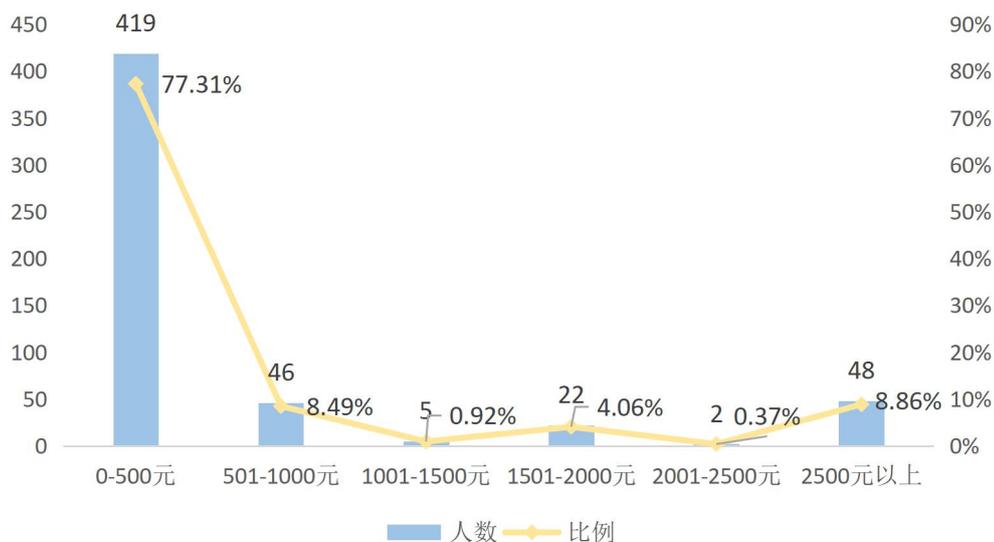


图 2-12 2023 届毕业生求职花费水平

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



3. 求职努力程度与结果

2023 届毕业生在求职过程中，平均投递简历数 2.33 份，平均面试次数 1.83 次，最终平均获得录用通知 1.56 个，如图 2-13。

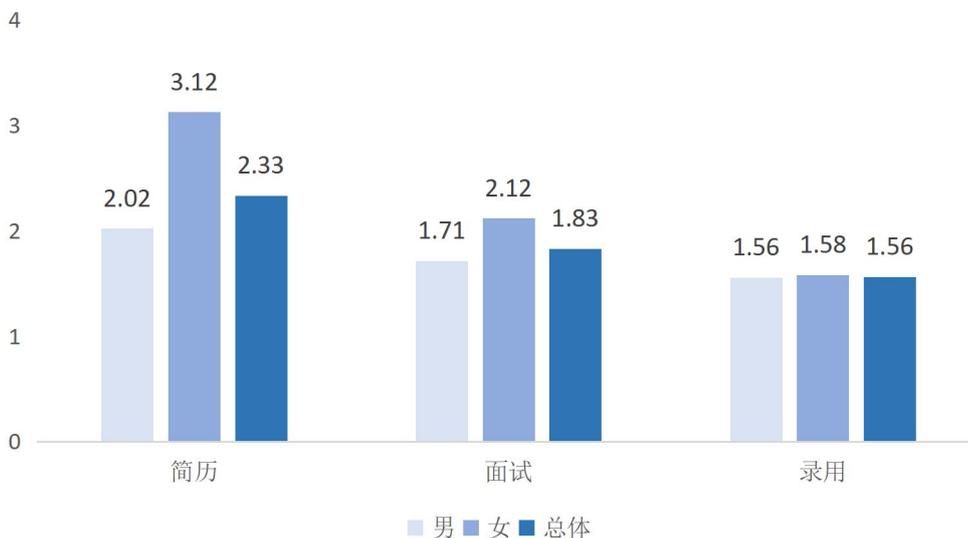


图 2-13 2023 届毕业生的求职努力程度与结果 (单位: 份)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 毕业生获取就业信息途径

通过毕业生问卷调查统计, 已就业毕业生获取就业信息的主要途径是“亲朋好友的推荐”, 占比为 22.51%, 其次是“校园招聘会”, 占比为 21.22%, 如图 2-14。

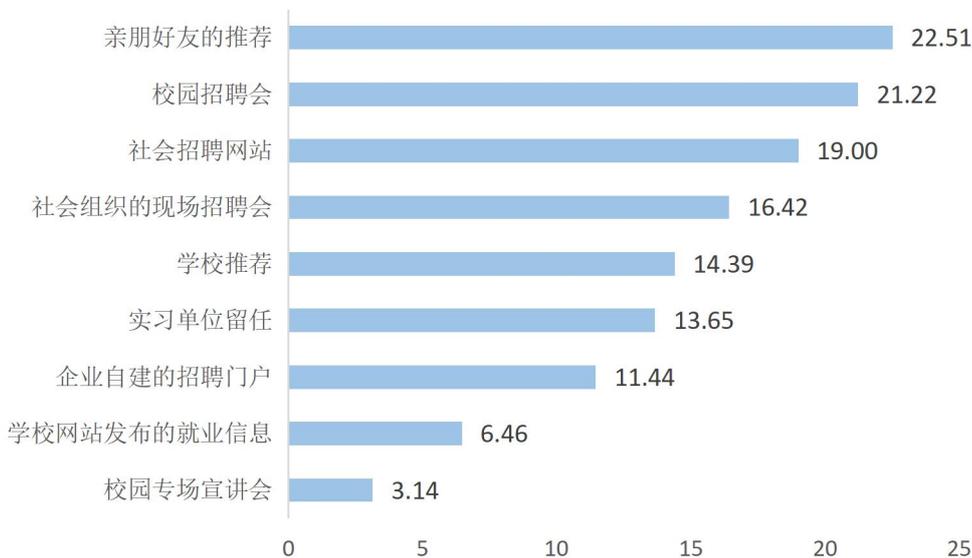


图 2-14 2023 届毕业生获取就业信息途径 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 求职偏好

如图 2-15, 2023 届毕业生在求职时首要看重的因素是“薪资待遇和福利”, 其次是“工作稳定”和“发展前景广阔”。

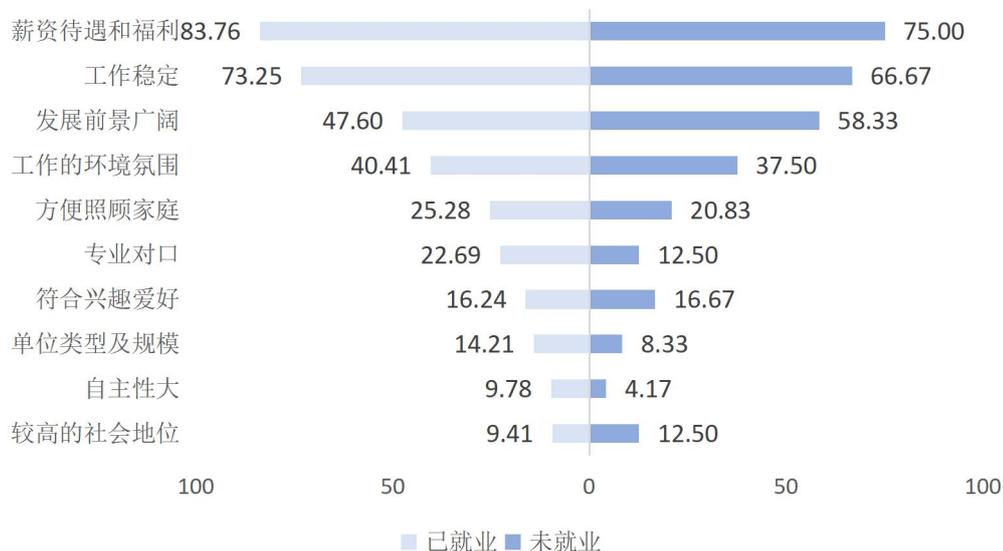


图 2-15 2023 届毕业生求职偏好 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 求职困难

“缺乏实践经验”(37.64%)是已就业毕业生在求职过程中遇到的首要困难, 而未就业毕业生在求职过程中遇到的首要困难则是“适合自己专业的岗位太少”(79.17%), 如图 2-16。



图 2-16 2023 届毕业生求职主要困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



第三章 就业工作评价

一、促进毕业生就业的政策措施

学院高度重视毕业生就业创业工作，始终坚持“面向市场、服务发展、促进就业”的办学方针，坚持“职业教育与职业培训共同发展、服务马钢与服务社会互为补充、特色传承与模式创新相互促进”的发展策略，坚定不移地走校企合作、产教融合、工学结合之路，切实发挥国有企业办学优势，多措并举，扎实推进大学生就业创业工作，提升毕业生就业创业质量和就业创业工作水平。

（一）提高政治站位，落实就业工作“一把手”工程

学院高度重视毕业生就业创业工作，每年都将就业工作列入党政年度重要工作之一。健全就业工作机制，全面落实就业工作“一把手”工程，书记、校长亲自带队抓重点、盯节点、破难点。形成学院党政统一领导、分管校领导靠前指挥，学生工作部统筹协调、职能部门与各系部联动、师生共同努力的就业工作局面。举办毕业生就业工作启动会，定期召开推进会调度工作，完善就业创业工作规章制度，制定就业工作考核激励制度和考核标准，对系部实行目标考核，规范就业创业工作管理。

（二）强化就业育人，打造“多样化”指导体系

学院把就业教育、就业指导作为三全育人的重要内容，与加强毕业生思想政治教育统筹推进，将《大学生职业发展与就业指导》课程作为公共必修课列入各专业教学计划，做到就业教育制度化、规范化、全程化。发挥职业规划与就业指导教研室职能，以职业规划教育引导毕业生树立正确的择业观、就业观。

定期开展毕业班班主任业务培训，解读和宣传国家就业政策，选派骨干参加高校辅导员职业指导培训，帮助他们全面准确理解和把握相关政策规定，提高班主任职业指导水平，以引导更多的毕业生高质量就业创业。

加大就业宣传力度，通过学院微信公众号、就业指导网、班级微信群、QQ群、校园宣传栏等，宣传就业创业政策、发布招聘信息。完善帮扶机制，定期摸底梳理重点群体毕业生就业情况，分类建立就业档案和帮扶台账，针对就业困难毕业生，开展“一对一”辅导，引导合理预期，实现就业。

（三）完善毕业生就业市场建设，构建“多元化”招聘市场

面对严峻的就业形势，学院瞄准市场需求，统筹推进访企拓岗行动，充分发挥学院书记、院长以及班子成员带头做好毕业生就业工作的示范作用，对接本市各开发区，通过走进园区、走进企业、走进岗位，与企业深度对接，畅通协同育人渠道，为学生创造良好的实习机会与优质就业岗位。





学院发挥企业办学优势,主动对接马钢集团和中国宝武马鞍山区域各单位技能型人才需求,积极争取毕业生招录进入中国宝武系单位就业机会,精准对接马钢集团、宝武特冶马鞍山分公司、马钢力生等单位开展专项招聘活动,共推荐毕业生到宝武集团就业 134 人。

(四) 加强校企合作,强化留皖就业教育引导

学院将国家和省市相关促进毕业生就业政策以及马鞍山市、安徽省关于高校毕业生的在皖就业创业相关政策贯穿于就业指导课程教学全过程,在学院网站建立“留马驿站”专栏互链互通,引导毕业生留马就业创业,用好用足优惠政策。组织毕业生赴宝武重工、蒙牛、华星化工等本地企业参观交流,将毕业生就业推荐场地设置在企业一线,让学生走近企业工作岗位,与企业负责人面对面交流,力促学生与用人单位“双向奔赴”。

学院聚焦区域经济社会高质量发展布局,大力推进产教融合载体建设,推动建立一批包括马鞍山综合保税区在内的集实践教学、社会培训、企业生产和社会技术服务于一体的高水平产教融合基地,紧盯本市技术技能人才紧缺领域,把人才培养作为产教融合的核心驱动力、核心结合点,助推产业转型升级,本着“优势互补,资源共享,互惠双赢,共同发展”的原则,与马钢集团、马钢物流、安徽华星化工、安徽国星生物化学和安徽梦都集团等企业合作,开展订单式人才培养,推进产教融合,深化校企合作,稳步提升毕业生留马留皖就业率,为地方经济发展服务。

(五) 注重跟踪保障,建立“立体化”反馈机制

开展毕业生就业意向调查、用人单位满意度调查等,及时调整促就业工作措施,优化工作流程,改进服务水平。做好毕业生就业跟踪服务,坚持开展重点用人单位满意度调查工作,建立顺畅的反馈机制,以评促建、以评促改、以评促就,进一步完善学院办学思路,提升管理和服务水平,创新教育教学改革。



二、毕业生对就业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的满意度

2023 届毕业生对学校的就业指导服务满意度高达 97.83%，说明毕业生对学校的就业指导服务非常认可，如图 3-1。

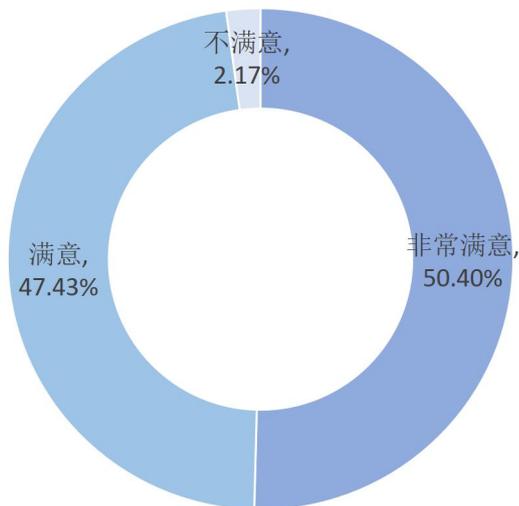


图 3-1 2023 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 对就业措施的了解程度

2023 届毕业生对学校就业措施的了解程度整体较高，达到 80.41%，说明学校对就业措施宣传有所成效，如图 3-2。

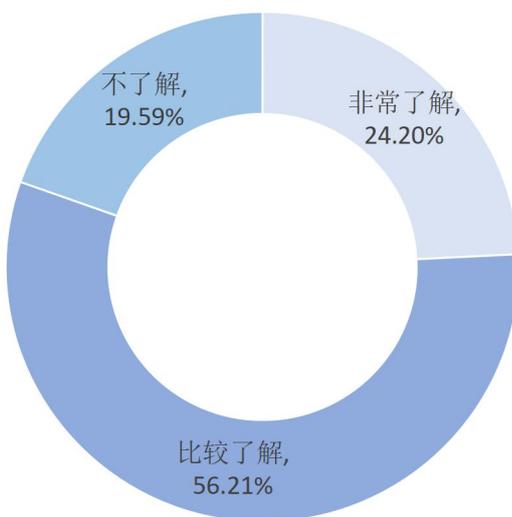


图 3-2 2023 届毕业生对就业措施的了解情况

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业措施了解。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



(三) 对就业指导服务的建议

如图 3-3, “多发布用人单位招聘信息” (70.38%) “多组织校园招聘会” (69.43%) 是 2023 届毕业生对就业指导服务的主要建议, 占比均高于 65.00%。

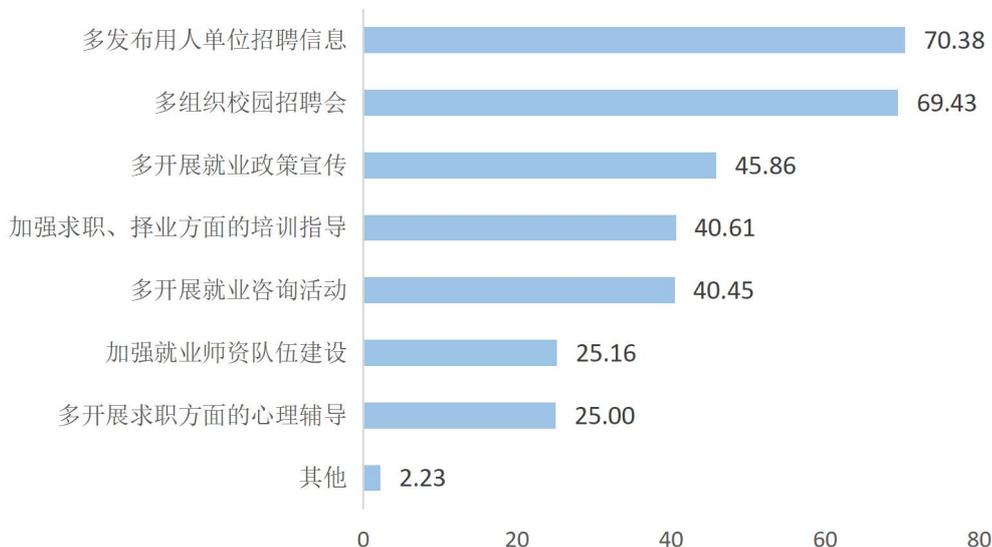


图 3-3 2023 届毕业生对就业指导服务的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

三、毕业生对创业指导服务的评价

(一) 对创业指导服务的满意度

2023 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度非常高, 达到 100.00%, 其中表示“非常满意”的占 83.33%, 表示“满意”的占 16.67%, 如图 3-4。

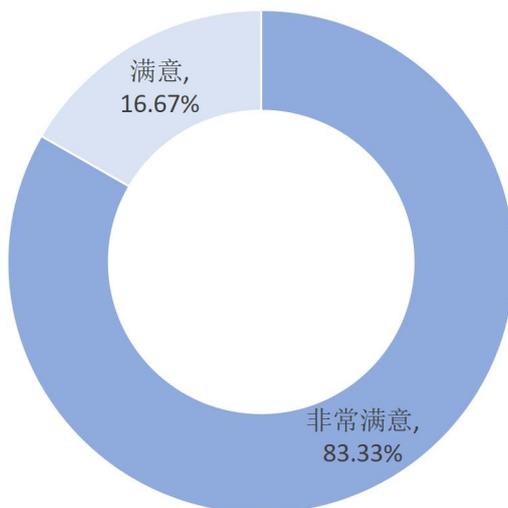


图 3-4 2023 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度

注: 选择“非常满意”和“满意”的表示对就创业指导服务满意。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



进一步调查发现，在对创业指导工作满意的具体方面上，自主创业毕业生对“创业实训基地、仿真实训、沙盘”和“创业创新大赛”的满意度最高，占比均为 83.33%，如图 3-5。

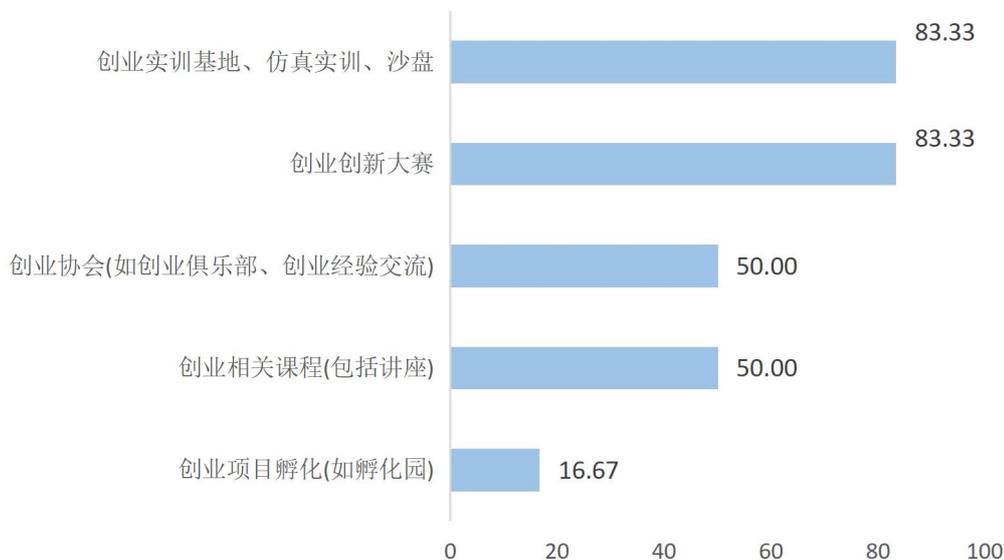


图 3-5 2023 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的主要方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 对创业有促进作用的在校活动

“社会实践活动”和“创新创业大赛”是 2023 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动，占比均为 42.11%，如图 3-6。



图 3-6 2023 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



(三) 对创业优惠政策的了解程度

2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度为 52.63%，如图 3-7。

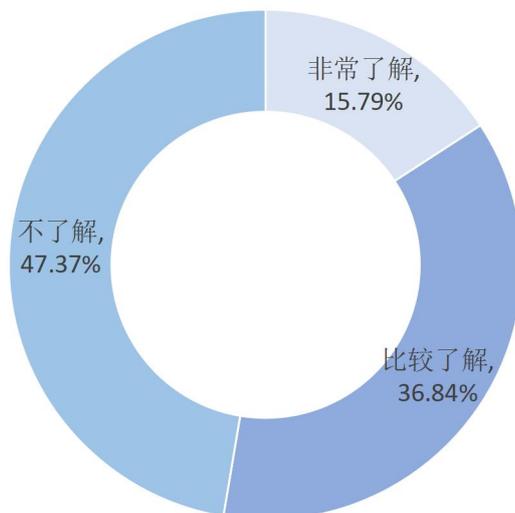


图 3-7 2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解情况

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 对创业政策的建议

2023 届自主创业毕业生认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“创业税收优惠”，占比为 52.63%，其次是“担保贷款和贴息”，占比为 42.11%，如图 3-8。

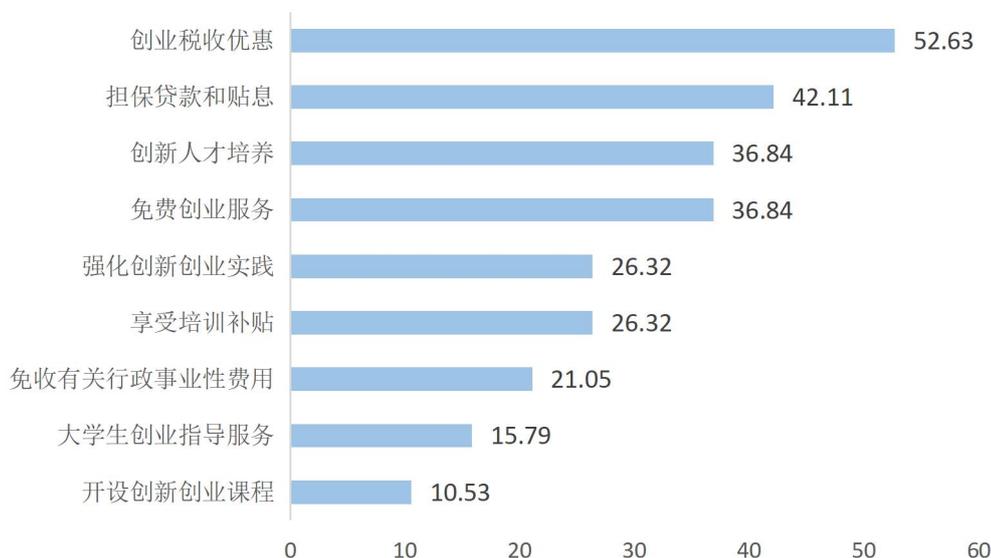


图 3-8 2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议 (单位：%)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

四、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 132 家,就单位性质而言,“国有企业”占主体(47.73%),如图 3-9;单位规模主要集中在“1000 人以上”的大型企业(46.21%)和“51—300 人”的中小型企业(25.76%),如图 3-10;就所属行业而言,用人单位主要来自“制造业”(43.94%),用人单位的分布行业较为多元,如图 3-11。

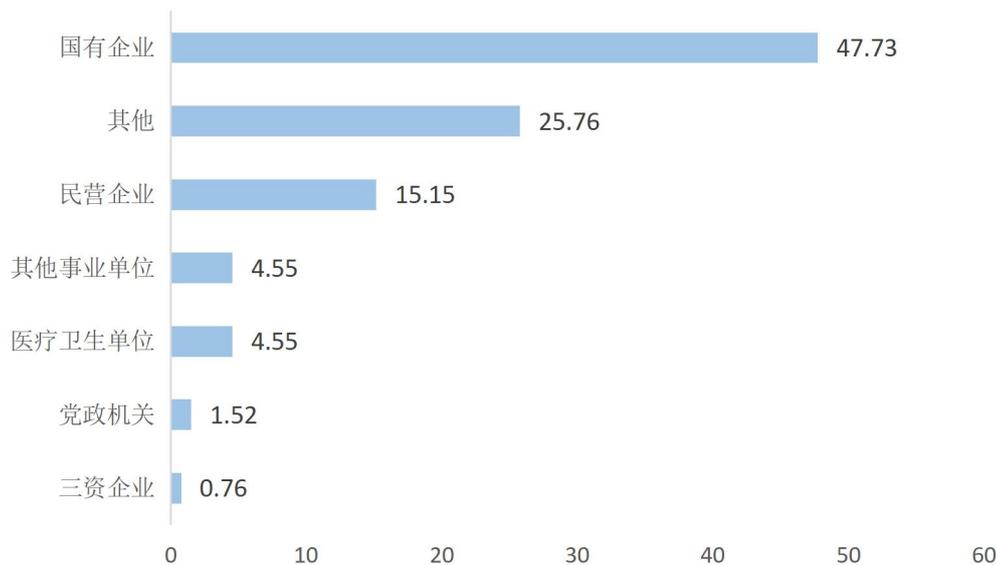


图 3-9 2023 届毕业生用人单位性质分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

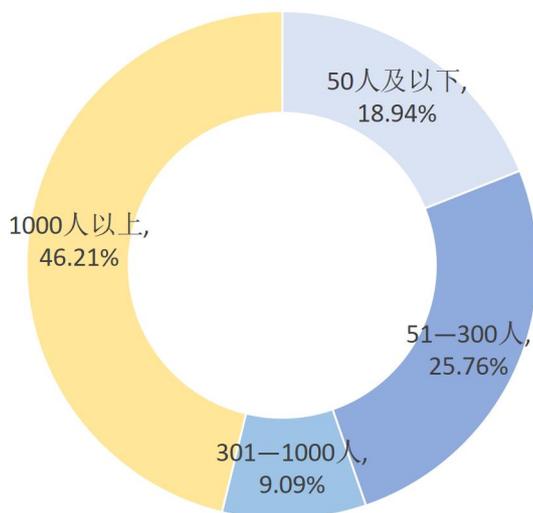


图 3-10 2023 届毕业生用人单位规模分布

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

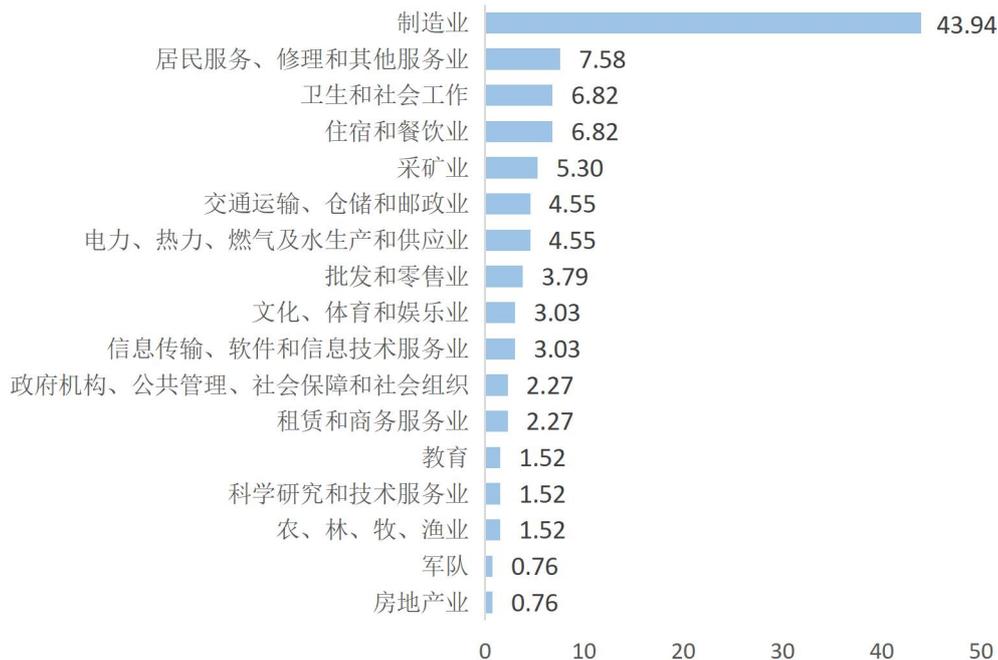


图 3-11 2023 届毕业生用人单位所属行业分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生的最主要渠道是“校园招聘会”，占比为 56.06%，远高于其他招聘渠道，如图 3-12。

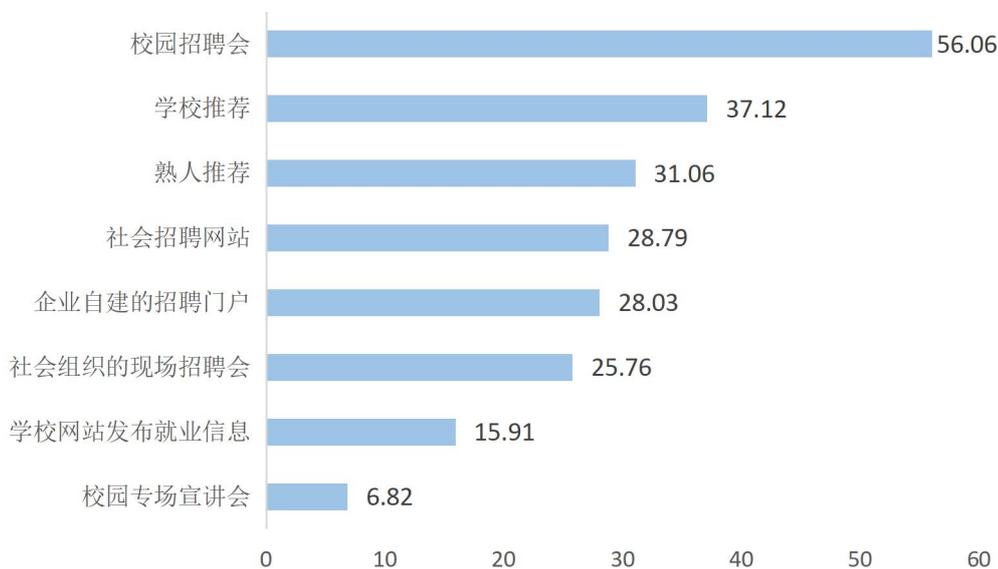


图 3-12 用人单位招聘毕业生的主要渠道 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



(三) 对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务工作非常满意，满意度达到 96.21%，其中表示“非常满意”的占 43.94%，表示“满意”的占 52.27%，如图 3-13。

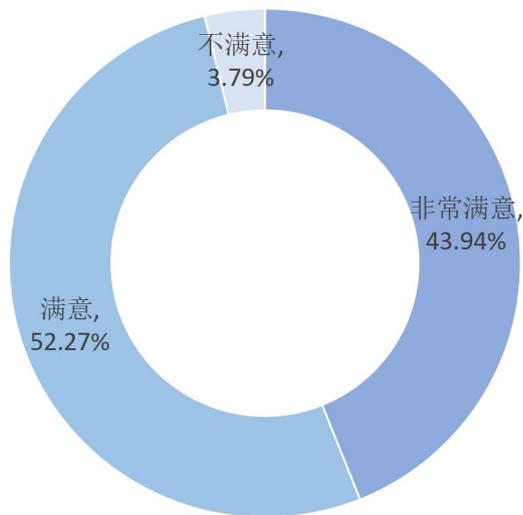


图 3-13 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 对就业服务的改进建议

在就业服务工作方面，用人单位认为学校最需要“加强学生求职、择业方面的培训指导”（66.67%）和“多发布用人单位招聘信息”（54.55%），占比均超过五成，如图 3-14。

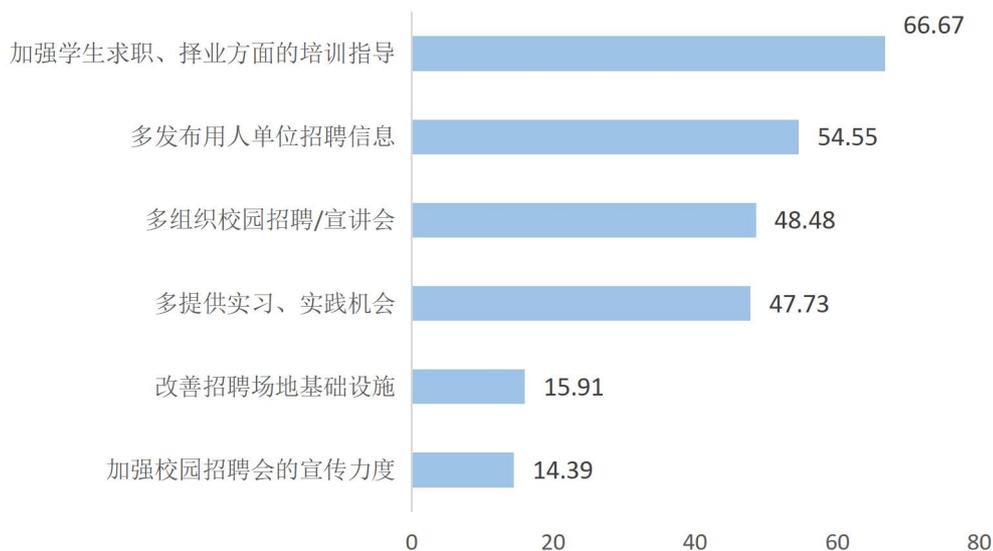


图 3-14 用人单位对学校就业服务提出的改进建议（单位：%）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



第四章 就业发展趋势分析

一、毕业生毕业去向落实率变化趋势

纵观近五年毕业生的总体毕业去向落实率情况，波动中见增长。相较于其他年份，2020届毕业生毕业去向落实率相对较低，但仍超过 80.00%，保持在较高水平；2023 届毕业生毕业去向落实率与去年基本持平，为 95.35%，如图 4-1。

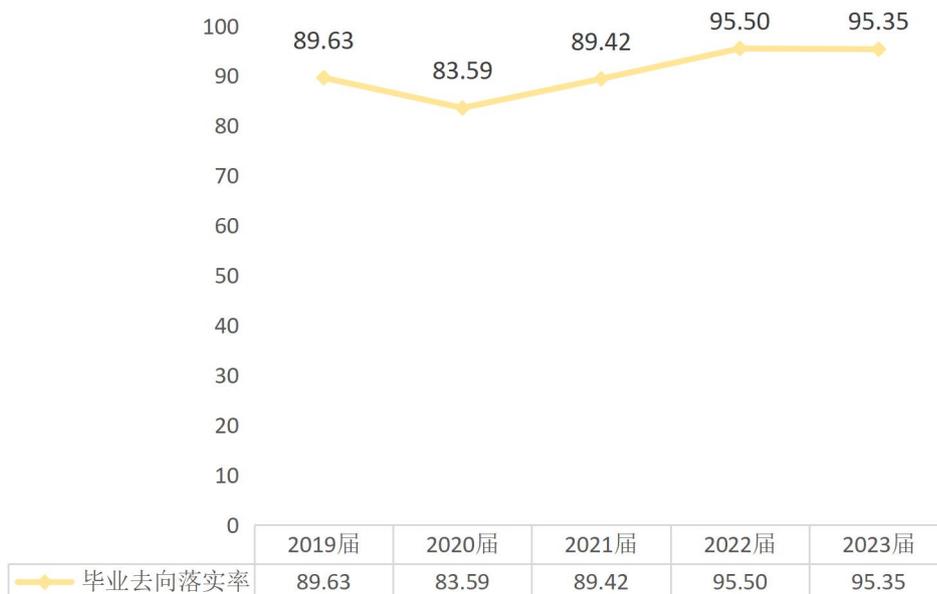


图 4-1 2019-2023 届毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、毕业生就业地区变化趋势

纵观学校 2019-2023 届毕业生的就业地区流向，毕业生就业区域主要集中在华东地区，在安徽省就业的比例最高，且近五年在安徽省就业的毕业生比例总体呈上升趋势；其次为江苏省、上海市、浙江省，如图 4-2。

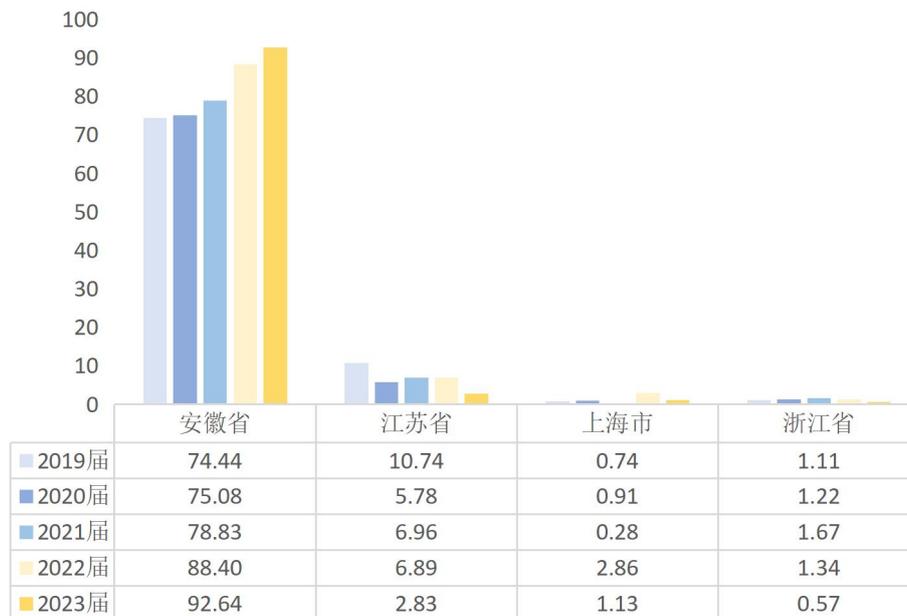


图 4-2 2019-2023 届毕业生就业地区分布—全国 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2023 届毕业生对学校的教育教学工作评价非常高，毕业生的满意度为 97.93%，其中表示“非常满意”的占 48.09%，“满意”的占 49.84%，如图 5-1。

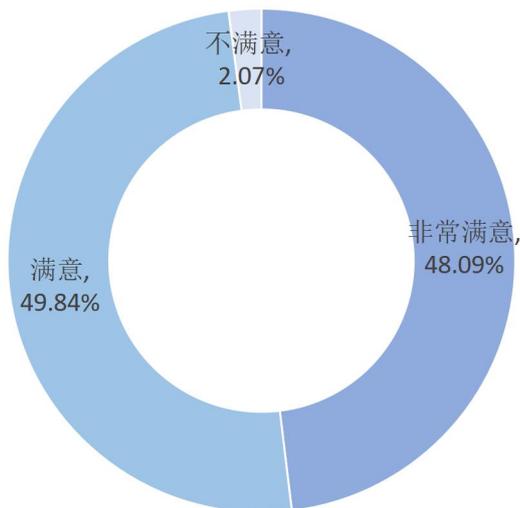


图 5-1 2023 届毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

进一步调查分析发现，“课程设置”（64.81%）“实习/实践教学安排”（63.22%）和“能力与素质培养”（60.03%）是 2023 届毕业生对教学工作较为满意的三个方面，如图 5-2。

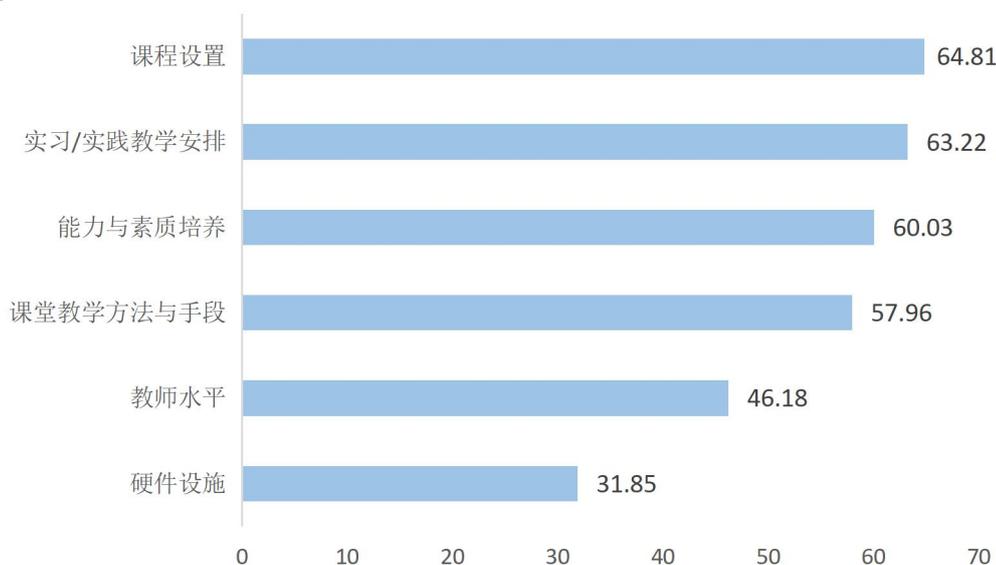


图 5-2 2023 届毕业生对教育教学满意的具体方面 (单位：%)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



(二) 对专业课的评价

2023 届毕业生对学校专业课非常认可,93.95%的毕业生认为所学专业课程能够满足自身的发展需求,其中 39.33%的毕业生认为“完全满足”,如图 5-3。

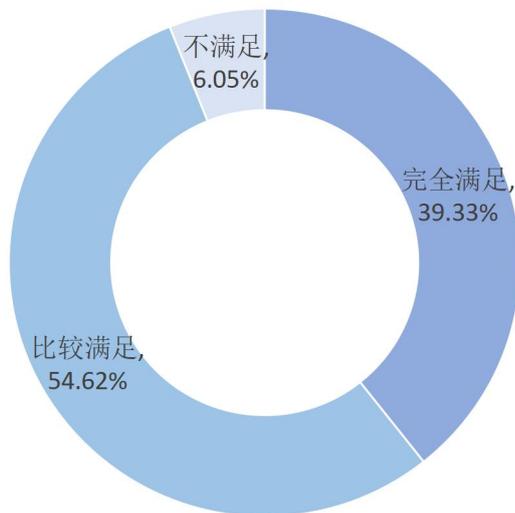


图 5-3 2023 届毕业生对专业课能否满足自身发展需求的评价

注:选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课能够满足自身的发展需求。

数据来源:第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对综合环境的评价

2023 届毕业生认为学校最需要进一步改善的方面是“住宿条件”(48.25%),其次是“图书和教学等硬件设施”(47.29%)和“食堂服务与饭菜质量”(43.47%),如图 5-4。

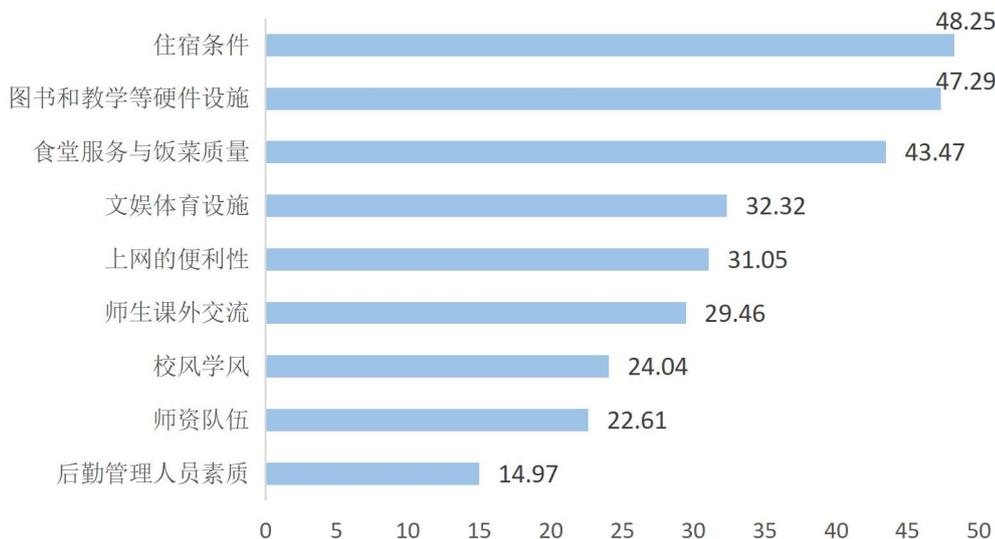


图 5-4 2023 届毕业生认为学校需要改进的综合环境 (单位: %)

数据来源:第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

(一) 对毕业生的满意度

用人单位对学校 2023 届毕业生的满意度非常高，达到 100.00%，其中表示“非常满意”的用人单位占 53.85%，如图 5-5。

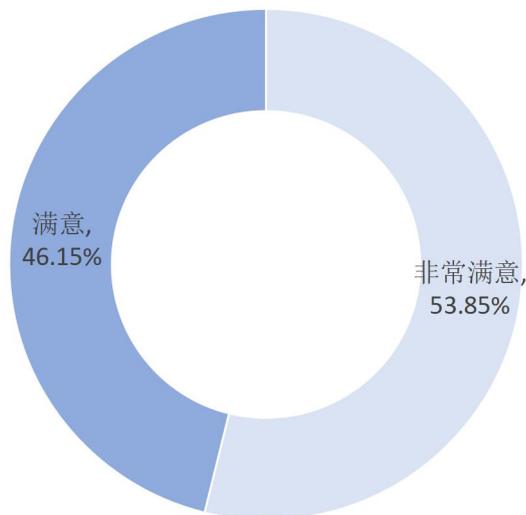


图 5-5 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 录用毕业生的缘由

“专业基础知识扎实”是用人单位选择 2023 届毕业生的首要原因，占比为 72.31%，其次是“工作踏实，忠诚度高”，占比为 61.54%，说明用人单位对学校毕业生的专业基础知识和工作态度比较认可，如图 5-6。

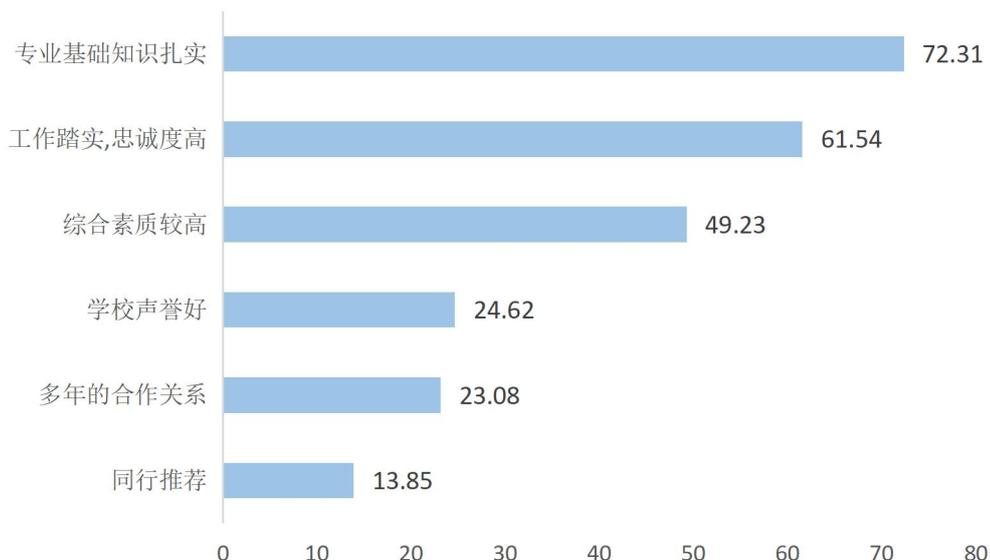


图 5-6 用人单位录用 2023 届毕业生的缘由 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对毕业生能力培养的反馈

总体来说，用人单位对学校毕业生的能力培养满意度非常高，对毕业生的“领导能力”“敬业精神和责任感”“情绪管理能力”“分析与解决问题能力”“动手实践能力”“学习能力”“科学研究素养”“沟通与表达能力”和“专业基础”的满意度均达到 100.00%，如图 5-7。

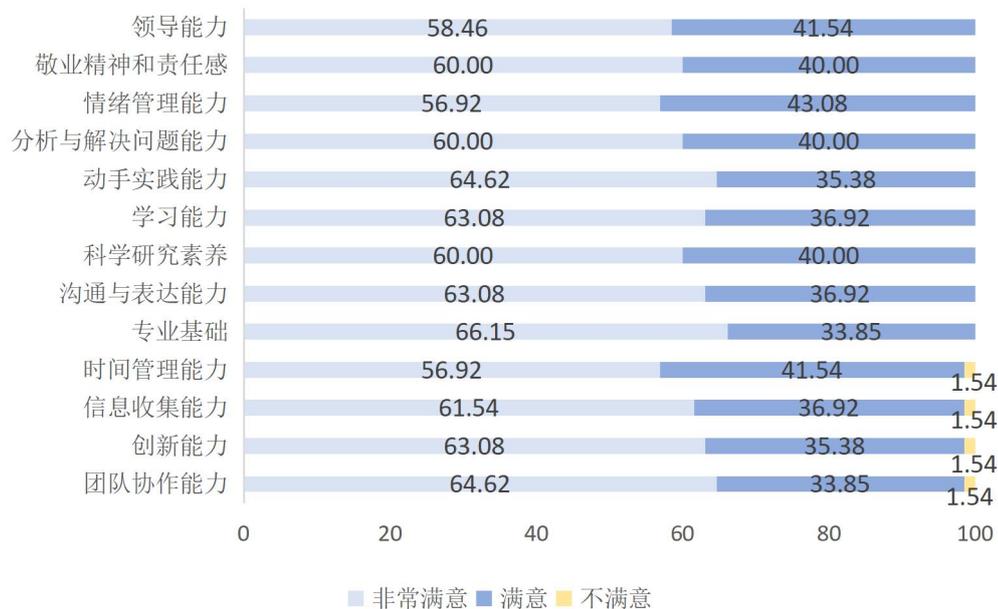


图 5-7 用人单位对毕业生能力培养的反馈 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

三、学校推荐度

2023 届毕业生对母校非常认可，对母校的推荐度高达 96.50%，如图 5-8。

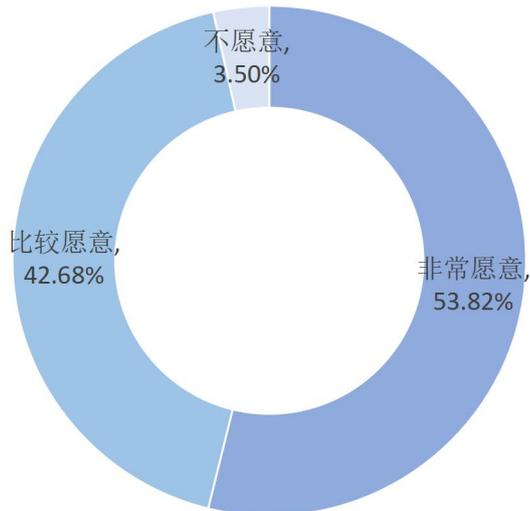


图 5-8 2023 届毕业生对母校的推荐度

注: 选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

崇德 | 尚能 | 笃学 | 践行

邮编：243000

电话：0555-8325038

地址：安徽省马鞍山市湖西南路555号

