

安徽冶金科技职业学院

2018 年毕业生就业

质量年度报告

2018 年 12 月

前言	3
第一部分 就业基本情况.....	5
一、 毕业生的规模和结构.....	5
1、毕业生分系及专业分布.....	5
2、毕业生生源地分布.....	7
3、毕业生性别分布.....	9
二、毕业生就业率.....	9
第二部分 相关分布.....	12
一、 就业结构.....	12
1、就业去向类型.....	12
2、就业区域分布.....	13
3、就业单位分布.....	15
4、就业主要行业分析.....	16
5、就业主要岗位分析.....	17
二、就业状况.....	18
1、就业满意度.....	18
2、专业对口度.....	21
3、薪酬水平.....	23
4、毕业生就业途径.....	25
三、 用人单位反馈.....	27
1、用人单位对学院毕业生的满意度.....	27
2、用人单位提供毕业生的就业岗位.....	28
3、用人单位对毕业生能力的评价.....	28
第三部分 主要做法.....	29
一、健全就业工作机制，全面落实就业工作“一把手”工程.....	29
二、加强就业市场建设，强化校园市场主渠道功能.....	29
三、加强就业指导，构建完善的就业创业网络.....	30
四、优化服务和过程管理，提升就业服务质量.....	30
第四部分 就业特点与趋势分析.....	32
一、就业率保持基本稳定.....	32
二、就业区域更趋稳定.....	32
三、校园市场呈现主导地位.....	33
第五部分 对教育教学的反馈.....	34
一、招生工作.....	34
二、对学院教育教学的反馈.....	34
三、加强校企合作，推进就业基地建设，提升毕业生就业质量.....	38
结束语	39

前言

安徽冶金科技职业学院是经安徽省人民政府批准、教育部备案、独立设置的一所全日制普通高校，由马钢集团公司投资兴办。马钢是全国特大型钢铁联合企业，拥有世界上最先进的冷热轧薄板、彩涂板、大 H 型钢生产线和亚洲最大的车轮轮箍专业生产厂，是我国最大的国际上市公司之一，也是我国精品建材基地和具有较强国际竞争力的现代化大型企业集团。其雄厚的经济实力和科技实力，不仅可为学院提供优秀的教师和良好的教学、科研条件，而且可为学生提供良好的实习、实训基地。

学院坐落在长三角地区风景秀丽的全国文明城市——马鞍山市。学院占地近 400 亩，建有 10 个计算机机房、2 个多媒体语音室以及轧钢炼钢仿真、数控、汽车、智能生产线、计算机拆装、网络、机械、电气、会计仿真、ERP、急救护理等 50 个实验实训室；在省内外、马钢及马鞍山市建有冶金、轧钢、数控机床、汽车维修、市场营销、国际贸易等 31 个实习、实训、就业基地。还设有经省人力资源和社会保障厅批准的“国家职业技能鉴定所”，可以组织冶金、机械、计算机等近 100 个工种的中高级技能鉴定。院图书馆安装了图书计算机管理系统，建有电子阅览室，纸质藏书 21.5 万册。学院建成了千兆宽带校园网和校园“一卡通”管理系统。学院常年聘请外籍教师来院任教，具有全国大学四六级英语（CET-4、6）、高等学校英语应用能力考试(PRETCO)、全国计算机等级考试、全国计算机水平考试考点资格；是中国商业技师协会高级营销员、国际商务单证员、酒店管理师、高级物流管理员等授权考试点。《安徽

冶金科技职业学院学报》是经国家新闻出版署批准的具有 CN 和 ISSN 刊号的正式刊物。

学院设有冶金系、计算机系、机械工程系、自动控制系、外语系、经济管理系、护理系、基础学科部、思政部等 9 个系部。学院具有一支较高水平的师资队伍，专任教师 203 人，其中高级职称 91 人，具有研究生学历的 53 人，专任教师中“双师型”教师占 58.37%。

建院以来，学院始终坚持“以人为本”的办学理念，以就业为导向，以质量求生存，以特色求发展，以服务求支持，深化转型发展，强化内涵建设，不断提升教学质量。立足安徽，服务地方经济的发展，培养基础扎实、动手能力强、乐于服务生产建设管理第一线，具有高素质的专门人才。

第一部分 就业基本情况

一、 毕业生的规模和结构

安徽冶金科技职业学院 2018 届毕业生共 1042 名。

1、 毕业生分系及专业分布

我院 2018 届毕业生分布在 7 个系，各系毕业生人数如表 1-1 所示，毕业生人数较多的是机械工程系与经济管理系，分别占毕业生总数的 25.43%和 20.92%。

表 1-1

所在系	人数	比率
机械工程系	265	25.43%
计算机系	103	9.89%
经济管理系	218	20.92%
外国语系	27	2.59%
冶金工程系	92	8.82%
医学护理系	145	13.92%
自动控制系	192	18.43%
总计	1042	100.00%

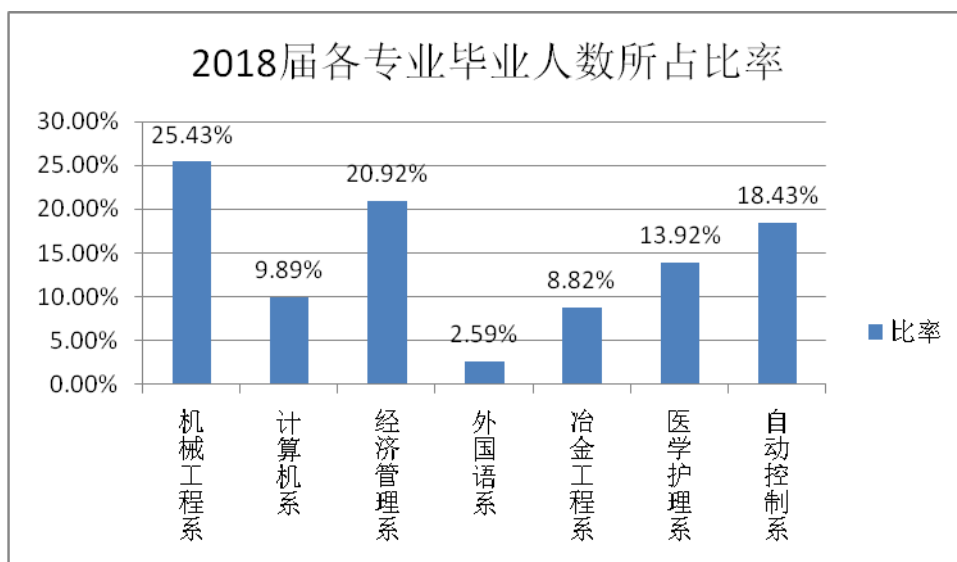


图 1-1

毕业生分专业分布如表 1-2 所示

表 1-2

专 业	人 数	比 率
楼宇智能化工程技术	16	1.54%
旅游管理	19	1.82%
材料成型与控制技术	31	2.98%
电气自动化技术	84	8.06%
国际经济与贸易	32	3.07%
护理	145	13.92%
会计电算化	89	8.54%
机电一体化技术	68	6.53%
机械设计与制造	46	4.41%
计算机网络技术	45	4.32%
酒店管理	40	3.84%
汽车技术服务与营销	51	4.89%
汽车检测与维修技术	63	6.05%
商务英语	27	2.59%
市场营销	38	3.65%
数控技术	39	3.74%
冶金技术	35	3.36%
冶金设备应用与维护	26	2.50%
物联网应用技术	30	2.88%
机械制造与自动化	66	6.33%
计算机多媒体技术	28	2.69%
应用电子技术	24	2.30%
总计	1042	100.00%

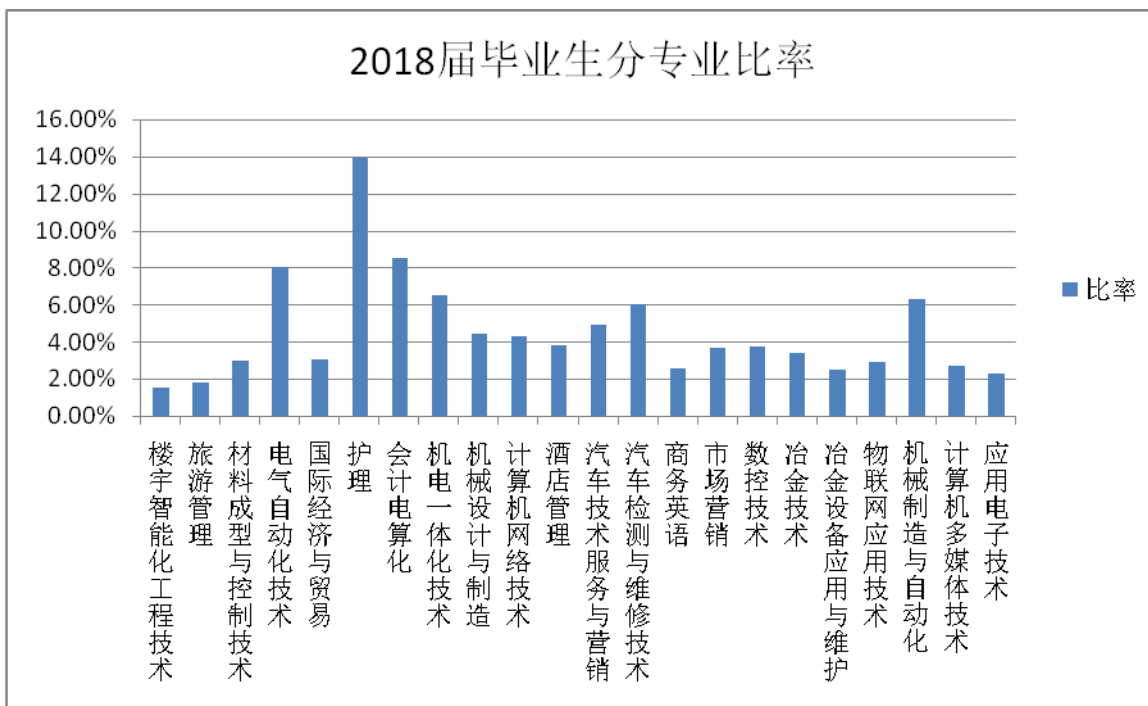


图 1-2

2、毕业生生源地分布

我院 2018 届毕业生生源地分布在安徽、浙江、湖北三个省，安徽省生源 1035 人，占毕业生总数 99.33%。如表 1-3 所示。

表 1-3

省市	人数	比率
安徽	1035	99.33%
浙江	6	0.57%
湖北	1	0.10%
总计	1042	100.00%

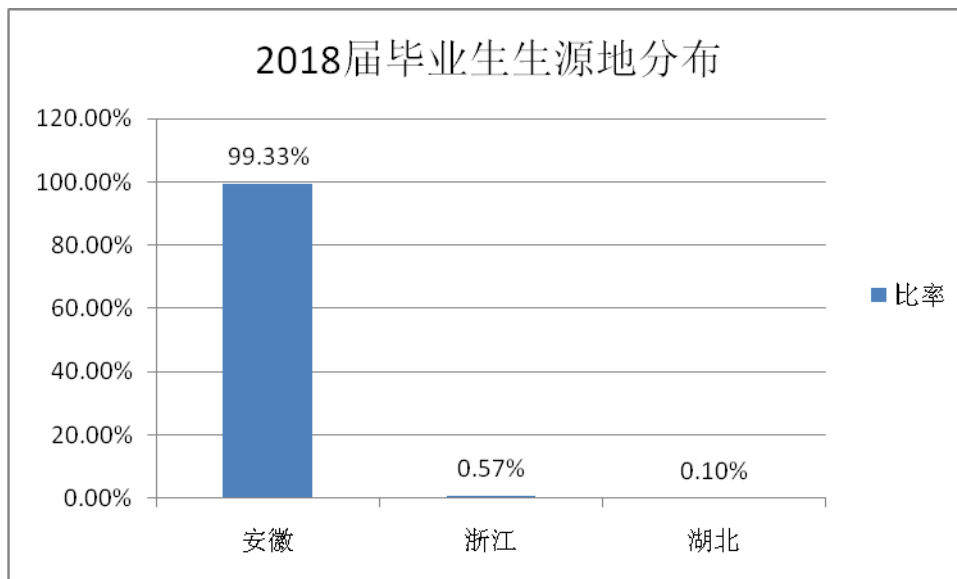


图 1-3

安徽省生源中，位于前三位的地市分别为马鞍山市、安庆市和滁州市。安徽省内生源分布如表 1-4 所示

表 1-4

生源所在地	人数	比率
安徽省合肥市	87	8.35%
安徽省芜湖市	81	7.77%
安徽省蚌埠市	26	2.50%
安徽省淮南市	30	2.88%
安徽省马鞍山市	269	25.82%
安徽省淮北市	15	1.44%
安徽省铜陵市	34	3.26%
安徽省安庆市	110	10.56%
安徽省黄山市	16	1.54%
安徽省滁州市	93	8.93%
安徽省阜阳市	51	4.89%
安徽省宿州市	70	6.72%
安徽省六安市	57	5.47%
安徽省亳州市	33	3.17%
安徽省池州市	42	4.03%
安徽省宣城市	21	2.02%

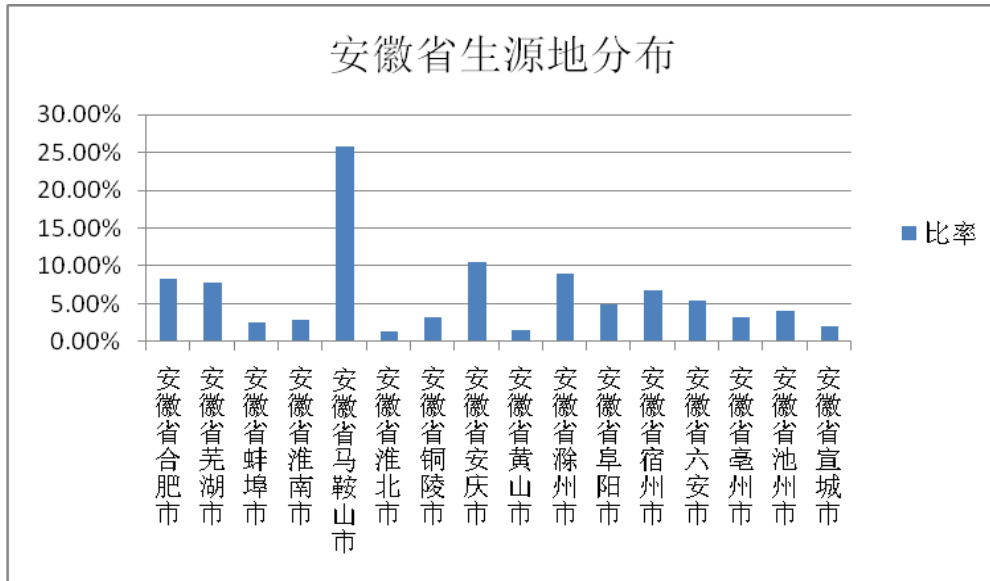


图 1-4

3、毕业生性别分布

学院 2018 届 1042 名毕业生中，男生 646 人，女生 396 人，分别占毕业生总数的 62%和 38%。如图 1—5 所示。

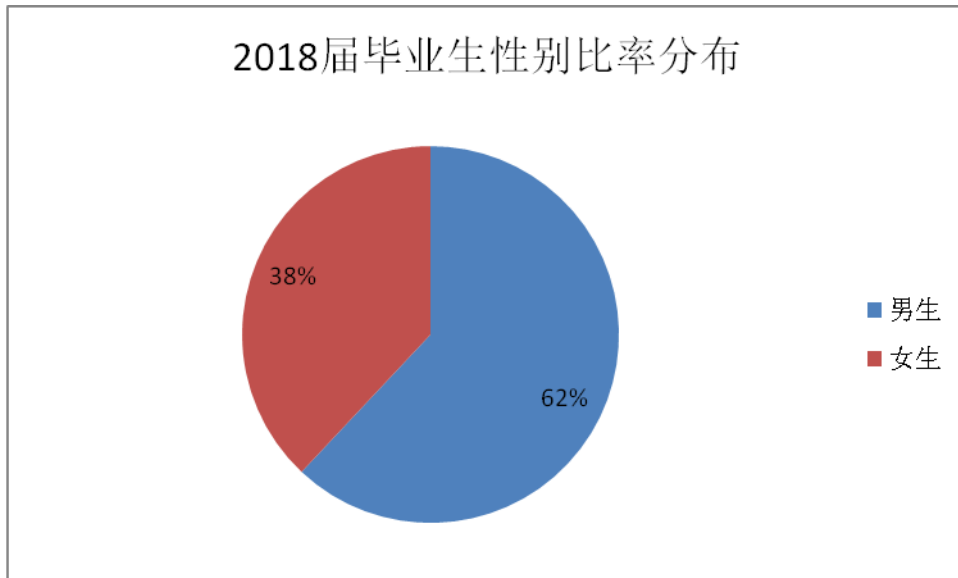


图 1-5

二、毕业生就业率

就业率是反映大学生就业状况和社会对学校毕业生需求程度的重要

指标和参数依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其它录用形式就业+国家基层项目+升学+出国出境+应征义务兵+自主创业

截止到 2018 年 12 月 31 号，我院 2018 届毕业生就业率为 90.60%，如图 1-6 所示。

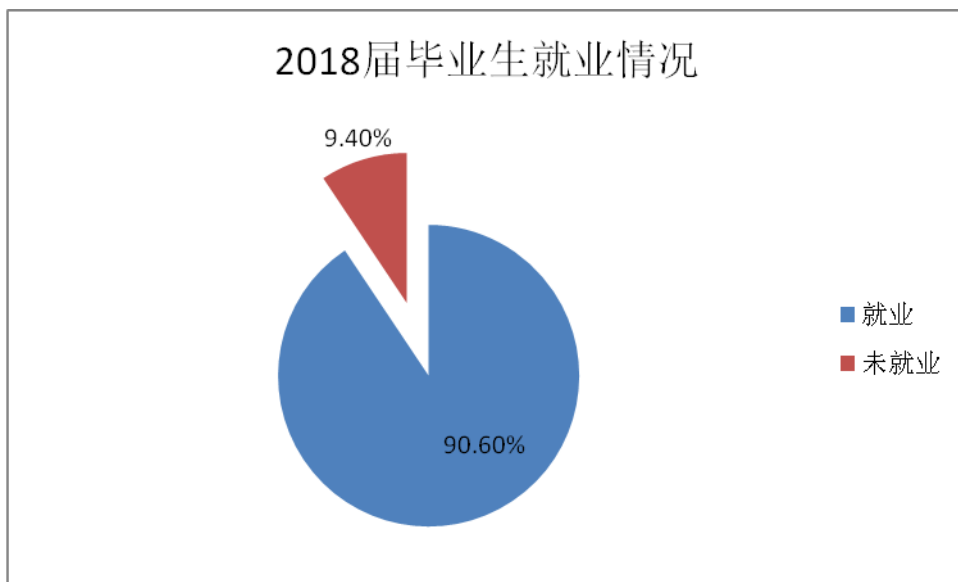


图 1-6

学院分专业就业率如表 1-5 所示。

表 1-5

专 业	毕业生人数	待就业	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	应征义务兵	就业率
材料成型与控制技术	31	11		20				64.52%
电气自动化技术	84	13		71				84.52%
国际经济与贸易	32	2		27		3		93.75%
护理	145	1		141		3		99.31%
会计电算化	89	5		82		2		94.38%
机电一体化技术	68	16		50		2		76.47%
机械设计与制造	46	7		38	1			84.78%
机械制造与自动化	66	4		62				93.94%

计算机多媒体技术	28			27		1		100.00%
计算机网络技术	45	4		41				91.11%
酒店管理	40	1		39				97.50%
楼宇智能化工程技术	16	4		12				75.00%
旅游管理	19	5		14				73.68%
汽车技术服务与营销	51	1		49		1		98.04%
汽车检测与维修技术	63	1		62				98.41%
商务英语	27	6		20		1		77.78%
市场营销	38	3		35				92.11%
数控技术	39	1		38				97.44%
物联网应用技术	30	1		26		3		96.67%
冶金技术	35	2		33				94.29%
冶金设备应用与维护	26	8		16		2		69.23%
应用电子技术	24	2		22				91.67%
总计	1042	98		925	1	18		90.60%

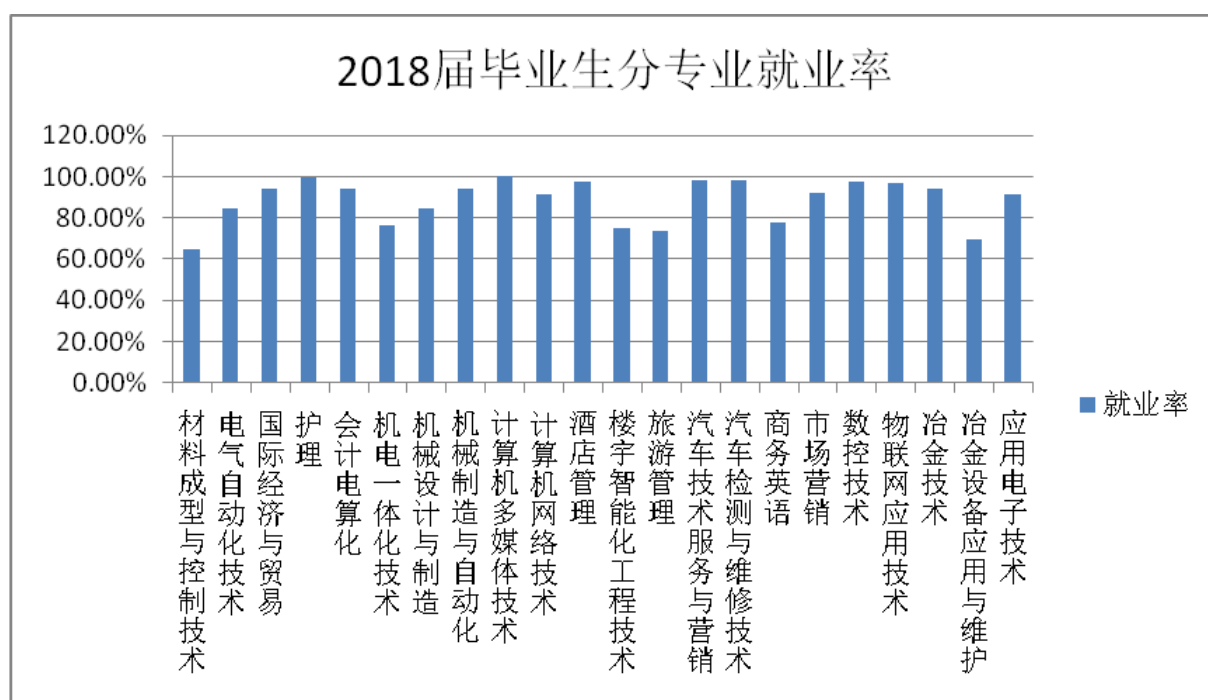


图 1-7

第二部分 相关分布

一、 就业结构

毕业生就业结构包括就业去向类型、就业区域、单位性质、单位行业、工作岗位类型等分布。

1、 就业去向类型

毕业生就业去向类型包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其它录用形式就业、国家基层项目、升学、出国出境、应征义务兵、创业、不就业拟升学和待就业。根据学院 2018 届毕业生派遣数据，我院 2018 届毕业生就业去向如表 2-1 所示。

表 2-1

就业形式	人数	比率
升学	18	1.73%
待就业	98	9.40%
签就业协议形式就业	925	88.77%
签劳动合同形式就业	1	0.10%
应征义务兵	0	0.00%
其他录用形式就业	0	0.00%
总计	1042	100.00%

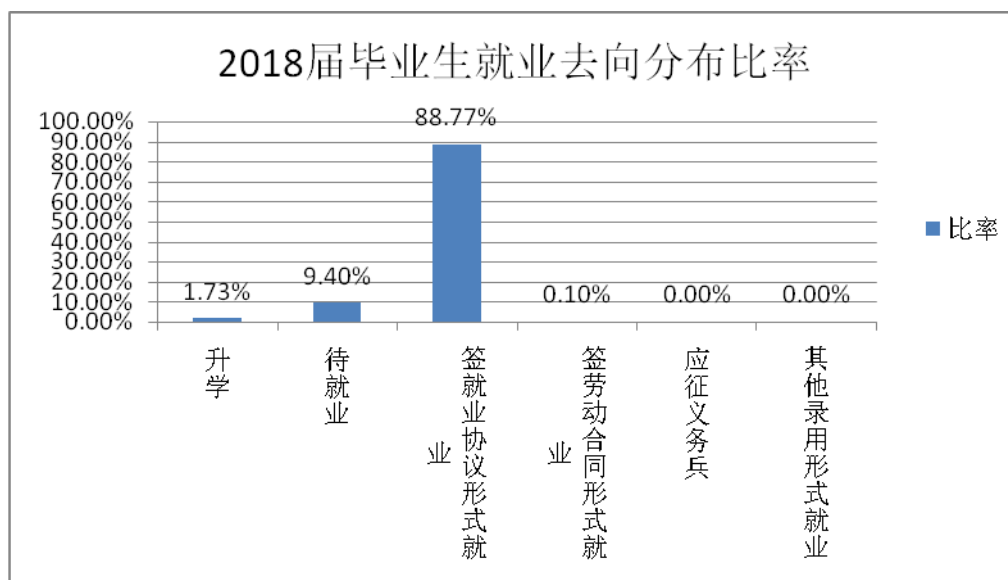


图 2-1

2、就业区域分布

2.1、毕业生主要就业省份

我院 2018 届毕业生就业区域主要集中在华东地区，在安徽的就业比例最高，其次为江苏、浙江、上海。 如表 2-2 所示。

表 2-2

省 份	就业人数	比例(占毕业生总数)
安徽	719	69.00%
北京	5	0.48%
福建	1	0.10%
广东	11	1.06%
江苏	109	10.46%
湖北	4	0.38%
上海	44	4.22%
浙江	50	4.80%
新疆吐鲁番	1	0.10%
待就业	98	9.40%
总计	1042	100.00%

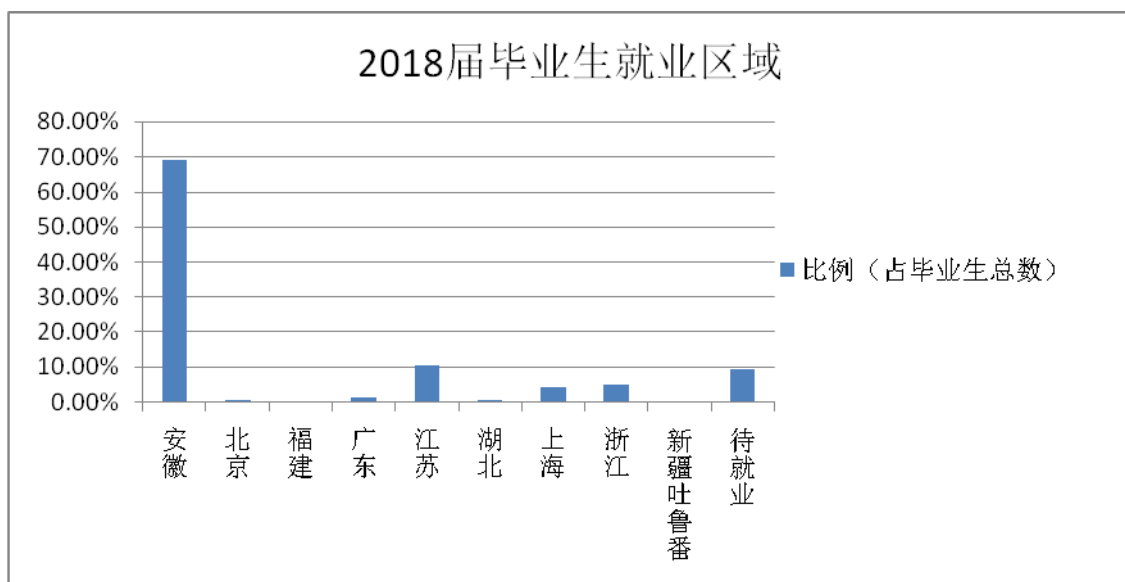


图 2-2

2.2、毕业生主要就业城市

根据毕业生在本省和外省的就业分布状况来看，我院 2018 届毕业生在安徽省就业人数最多，对毕业生在安徽省各地的就业状况进行统计，毕业生在安徽省内就业人数排名前三位的城市分别是马鞍山、合肥、芜湖，分别占毕业生总量的 38.87%、10.36%和 5.18%。如表 2-3 所示。

表 2-3

城市	人数	比率
安庆市	26	2.50%
蚌埠市	9	0.86%
亳州市	4	0.38%
池州市	13	1.25%
滁州市	27	2.59%
阜阳市	10	0.96%
合肥市	108	10.36%
淮北市	5	0.48%
淮南市	8	0.77%
黄山市	10	0.96%
六安市	11	1.06%
马鞍山市	405	38.87%
铜陵市	7	0.67%
芜湖市	54	5.18%
宿州市	8	0.77%
宣城市	14	1.34%

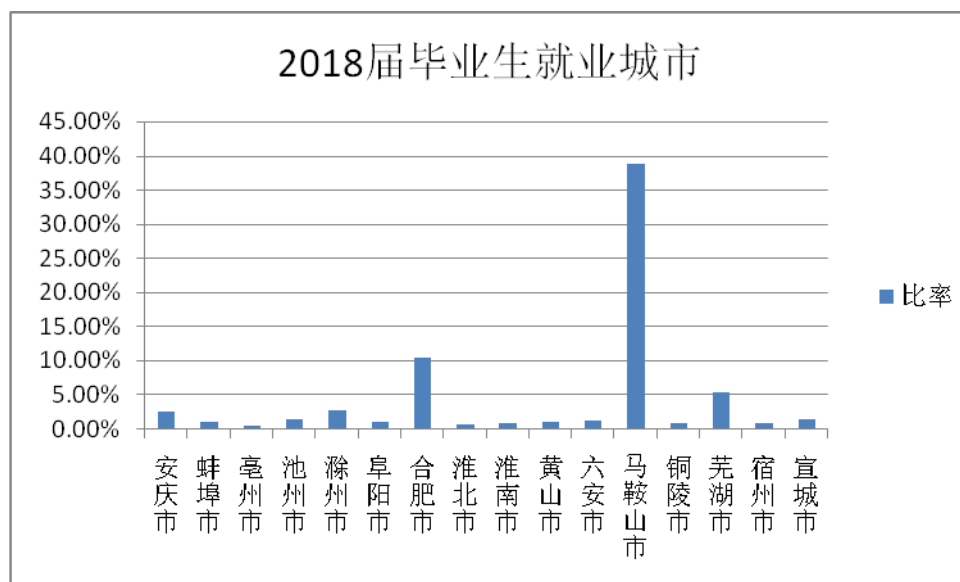


图 2-3

3、就业单位分布

我院 2018 届 944 位已就业的毕业生就业单位覆盖了国有企业、三资企业、城镇社区、机关、其他事业单位、其他企业、农村建制村、医疗卫生单位、中初教育单位等，毕业生在其他企业和国有企业就业比例最高，分别占毕业生总量的 64.59%和 16.79%。如表 2-4 所示。

表 2-4

单位性质	人数	比率
其他事业单位	4	0.38%
机关	1	0.10%
中初教育单位	7	0.67%
城镇社区	29	2.78%
医疗卫生单位	17	1.63%
国有企业	175	16.79%
三资企业	3	0.29%
其他企业	673	64.59%
升学	18	1.73%
农村建制村	17	1.63%

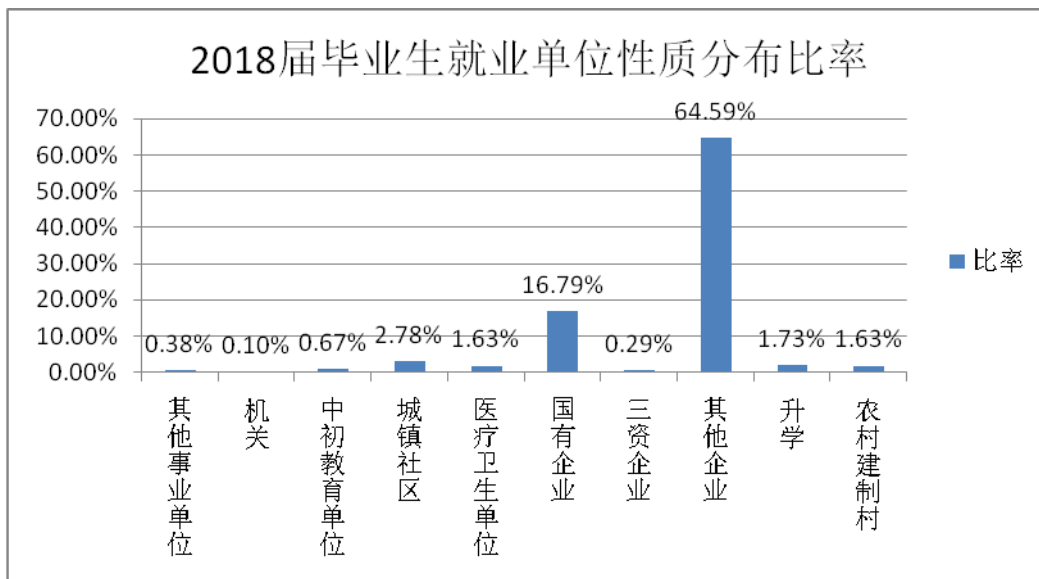


图 2-4

4、就业主要行业分析

按毕业生去向行业的人数统计，主要集中在制造业，人数为 382 人，比例为 36.66%；其次为租赁和商务服务业和批发零售业，人数分别为 113 人和 112 人，比例分别为 10.84%和 10.75%。如表 2-5 所示。

表 2-5

所属行业	人数	比率
升学	18	1.73%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.19%
房地产业	23	2.21%
公共管理、社会保障和社会组织	3	0.29%
建筑业	42	4.03%
交通运输、仓储和邮政业	17	1.63%
教育	7	0.67%
金融业	2	0.19%
居民服务、修理和其他服务业	30	2.88%
农、林、牧、渔业	10	0.96%
批发和零售业	112	10.75%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.38%
卫生和社会工作	68	6.53%
文化、体育和娱乐业	23	2.21%

信息传输、软件和信息技术服务业	41	3.93%
制造业	382	36.66%
住宿和餐饮业	47	4.51%
租赁和商务服务业	113	10.84%
待就业	98	9.40%
合计	1042	100%

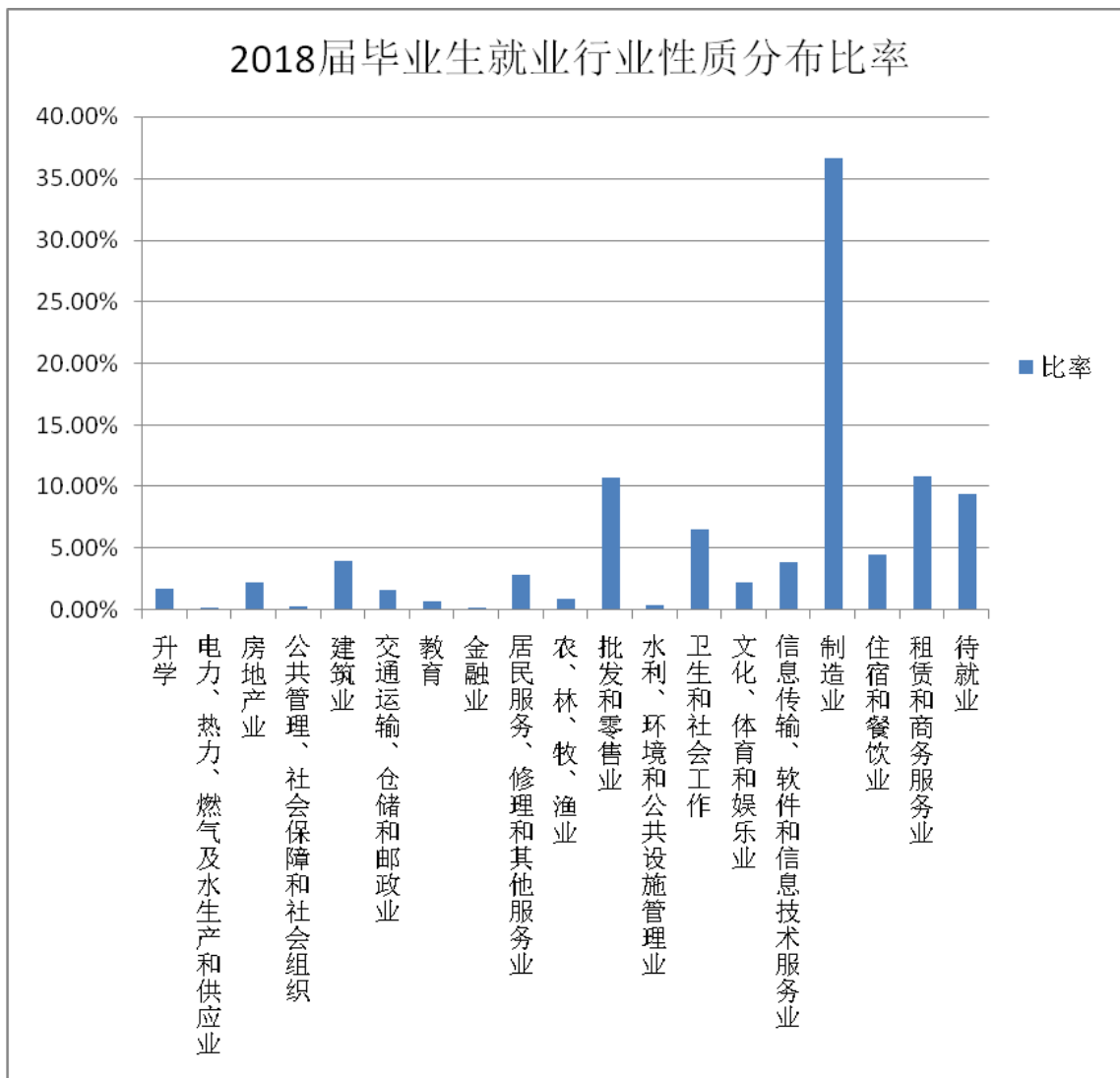


图 2-5

5、就业主要岗位分析

按毕业生就业主要岗位人数统计，主要是生产和运输设备操作人员岗位，人数为 388 人，比例为 37.24%；其次为其他人员、商业和服务业

人员岗位，人数分别为 353 人和 166 人，比例分别为 33.88%和 15.93%。

如表 2-6 所示。

表 2-6

主要岗位	人数	比率
教学人员	2	0.19%
其他人员	353	33.88%
商业和服务业人员	166	15.93%
生产和运输设备操作人员	388	37.24%
卫生专业技术人员	17	1.63%
升学	18	1.73%
待就业	98	9.40%
合计	1042	100%

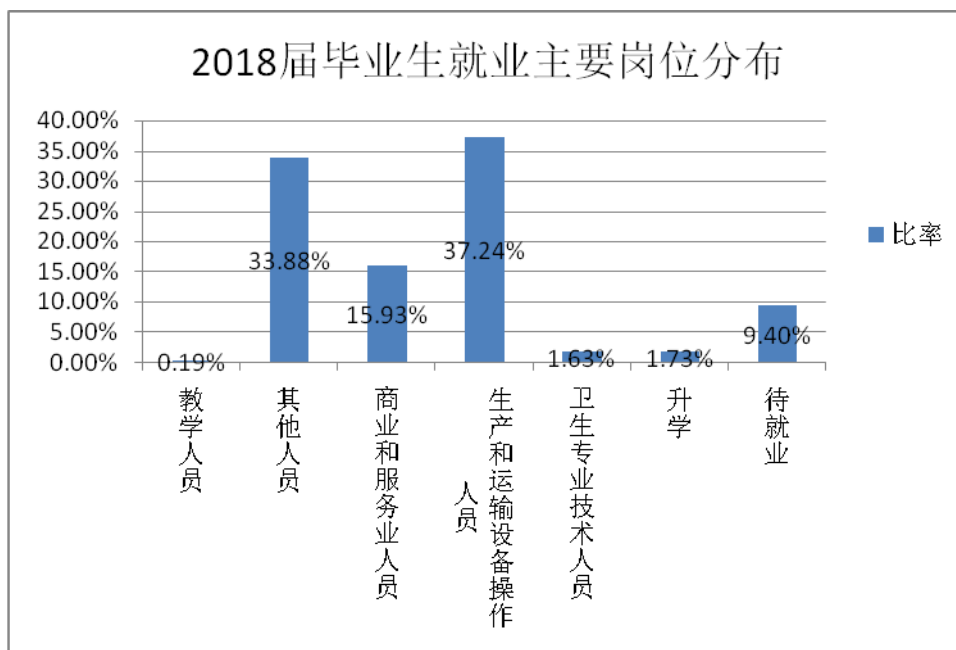


图 2-6

二、就业状况

1、就业满意度

高校毕业生就业满意度是指高校毕业生所获得的工作优劣程度以及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此毕业生的就业满意度水

平是衡量毕业生就业质量的重要特征，主要反映在毕业生对学院就业工作的满意度和毕业生对所就业单位的满意度。

根据问卷调查结果显示：

1.1、有 92.32%的已就业毕业生对学院就业工作感到满意（包括很满意和比较满意），其中有 51.25%的毕业生感到很满意，有 41.07%感到比较满意，有 6.14%感到一般，有 1.54%感到不太满意。如图 2-7 所示。

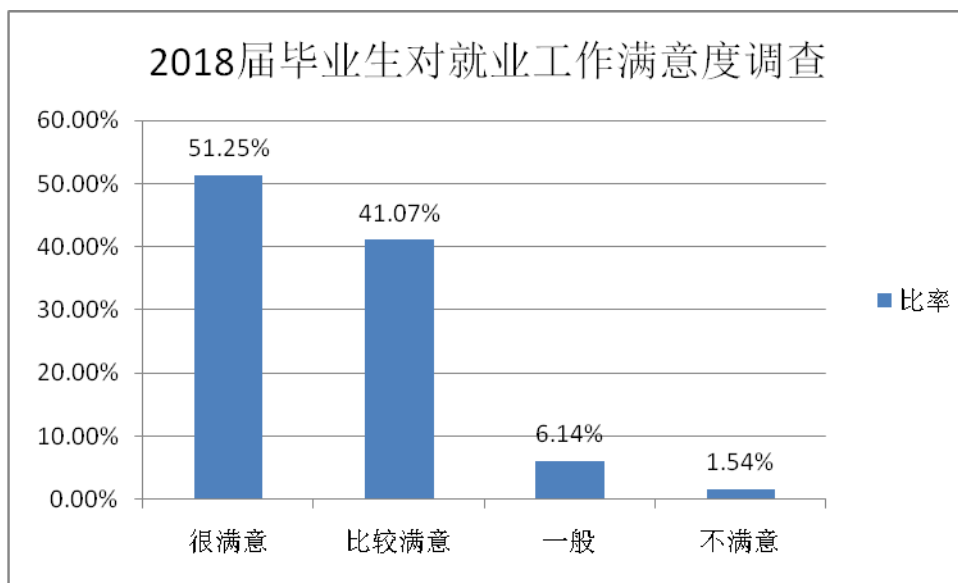


图 2-7

1.2、有 14.11%的已就业毕业生对所就业单位感到非常满意，有 76.49%的已就业毕业生对所就业单位感到满意，有 6.81%的已就业毕业生对所就业单位感到一般，有 2.59%感到不满意，因此有 90.60%的毕业生对所就业单位满意度处于满意以上水平。如图 2-8 所示。

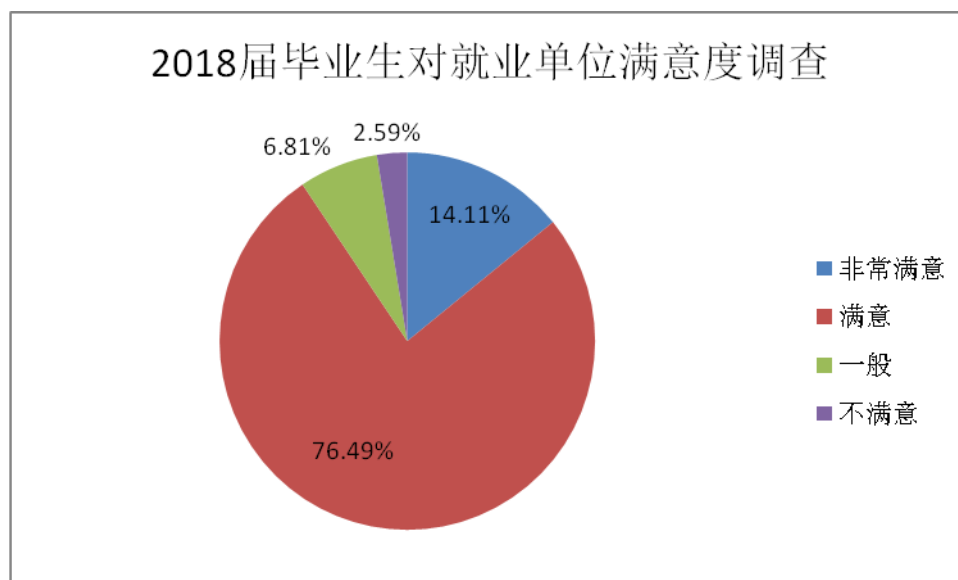


图 2-8

各专业毕业生对所就业单位满意程度如表 2-7 所示。

表 2-7

专 业	非常满意	满意	一般	不满意
材料成型与控制技术	6.45%	64.52%	19.35%	9.68%
电气自动化技术	10.71%	84.52%	4.76%	0.00%
国际经济与贸易	15.63%	81.25%	3.13%	0.00%
护理	15.86%	80.00%	4.14%	0.00%
会计电算化	6.74%	84.27%	8.99%	0.00%
机电一体化技术	33.82%	58.82%	2.94%	4.41%
机械设计与制造	17.39%	82.61%	0.00%	0.00%
机械制造与自动化	22.73%	63.64%	6.06%	7.58%
计算机多媒体技术	3.57%	85.71%	7.14%	3.57%
计算机网络技术	15.56%	71.11%	6.67%	6.67%
酒店管理	10.00%	80.00%	7.50%	2.50%
楼宇智能化工程技术	31.25%	68.75%	0.00%	0.00%
旅游管理	0.00%	84.21%	15.79%	0.00%
汽车技术服务与营销	0.00%	82.35%	7.84%	9.80%
汽车检测与维修技术	15.87%	77.78%	3.17%	3.17%
商务英语	18.52%	70.37%	11.11%	0.00%
市场营销	7.89%	81.58%	10.53%	0.00%
数控技术	10.26%	82.05%	5.13%	2.56%
物联网应用技术	0.00%	76.67%	13.33%	10.00%
冶金技术	2.86%	80.00%	17.14%	0.00%
冶金设备应用与维护	53.85%	38.46%	7.69%	0.00%
应用电子技术	8.33%	83.33%	8.33%	0.00%

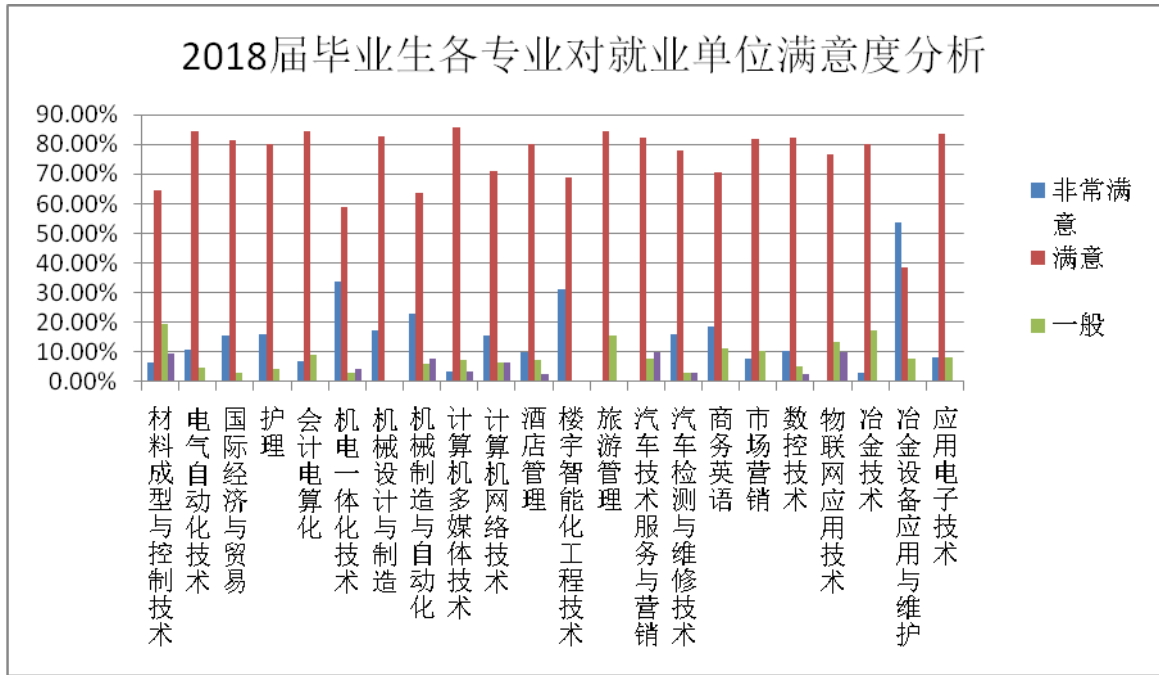


图 2-9

可以看出 2018 届 22 个专业毕业生中有 10 个专业的毕业生对所就业单位满意程度处于满意以上水平达 90.00% 以上。

2、专业对口度

毕业生反馈的所从事工作的专业对口度，包括对口、比较对口、一般对口与不对口。由于我院各专业之间的差别较大，反应出的专业对口率也有较大的差别，学院各专业的专业对口率为：对口 21.21%、比较对口 38.58%、一般对口 21.40% 与不对口 19.77%，如图 2-10 所示。

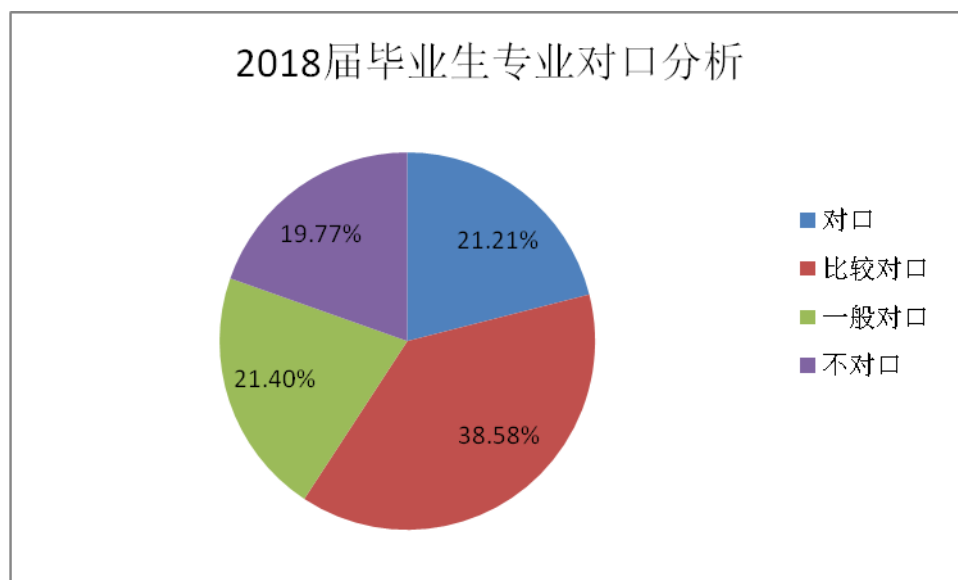


图 2-10

各专业毕业生所从事工作的专业对口程度如表 2-8 所示。

表 2-8

专业	对口	比较对口	一般对口	不对口
材料成型与控制技术	25.81%	48.39%	9.68%	16.13%
电气自动化技术	5.95%	64.29%	17.86%	11.90%
国际经济与贸易	3.13%	25.00%	21.88%	50.00%
护理	55.86%	28.28%	10.34%	5.52%
会计电算化	15.73%	24.72%	31.46%	28.09%
机电一体化技术	11.76%	29.41%	22.06%	36.76%
机械设计与制造	20.00%	50.00%	20.00%	10.00%
机械制造与自动化	14.47%	43.42%	23.68%	18.42%
计算机多媒体技术	14.29%	28.57%	50.00%	7.14%
计算机网络技术	22.22%	26.67%	28.89%	22.22%
酒店管理	27.50%	20.00%	27.50%	25.00%
楼宇智能化工程技术	6.25%	25.00%	43.75%	25.00%
旅游管理	0.00%	21.05%	15.79%	63.16%
汽车技术服务与营销	31.37%	43.14%	15.69%	9.80%
汽车检测与维修技术	15.87%	38.10%	26.98%	19.05%
商务英语	14.81%	40.74%	33.33%	11.11%
市场营销	21.05%	55.26%	23.68%	0.00%
数控技术	23.08%	25.64%	28.21%	23.08%
物联网应用技术	6.67%	26.67%	43.33%	23.33%
冶金技术	8.57%	88.57%	2.86%	0.00%
冶金设备应用与维护	19.23%	50.00%	15.38%	15.38%
应用电子技术	41.67%	41.67%	8.33%	8.33%

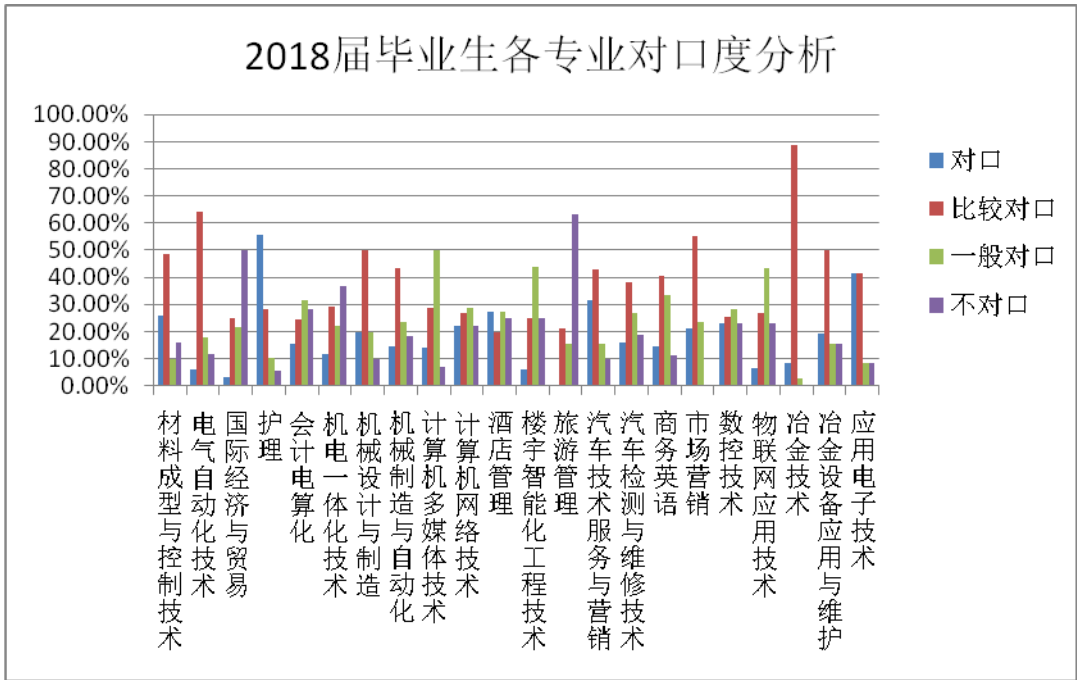


图 2-11

从分专业对口程度来看，近几年钢铁企业产能过剩，经济效益大幅度下滑，直接影响我院毕业生的就业质量。有些专业的专业对口率较低，主要是市场的供需差别较大。

3、薪酬水平

薪酬水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一，通过问卷调查，我院毕业生初入职时薪酬在 1000--2000 元之间的为已就业毕业生的 10.91%，2000--3000 元为 40.57%，3000--4000 元为 32.73%，4000--5000 元为 12.18%，5000 元以上为 3.60%。总体比 2017 届毕业生薪酬水平略高。如图 2-12 所示。

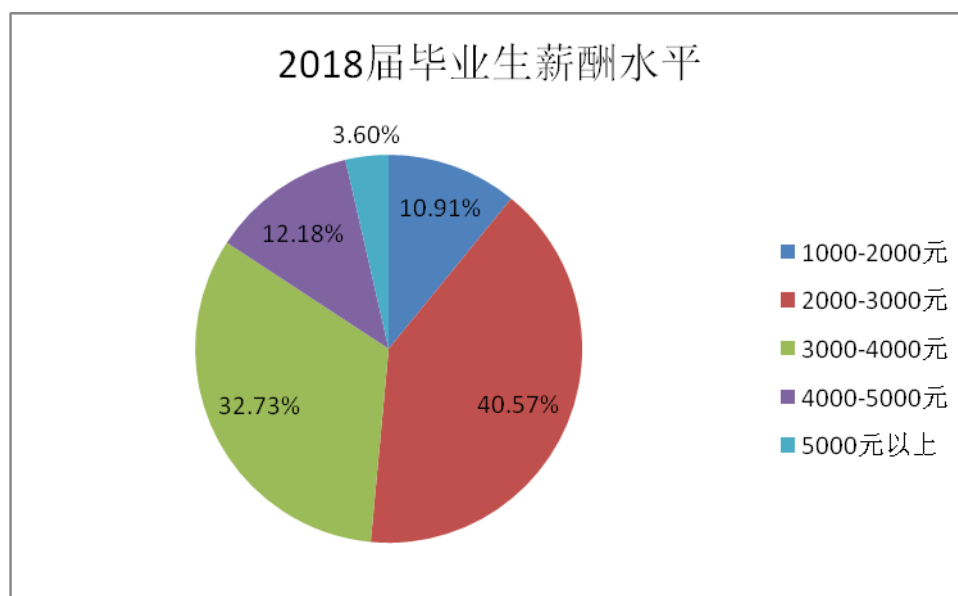


图 2-12

各专业毕业生所从事工作的薪酬水平如表 2-9 所示。

表 2-9

单位：千元

专 业	1—2	2—3	3—4	4—5	5 以上
材料成型与控制技术	10.00%	20.00%	55.00%	15.00%	0.00%
电气自动化技术	0.00%	33.80%	38.03%	28.17%	0.00%
国际经济与贸易	3.33%	46.67%	33.33%	6.67%	10.00%
护理	9.72%	40.28%	36.81%	11.81%	1.39%
会计电算化	15.48%	61.90%	20.24%	1.19%	1.19%
机电一体化技术	9.62%	48.08%	17.31%	19.23%	5.77%
机械设计与制造	0.00%	51.28%	48.72%	0.00%	0.00%
机械制造与自动化	14.52%	32.26%	32.26%	16.13%	4.84%
计算机多媒体技术	7.14%	42.86%	32.14%	10.71%	7.14%
计算机网络技术	24.39%	24.39%	36.59%	12.20%	2.44%
酒店管理	7.69%	30.77%	56.41%	2.56%	2.56%
楼宇智能化工程技术	0.00%	50.00%	33.33%	8.33%	8.33%
旅游管理	0.00%	28.57%	57.14%	7.14%	7.14%
汽车技术服务与营销	0.00%	22.00%	22.00%	40.00%	16.00%
汽车检测与维修技术	41.94%	32.26%	19.35%	3.23%	3.23%
商务英语	0.00%	47.62%	42.86%	4.76%	4.76%
市场营销	0.00%	34.29%	45.71%	14.29%	5.71%
数控技术	21.05%	47.37%	18.42%	13.16%	0.00%
物联网应用技术	3.45%	34.48%	48.28%	10.34%	3.45%
冶金技术	15.15%	66.67%	15.15%	0.00%	3.03%
冶金设备应用与维护	22.22%	33.33%	27.78%	11.11%	5.56%
应用电子技术	0.00%	59.09%	27.27%	13.64%	0.00%

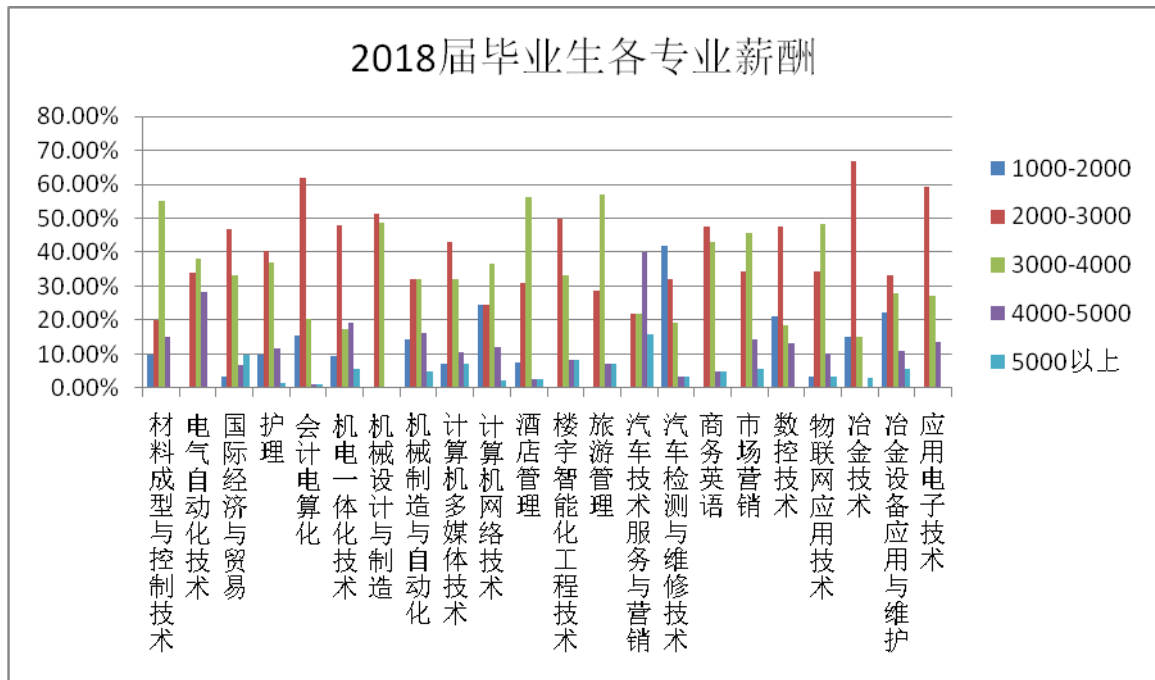


图 2-13

4、毕业生就业途径

1、在对毕业生获得就业指导方式调查中，有 89.34%的毕业生是在校通过各种方式获得的。如表 2-10 所示。

表 2-10

项 目	比例
学院开设的就业指导课	26.80%
学院、系组织的就业指导讲座	24.16%
学院发放的指导资料	12.14%
学院开设的职业生涯规划活动	9.56%
通过老师、亲友、学长获得指	10.97%
通过网络、其他媒体获得指导	9.91%
校外专家的指导讲座	5.69%
其他	0.76%

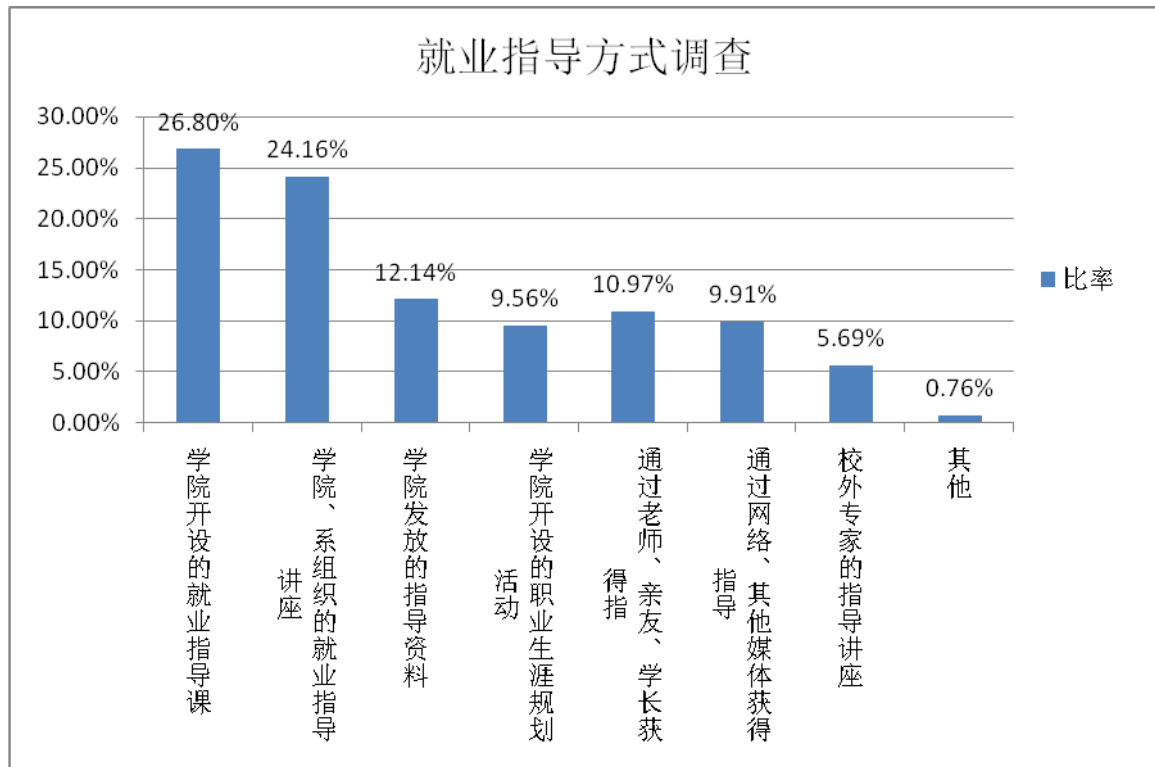


图 2-14

2、在对毕业生就业途径调查中，有约 49.13%的毕业生通过校园招聘、学院推荐获得工作，有 14.91%毕业生通过校园就业网获得就业信息而就业，因此学院内部的就业市场是毕业生就业的主渠道。如图 2-11 所示。

表 2-11

项 目	比 例
学院招聘会、就业网站	33.17%
其他学校的招聘会	7.60%
学院、老师推荐	15.96%
专业招聘网站	12.90%
用人单位网站	13.72%
报刊、杂志、广播、电视信息	3.28%
亲友介绍	13.01%
其他	0.38%

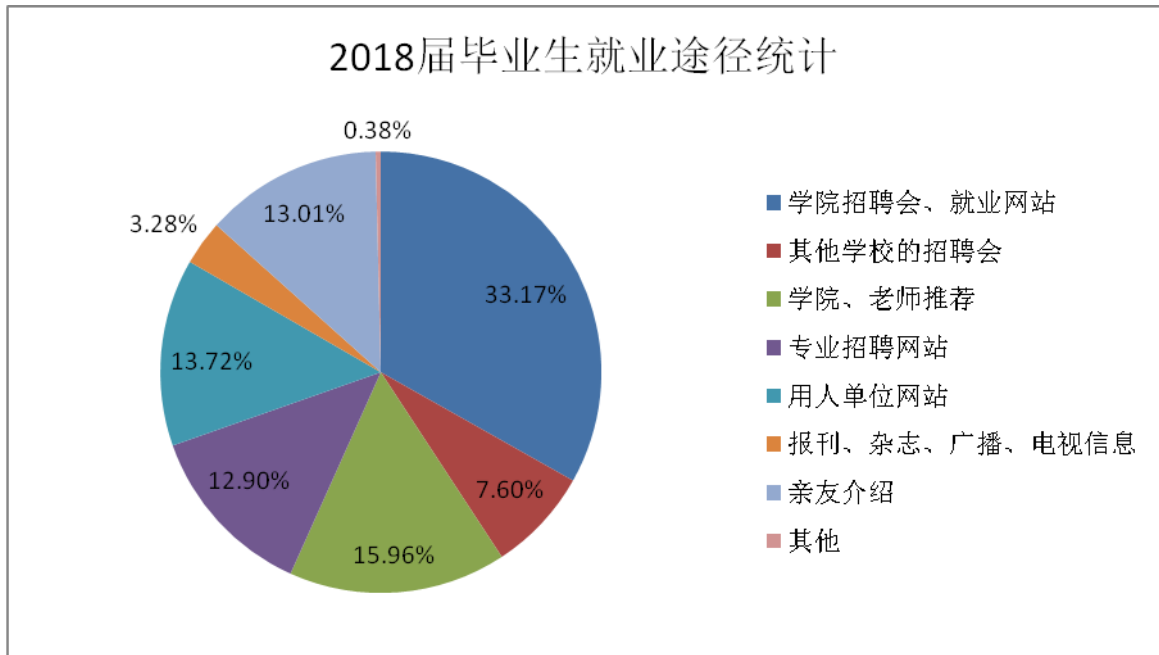


图 2-15

三、 用人单位反馈

1、用人单位对学院毕业生的满意度

学院对 75 家用人单位进行抽样调查，有 63 家用人单位对学院毕业生的满意度进行了反馈，有 86.8%的用人单位对我院毕业生感到满意或比较满意，有 11.3%的用人单位感到一般，有 1.9%的用人单位感到不太满意。如图 2-16 所示。

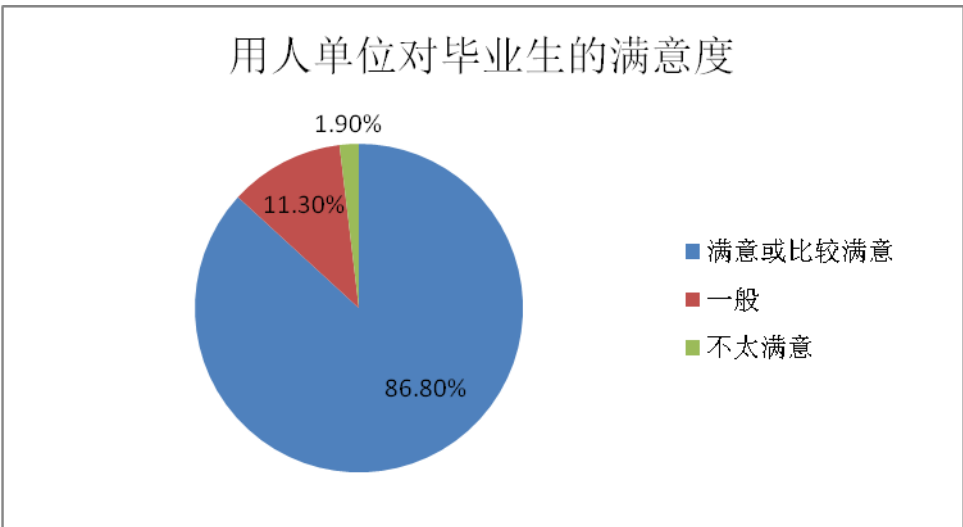


图 2-16

2、用人单位提供毕业生的就业岗位

用人单位来院提供的就业岗位，以操作维护岗为最高，约占 63%，其次是服务型和销售岗位占 24%，其他岗位 13%。充分反映高职院校的人才培养模式。如图 2-17 所示。

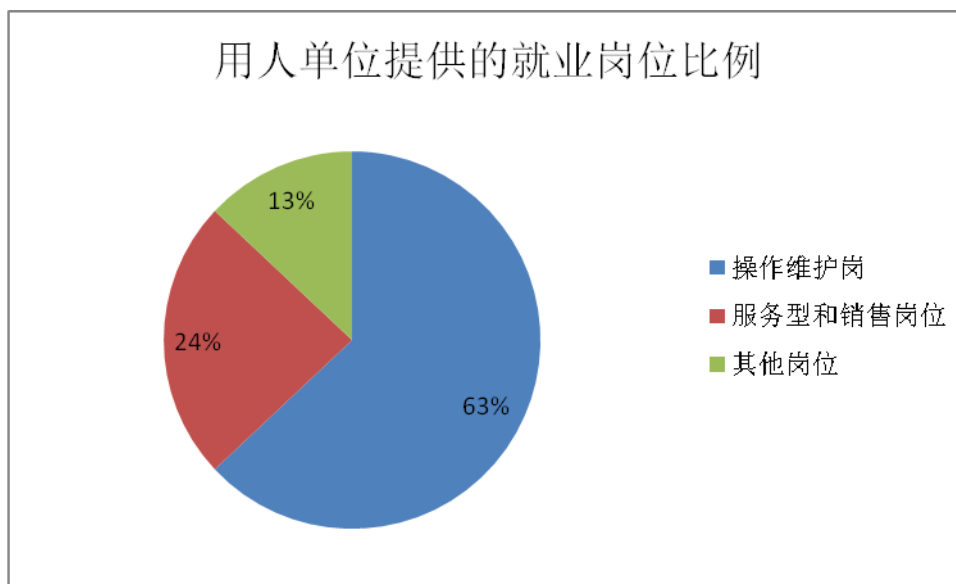


图 2-17

3、用人单位对毕业生能力的评价

用人单位对毕业生的能力评价中，认为学院毕业生最大的优势是适应能力强，动手能力强，能留住人，这也反映职业教育的特点。

第三部分 主要做法

我院高度重视毕业生就业工作，每年都将就业工作列入党政年度重要工作之一，学院遵循：加强就业指导，提升就业服务，做强就业市场，强化内涵建设的四个重点，进一步推进我院就业工作，全面促进我院毕业生充分就业和高质量就业。

一、健全就业工作机制，全面落实就业工作“一把手”工程

学院为加强毕业生就业工作，成立就业工作领导小组，由院长任领导小组组长，将就业工作“一把手”工程落到实处，同时为保障就业工作顺利进行，还将“一把手”工程引申到系部，各系系主任为本系就业工作第一责任人，各系均成立由系主任任组长的就业工作领导小组，全面负责本系的毕业生就业工作。同时学院根据省厅有关文件精神要求，将就业经费专项列出，实际使用超过每年学费总额的 1%，实现了机构、人员、经费、设备“四到位”，形成了分工明确、责任到位、层层落实的就业工作组织领导体系和运行机制。

二、加强就业市场建设，强化校园市场主渠道功能

积极做好毕业生就业推荐工作。学院采取走出去、请进来的办法，与各类企事业单位建立了联系，由于我院每年毕业生总量与专业数量较少，学院经过多年探索，采取了以本市企业举行中型市场会、外市企业举行专场招聘会为主的院内市场会，最大限度的提高了用人单位的录用比例，同时也降低了学生的违约率。2018 年我院就业指导中心发布就业信息 170 条，

提供就业岗位 7343 个，举办了校园专场招聘 45 场次，提供了 3408 个就业岗位。举办本市企业中型招聘会两场，87 家企业来我校招聘，提供了 2160 个就业岗位。我们还稳固已有的就业基地，积极开拓新的就业基地，着力提升我院毕业生就业质量，近几年，每年都有 5 家以上的新企业来院招聘。

三、加强就业指导，构建完善的就业创业网络

我院切实贯彻落实《教育部关于学生职业发展与就业指导课程教学要求》的精神，将就业指导课程作为公共必修课列入各专业教学计划，并将规定的教学内容分解到学生在校学习的三年时间，做到就业指导教育全程化。为加强就业指导教师建设，学院对就业指导教研室进行了重新调整，集体备课，课件共享。为保障毕业生充分就业，毕业生就业指导中心将“为学生提供更多、更好的就业岗位信息” 做为工作重点，建立完善的就业创业信息网络，不断充实和更新网上就业信息与内容，有利于毕业生查询就业信息，以便于毕业生掌握就业技巧，了解就业政策和下载就业相关文件。为进一步发挥网络在毕业生就业工作中的作用，我们还建立了“学生处工作群”，加强就业指导中心与各系就业工作人员和毕业班班主任老师的联系，使就业信息、就业政策等内容保持畅通。

四、优化服务和过程管理，提升就业服务质量

学院已全面接入全国高校毕业生就业管理与监测系统、安徽省高校毕业生就业派遣网上系统、安徽省高校毕业生就业工作动态监测系统。学院出台《毕业生就业工作考核办法》，每年对学院的就业工作进行考核、评估，交流就业工作经验，取长补短。制定并完善就业工作例会制度、就业统计

月报制度、就业考核奖励制度等。全面实施就业工作目标考核责任制和就业工作考评激励机制。

学院还加强就业指导人员的培养，通过定期开展毕业班班主任业务培训，解读和宣传国家就业政策，布置各项就业工作，为就业指导队伍专业化打下坚实的基础。

第四部分 就业特点与趋势分析

一、就业率保持基本稳定

纵观近几年毕业生的就业情况，我院毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持在 90%以上。

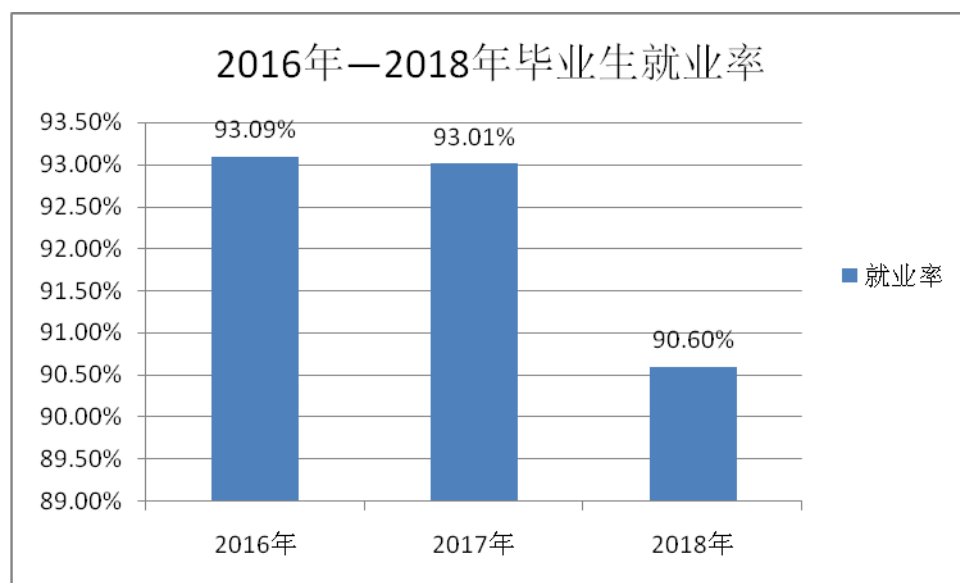


图 4-1

近两年，钢铁企业经济效益有所好转，但钢铁企业提供的就业岗位明显减少，就业率下滑，面对这样一个就业态势，学院一把手高度重视就业工作，在全院师生共同努力下，采取各项就业措施，积极引导毕业生就业，使学院的就业率保持在 90%以上。

二、就业区域更现稳定

近几年，我院毕业生就业区域主要集中在华东地区，在安徽的就业比例最高，其次为江苏、浙江、上海。2018 年签约浙江的人数超过上海，但比例均未达到 10%。签约安徽省用人单位的毕业生达到 69.00%，如表 4-1 所

示。毕业生在本省就业、服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济社会发展。

表 4-1

省份	2016 年		2017 年		2018 年	
	人数	比率	人数	比率	人数	比率
安徽	763	70.32%	765	67.70%	719	69.00%
江苏	132	12.17%	127	11.24%	109	10.46%
浙江	36	5.32%	43	3.80%	50	4.80%
上海	40	3.69%	88	7.79%	44	4.22%
毕业生总数	1085		1130		1042	

作为企业投资创办的学校，为企业培养人才也是学校的宗旨之一，近四年马钢集团公司每年都招聘我院毕业生 100 多名，他们在马钢的各个岗位上，为马钢的生产建设和发展作出应有的贡献。为进一步服务马钢，2018 年学院向马钢公司输送 173 名毕业生。

三、校园市场呈现主导地位

由于我院毕业生总量和专业数量不多，因此我院形成了外地企业以专场招聘、本地企业以中型市场会为主的校园招聘模式，近几年，我院发布就业信息所提供的岗位数与毕业生总量之比均超过 4：1，17 年、18 年均较前年有所增加，来我院举办专场招聘的企业和参加本地企业中型市场会的企业也稳定增加，每年在校园招聘被录用的毕业生或根据校园发布的就业信息而就业的毕业生接近 50%，因此校园市场越来越呈现主导地位。

第五部分 对教育教学的反馈

一、招生工作

招生是高校人才培养的起点,充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础,毕业生的就业质量对学院的招生工作有直接的影响。我院根据学院的教育教学现状,在每年招生计划的制定过程中,与专业就业率和就业结构挂钩,学科专业设置与学生就业率挂钩,形成就业与招生的联动发展格局。我院在省教育厅备案的招生专业有 34 个,但学院每年的招生专业都稳定在 22 个左右,近几年,我院将文秘、应用英语、应用电子技术、计算机控制技术停招,增加了冶金技术、机电一体化技术、机械制造与自动化、护理等应用型专业的招生计划,减少了商务英语、国际经济与贸易等专业的招生计划。

二、对学院教育教学的反馈

毕业生对学院教育教学各方面的评价对于学院专业结构的优化、培养方案的完善、课程设置的改进等方面具有重要的价值。

在对毕业生的问卷调查中我们专门设计了: 学院的专业设置是否符合社会的需求、学院的课程设置是否合理、学院的教学计划能否满足社会需求、学院的实践教学环节对您的作用和影响等问题。

毕业生对学院的专业设置是否符合社会的需求的反馈。有 30.81%认为很符合，有 46.83%认为比较符合，有 19.10%认为一般，只有 3.26%认为不符合。

如图 5-1 所示。

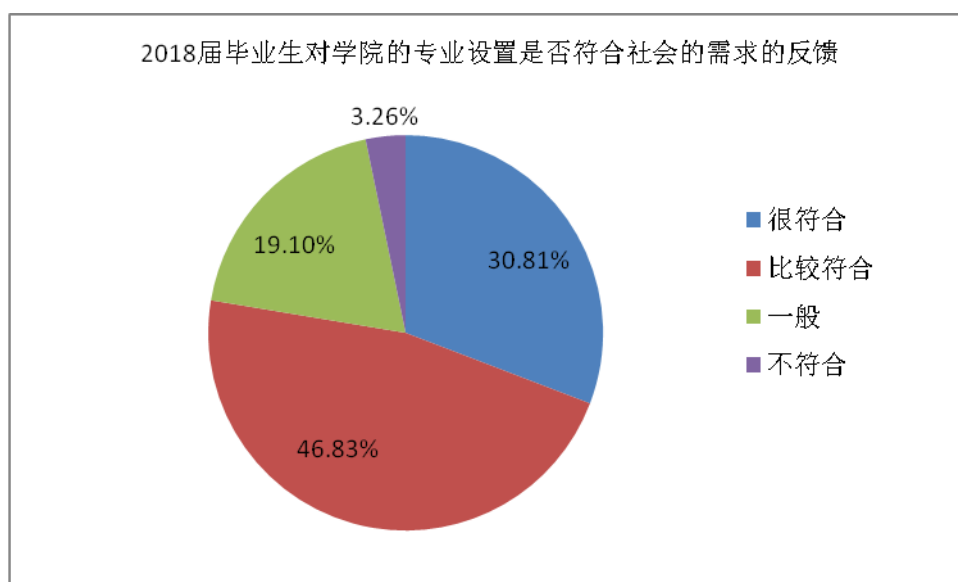


图 5-1

毕业生对学院的课程设置是否合理的反馈。有 33.83%认为很合理，有 48.33%认为比较合理，有 16.45%认为一般，只有 1.39%认为不合理。

如图 5-2 所示。

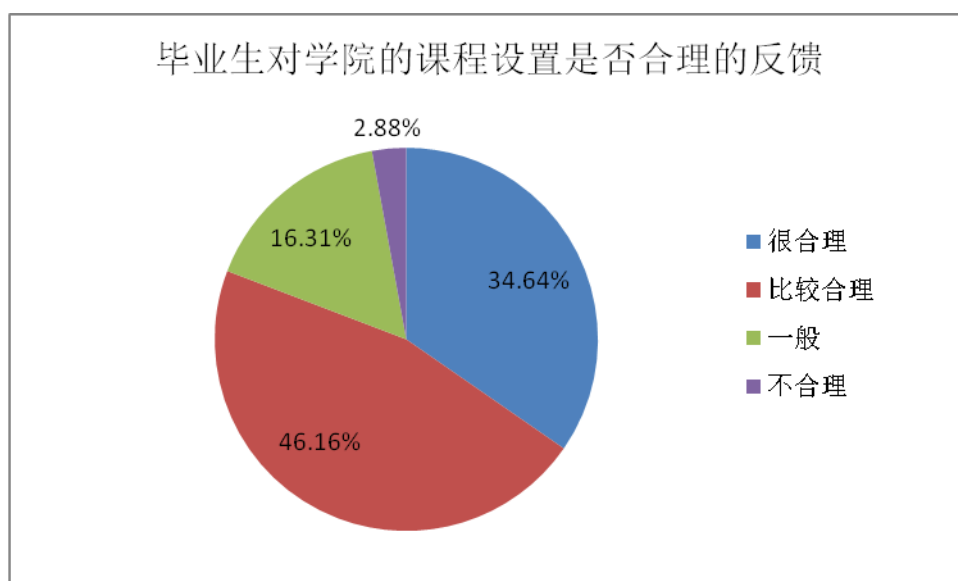


图 5-2

毕业生对学院的教学计划能否满足社会需求的反馈。有 37.43%认为可以满足社会需求，有 52.69%认为基本满足社会需求，有 7.77%认为不能满足社会需求，有 2.11%认为根本无法满足社会需求。

如图 5-3 所示。

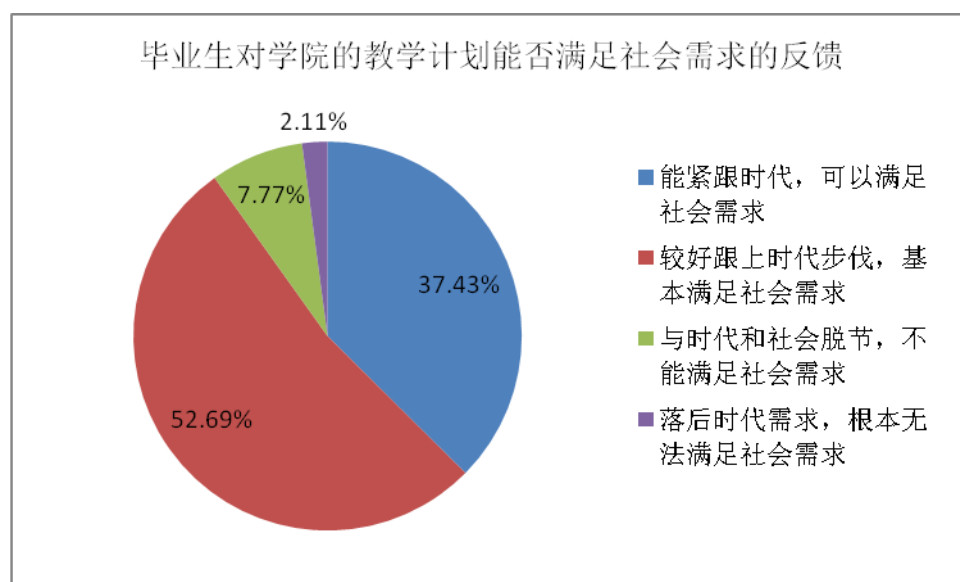


图 5-3

从图中可以看出，总体上学生认为学院的教学计划、专业设置比较符合社会需求，课程设置比较合理。

毕业生对学院的实践教学与理论相结合方面调查，有 33.59%毕业生认为学院的实践教学与理论很有结合、对工作很有益，有 56.91%毕业生认为学院的实践教学与理论较好结合、对工作有益，有 7.39%毕业生认为学院的实践教学与理论脱节、不能从中得到锻炼，只有 2.11%毕业生认为实践教学环节对我没有任何作用。

如图 5-4 所示。

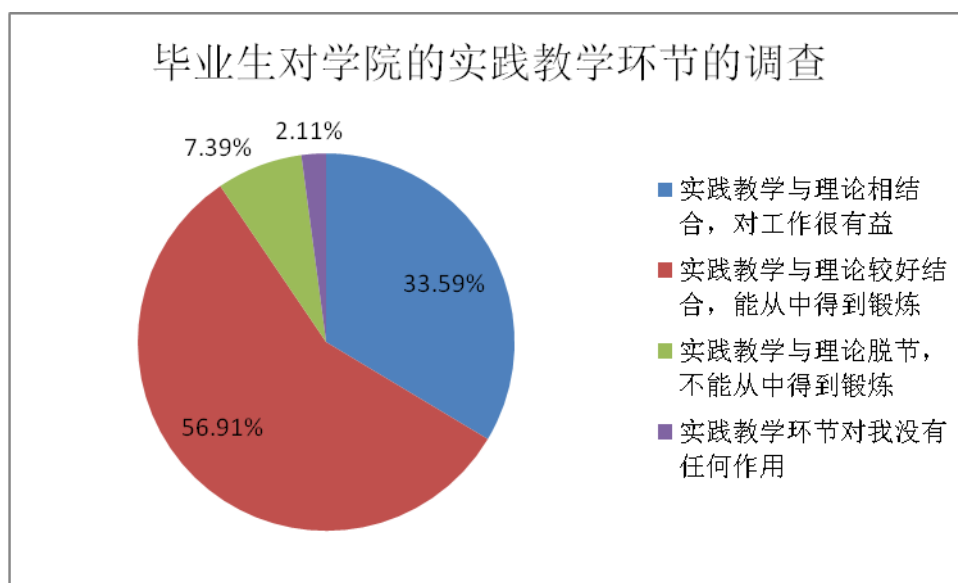


图 5-4

在对通过在校三年的学习自身能力提高的调查中，有 21.94%的毕业生认为专业实践技能得到提升，21.74%的毕业生认为社会活动能力得到提升，第三为人际交往能力，毕业生认为提升较少的是自学能力和计算机应用能力，学院将会在以后的教育教学环节中注重对这两个能力的培养。如表 5-1 所示。

表 5-1

项 目	能力提升比例
专业实践技能	21.94%
社会活动能力	21.74%
组织管理能力	12.24%
人际交往能力	17.32%
计算机应用能力	7.89%
心理素质	9.30%
自学能力	8.90%
其他（请说明）	0.67%

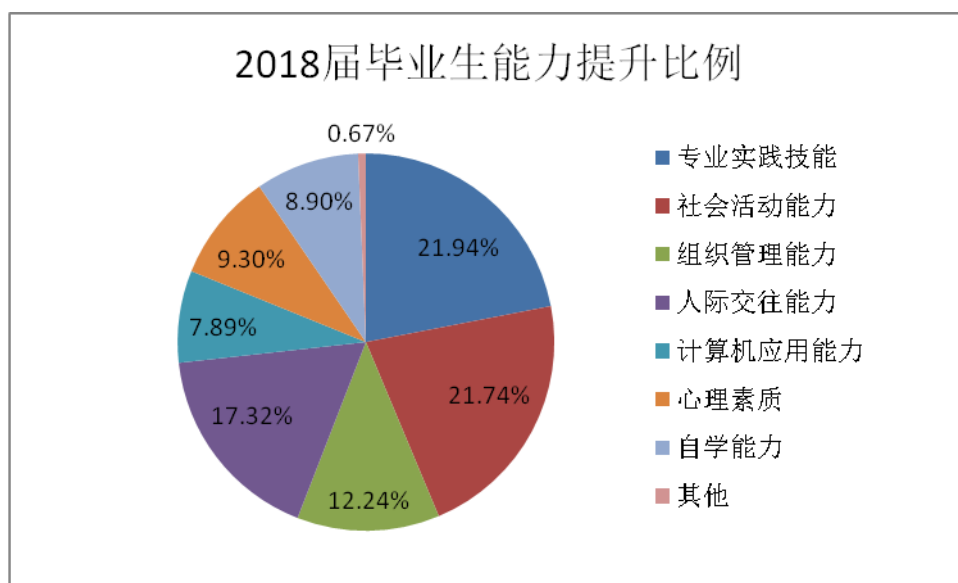


图 5-5

三、加强校企合作，推进就业基地建设，提升毕业生就业质量

加强校企合作，推进就业基地建设是提升毕业生就业质量的重要方面，是促进就业市场开拓，开发教学、就业实践基地与深度教学合作的重要环节。一是通过与企业建立就业基地加强校企合作，企业在人才招聘过程中优先考虑合作院校，学院也可根据企业需求，直接推荐适合企业需求的优秀毕业生，促进毕业生就业；二是要加大毕业生回访力度，了解毕业生到企业后的发展空间。要与用人单位充分沟通，了解企业的需求、对专业建设的意见及毕业生的动手能力，以便我们在教学改革、专业结构调整上更加完善；三是建立教学实践基地，学院根据专业实习需要，有针对性的选择不同类型企业，利用企业资源，实现教学认识环节及动手实践环节的安排。

结束语

学院将进一步以就业和社会需求为导向,全面分析人才培养和就业工作状况,大力推进人才培养模式改革,不断完善专业动态调整机制和招生培养就业联动机制,加强就业工作内涵建设,强化就业服务意识,促进学院教育教学改革,提高人才培养质量,全力做好毕业生就业工作。